

Capitolo 5

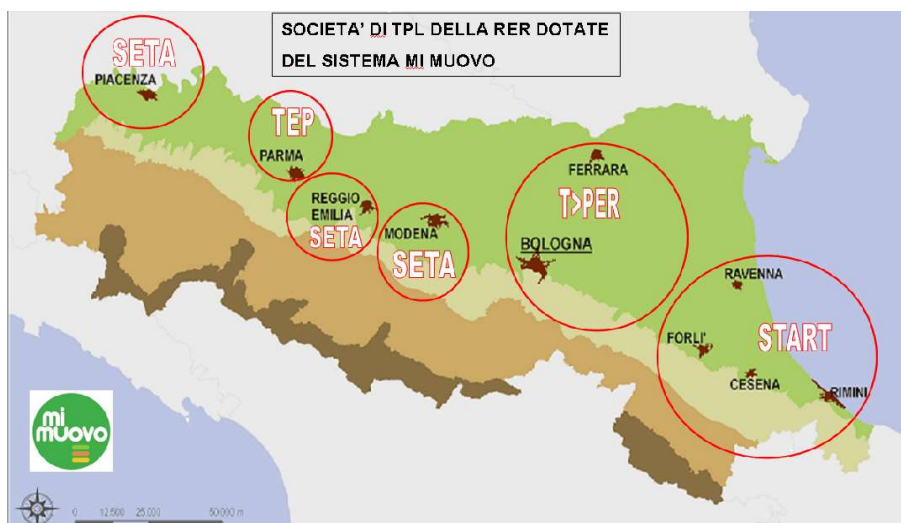
L'integrazione tariffaria: il sistema Mi Muovo

5 Il sistema di tariffazione integrata in Emilia-Romagna



La Regione Emilia-Romagna è impegnata da anni sul progetto “Mi Muovo”, il sistema di bigliettazione elettronica integrata dell’Emilia-Romagna. Tutte le aziende autofiloviarie pubbliche e buona parte delle imprese private nonché TrenitaliaTper, la nuova società ferroviaria affidataria dei servizi regionali, adottano il sistema integrato Mi Muovo, nelle sue diverse sfaccettature di offerta, mediante l’uso della Card Mi Muovo e della card Unica.

Figura 98
Società del TPL dotate del sistema Mi Muovo



È proseguito l’impegno dei gestori dei servizi su bus e ferroviari per la realizzazione dell’**interoperabilità dell’intero sistema e per un ampliamento dei canali di vendita** con sempre maggiore attenzione nel realizzare la dematerializzazione dei titoli di viaggio, anche attraverso un ricorso più diffuso all’app ROGER, che permette l’acquisto dei titoli di viaggio e anche il pagamento di diversi servizi complementari al trasporto pubblico, consentendo una migliore accessibilità dei cittadini ai servizi con l’obiettivo di una vasta diffusione dell’integrazione tariffaria su buona parte del territorio regionale.

Anche nel 2021 e primi mesi del 2022, caratterizzati ancora dalla pandemia Covid ha risentito di preoccupanti ricadute nel mondo produttivo e nella vita delle persone, pur in presenza di un graduale avvicinamento al ritorno della normalità.

Il settore del trasporto pubblico, fortemente colpito pur in presenza della garanzia di erogazione dei servizi, ha registrato a livello generale una crescita della percezione di insicurezza e di pericolo nell’utilizzo del mezzo pubblico, da non sottovalutare per le possibili ripercussioni sulle abitudini di mobilità dei cittadini.

In tale contesto, per promuovere l’uso in sicurezza del trasporto pubblico sono state confermate le seguenti iniziative di gratuità.

5.1 GLI ABBONAMENTI MI MUOVO

L'integrazione tariffaria regionale è realizzata nell'ambito del territorio della regione Emilia-Romagna mediante l'offerta al pubblico dei **titoli di viaggio integrati "Mi Muovo"**, validi sui servizi ferroviari regionali e locali e sui servizi urbani delle dieci città capoluogo e delle città di Imola, Faenza e Carpi. Le vendite degli abbonamenti integrati sono effettuate da Trenitalia, mandataria delle Aziende di trasporto, nelle stazioni dell'Emilia-Romagna, e da TPER presso le biglietterie della provincia di Bologna, Ferrara e Imola.

Ulteriormente confermata, anche per la campagna abbonamenti settembre 2021-agosto 2022, avviata nel settembre 2018, l'iniziativa **"Mi Muovo anche in città"**, che vede il coinvolgimento di tutti i soggetti - Agenzie locali per la mobilità, titolari dei contratti di servizio (società pubbliche e private) auto filoviarie e ferroviarie e la Regione - e il riconoscimento pieno alle società di gestione dei servizi su bus, del numero di quote storiche vendute e una differente modulazione di sostegno finanziario distinto nelle tre principali tipologie di abbonamenti (annuali, annuali studenti e mensili) per tutte le nuove quote vendute.

L'impegno finanziario per l'attuazione di tale iniziativa è in capo alla Regione ed è quantificato per la campagna 2021-22 (settembre 2021-agosto 2022) in quote commerciali n. 9.828 annuali, n.16.274 Annuali studenti e n. 337.734 mensili e contributi 3,6 Mil/euro.

Resta confermato che per l'estensione della medesima agevolazione di accesso gratuito ai servizi urbani anche per i servizi autofiloviarie extraurbani, la decisione è demandata agli Enti locali competenti (Comuni) che, anche attraverso la condivisione degli obiettivi con la partecipazione a tavoli dedicati e l'assunzione dei relativi oneri derivanti, potranno permettere l'omogeneità di trattamento per tutti i cittadini emiliano-romagnoli.

5.2 LA GRATUITÀ DEL TRASPORTO PUBBLICO GRANDE E SALTA SU

Anche per la campagna abbonamenti 2021-2022 è stata confermata l'iniziativa "GRANDE", ovvero la possibilità per ragazzi under 14 di viaggiare gratuitamente sul percorso casa scuola e nel tempo libero nei servizi urbani delle 13 città con popolazione superiore ai 50.000 abitanti, sui servizi extraurbani gomma e sul servizio ferroviario regionale.

La campagna 2021-22 Grande ha registrato complessivamente n.148.906 abbonamenti per contributi regionali di Mil/euro 4,1 (euro 750.442,69 elementari, euro 3.354.217,02 medie).



Per l'anno scolastico 2021-2022 è stata attuata, (DGR 649/2021 e Convenzioni distinte con Ergo per controllo Isee e con aziende) l'estensione della iniziativa di gratuità del trasporto pubblico anche ai ragazzi iscritti agli istituti delle scuole superiori e istituti di formazione professionale denominata "Salta su". Tale estensione, che interessa una platea di oltre 208.000 studenti, è però rivolta ai ragazzi appartenenti a famiglie con ISEE minore o uguale a 30.000 €.

L'iniziativa, unica nel panorama nazionale di promozione della mobilità sostenibile e di welfare familiare, è un ulteriore step di agevolazioni verso le giovani generazioni, che mira ad incentivare l'uso del trasporto pubblico e a educare ad una mobilità sostenibile già dalle giovanissime generazioni.

Il risultato delle due iniziative Grande e Salta su per il trasporto pubblico gratuito agli studenti volute e finanziate dalla Regione evidenziano un risparmio complessivo per famiglie e genitori che supera i 47 milioni di euro, e un risparmio mediamente di 300 euro a figlio.

In particolare, per la campagna 2021-22 Salta su sono stati emessi n.54.404 abbonamenti annuali con un impegno regionale di 15,1 Mil/euro.

Si riporta la distribuzione delle emissioni degli abbonamenti annuali Salta su nei diversi territori provinciali nella campagna 2021-2022:

Tabella 30

Provincia	numero abbonamenti annuali Salta Su emessi campagna 2021-2022
Piacenza	2.752
Parma	6.139
Reggio Emilia	6.775
Modena	7.969
Bologna	12.623
Ferrara	3.760
Ravenna	4.043
Forlì - Cesena	6.303
Rimini	4.040
Totale	54.404

Un dato interessante riguarda le emissioni degli abbonamenti Salta su degli studenti residenti nelle aree montane della nostra regione che evidenzia la seguente distribuzione e la scelta della modalità del viaggio.

Figura 99

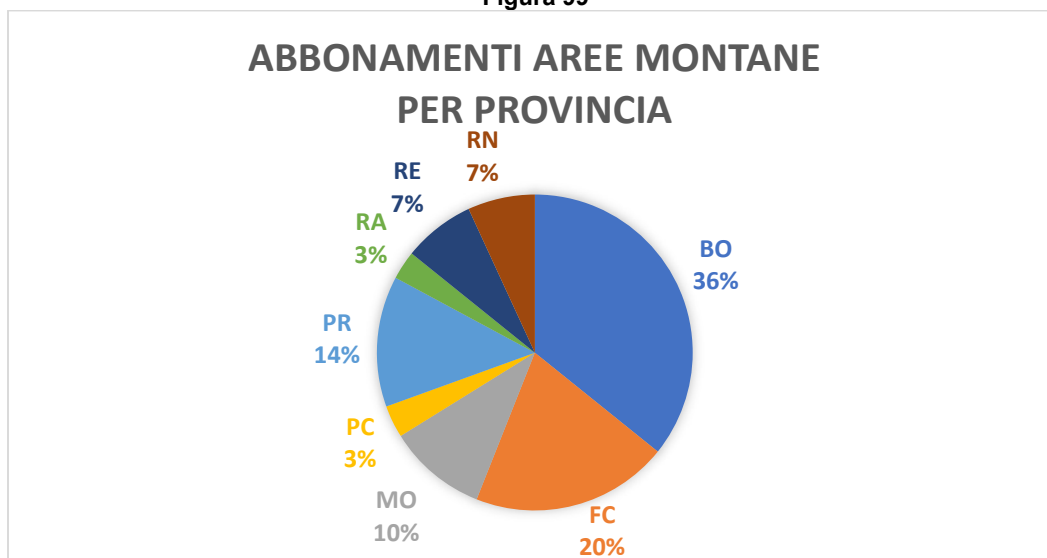
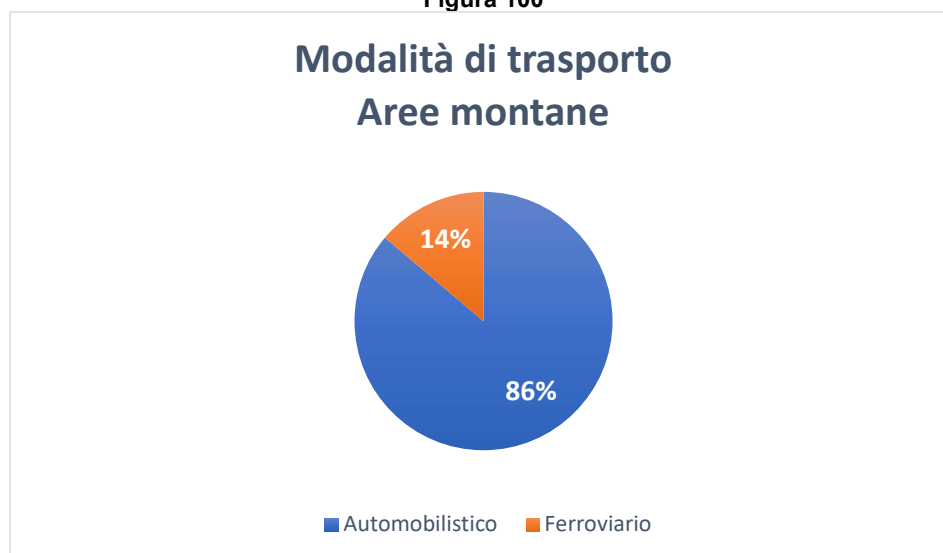


Figura 100



Per la realizzazione delle due iniziative di gratuità Grande e Salta su sono stati sviluppati insieme alle aziende di trasporto pubblico su bus e ferroviaria, due distinti applicativi (regionale e aziendale-rogger), inseriti nel portale regionale Mobilità che ha consentito ai cittadini interessati di effettuare la richiesta in modalità on-line con accesso tramite credenziali SPID, CIE e CNS.

Le richieste Grande e Salta su sono state presentate **dal 26 agosto 2021 al 31 dicembre 2021**.

Il sito <https://mobilita.regione.emilia-romagna.it/gratis> è stato suddiviso in varie sezioni che rispecchiavano le categorie degli aventi diritto (under 14, under 19 e frequentanti scuole fuori dalla regione per i quali è previsto il rimborso dell'abbonamento per il percorso casa-scuola).

Oltre alle informazioni sui requisiti, sulla procedura da seguire e sulle combinazioni di viaggio che era possibile selezionare e le tempistiche, il sito poteva contare su:

- Area "avvisi", per informare in tempo reale sulle proroghe temporali, le novità sopraggiunte in corso d'opera, lo stato dell'arte delle richieste di assistenza più comuni, i chiarimenti sulla gestione condivisa con le aziende di trasporto;

- area "faq", una corposa sezione di 42 risposte ai quesiti più frequenti;
- video tutorial pubblicati sul canale YouTube ER Mobilità:

<https://www.youtube.com/channel/UCyY8KeHCpTid2SzoU11ozyw>

È stata anche diffusa una campagna di informazione istituzionale, sui principali canali social Facebook, Instagram Ads e YouTube canale Regione Emilia-Romagna.

La società Orange Media, incaricata della progettazione, ha individuato su Facebook e Instagram, 5 target:

- Under 14 (ragazzi delle elementari e medie)
- Under 19 (ragazzi delle superiori)
- Genitori di under 14
- Genitori di under 19
- Cittadini dell'Emilia-Romagna sensibili ai temi della campagna e/o interessati alle attività promosse dalla Regione

Per questi 5 target sono stati elaborati testi ed elementi grafici personalizzati; in più, al target "Cittadini dell'Emilia-Romagna" è stato proposto il video della campagna (diverso dai tutorial e pubblicato sul canale YouTube della Regione Emilia-Romagna <https://www.youtube.com/user/videoermes>).

Grazie al coordinamento regionale, le aziende di trasporto hanno a loro volta predisposto sezioni informative sui propri siti, riprendendo la grafica della campagna.



Per quanto riguarda l'assistenza all'utenza gli utenti hanno inviato le loro richieste di informazioni utilizzando gli indirizzi regionali: grande@regione.emilia-romagna.it e saltasu@regione.emilia-romagna.it, caselle e-mail create appositamente per fornire supporto, oltre alla mail dell'Urp regionale e a quella abbinata al portale Mobilità: redazionemobilita@regione.emilia-romagna.it

Accanto ai canali regionali anche le aziende di trasporto hanno attivato specifici indirizzi e-mail per il supporto e l'assistenza all'utenza.

Relativamente ai contatti telefonici il numero verde regionale 800 388988 MI MUOVO ha gestito, nel periodo settembre-dicembre 2021, quasi 11.000 richieste di assistenza, a cui si sono affiancati i call center aziendali.

Per quanto riguarda la tariffazione ordinaria è ribadito l'impegno per lo sviluppo e l'applicazione delle tecnologie web di infomobilità per fornire a chi viaggia in tempo reale gli orari aggiornati di autobus e treni, per consentire gli acquisti dei biglietti tramite cellulari, via web oppure direttamente a bordo degli autobus con bancomat e carte di credito contactless, che aumentano la facilità e la flessibilità di accesso ai servizi integrati.

5.3 MI MUOVO TUTTO TRENO

Per la Regione Emilia-Romagna rappresenta un impegno primario il potenziamento e il miglioramento dei servizi di **tariffazione integrata** offerti ai propri utenti e l'ampliamento di questa offerta con l'obiettivo di fidelizzare ulteriori utilizzatori del servizio di trasporto pubblico e aumentare il ricorso al TPL.

In Emilia-Romagna sono presenti, in particolare sulla direttrice **Milano-Rimini-Ancona e Bologna-Firenze**, servizi di lunga percorrenza che, di fatto, costituiscono con quello dei servizi ferroviari di attribuzione regionale, un sistema fortemente correlato.

Tenuto conto di questi fattori, è stata rinnovata, per tutto il 2021, la convenzione con Trenitalia, mantenendo le preesistenti condizioni per l'uso dei treni FB e IC, nelle modalità Carta "**Mi Muovo Tutto Treno**" e Abbonamento Mi Muovo FB-IC ai soli residenti in Emilia-Romagna.

Tabella 31

Fascia km	Quota mensile a carico dei viaggiatori – Euro
Da 0 a 41	11
Da 41 a 125	14
>125	17

Per gli abbonamenti Mi Muovo FB-IC si è confermato che il prezzo di questo abbonamento è pari a quello del relativo **abbonamento mensile FB-IC con estensione regionale Emilia-Romagna scontato del 20%** (sia per tutti i collegamenti IC che FB).

Il sostegno della Regione Emilia-Romagna ai circa **2.500 viaggiatori che si avvalgono di queste facilitazioni** ha avuto la seguente evoluzione nel tempo:

Tabella 32

Anno	Costo per anno (competenza)
2009	€ 1.757.887,73
2010	€ 1.840.420,51
2011	€ 1.360.049,42
2012	€ 1.213.084,11
2013	€ 1.415.456,52
2014	€ 1.483.002,90
2015	€ 1.509.516,61
2016	€ 1.501.843,92
2017	€ 1.424.080,00
2018	€ 1.341.000,00
2019	€ 1.370.000,00
2020	€ 387.115,28
2021	€ 314.383,87

▪ **Abbonamento Mi Nuovo AV tratta Bologna-Firenze**

La politica tariffaria della Regione Emilia-Romagna adottata sul resto del territorio, carta “Mi Nuovo Tutto Treno” che offre una facilitazione ai residenti per utilizzare treni di categoria IC/FB, è **inefficace per i collegamenti Bologna-Firenze**, in quanto solo i treni AV mantengono la relazione tra le stazioni di Bologna C.le e Firenze SMN con un tempo ragionevolmente compatibile con la sistematica A/R in giornata/tutti i giorni dei pendolari. Si rese quindi necessario, volendo mantenere una forma di sostegno ai residenti pendolari tra **Bologna e Firenze**, estendere in via eccezionale a questo solo tratto di rete AV il **rimborso regionale pari al 20% del prezzo dell’abbonamento mensile**, regolato con una apposita convenzione con Trenitalia dal 2009.

Allo scadere della convenzione con Trenitalia nel giugno 2016, considerando che nel frattempo si era aggiunta **NTV** come operatore di servizi AV sulla relazione tra Bologna C.le e Firenze SMN, la Regione Emilia-Romagna ha optato per una diversa modalità di sostegno ai pendolari che fosse indipendente dall’Impresa ferroviaria. Dal luglio 2016 infatti la **Regione Emilia-Romagna rimborsa ex post a cadenza trimestrale una quota fissa di 45 euro per ogni abbonamento mensile**, quale che sia l’Impresa ferroviaria.

Nel 2021 i pendolari che hanno beneficiato di tele rimborso risultano circa **900**. Il numero è stabile negli ultimi anni (con un lieve calo dovuto alla pandemia nel 2020). La procedura di rimborso si svolge in via telematica.

▪ **Abbonamento Mi Nuovo AV 2021**

Poiché dal primo gennaio 2021 Trenitalia non emette più l’abbonamento Freccia Bianca per residenti scontato del 20%, la Regione, con Delibera n. 1960/2020, ha siglato una nuova Convenzione con Trenitalia per gli utenti di lunga percorrenza. Di seguito vengono schematizzate le condizioni previste nel nuovo Accordo.

Tabella 33
Card “Mi Muovo Tutto Treno”

	Carta MMTT mensile	Carta MMTT annuale
Per i possessori di abbonamento ferroviario regionale mensile o annuale	Si può accedere a FrecciaBianca e Intercity Costo: 11 euro fino a 40 Km 14 euro da 41 a 125 Km 17 euro oltre 125 Km Con questa soluzione grazie all'abbonamento regionale l'utente ha diritto all'utilizzo gratuito dei servizi di trasporto pubblico nelle aree urbane delle 13 città (capoluoghi più Imola, Carpi e Faenza) di origine e/o destinazione dell'abbonamento (iniziativa Mi Muovo anche in città)	Si può accedere a FrecciaBianca e Intercity Costo: 110 euro fino a 40 Km 140 euro da 41 a 125 Km 170 euro oltre 125 Km. Con questa soluzione grazie all'abbonamento regionale l'utente ha diritto all'utilizzo gratuito dei servizi di trasporto pubblico nelle aree urbane delle 13 città (capoluoghi più Imola, Carpi e Faenza) di origine e/o destinazione dell'abbonamento (iniziativa Mi Muovo anche in città)

▪ **Abbonamento di Trenitalia AV con “estensione regionale” - linea convenzionale Rimini-Bologna-Milano**

Chi a partire dal 2021 si trovasse ad avere a disposizione per le proprie necessità di pendolare solo treni di categoria Freccia Argento sulla **linea convenzionale Rimini-Bologna-Milano** può acquistare mensilmente l'abbonamento di Trenitalia **AV con “estensione regionale”**, al costo maggiorato del 5% per poter utilizzare, sulla medesima tratta, anche i treni regionali oltre che i Freccia Bianca e gli Intercity. Il rimborso è di una quota variabile a seconda della lunghezza del percorso. I rimborsi vengono gestiti da FER attraverso l'accredito su un conto corrente bancario.

Nel 2021 i richiedenti risultano circa 300. Nel primo semestre 2022 si registra una netta crescita attestandosi a circa 450.

Tabella 34

Con l'abbonamento AV con “estensione regionale” si può accedere	Tipologia	Estensione treni regionali	Rimborso dello sconto
Freccia Argento, FrecciaBianca, Intercity, regionali nella tratta O/D dell'abbonamento stesso. Con questa soluzione l'utente NON ha diritto all'utilizzo gratuito dei servizi di trasporto pubblico (autobus) urbano nelle città di origine e destinazione.	Mensile	L'utente acquista il titolo AV incrementato del 5% e chiede il rimborso a FER	Il rimborso è di una quota variabile a seconda della lunghezza del percorso: - da 0 a 50 km, rimborso del 25% - da 51 a 70 km, rimborso del 30% - da 71 a 110 km, rimborso del 40% - da 111 a 999 km, rimborso del 45% Sono esclusi dal rimborso gli abbonamenti sulle tratte Alta Velocità Bologna–Milano, Reggio Emilia – Milano e Bologna – Reggio Emilia e viceversa.