



# RESOLVE Regional Masterclass

## Accessibilità ai centri storici

Bologna, 20 novembre 2018

Dr. Giuliano Mingardo

Erasmus Centre for Urban, Port and Transport Economics

Erasmus University Rotterdam

[mingardo@ese.eur.nl](mailto:mingardo@ese.eur.nl)





# Agenda

- Evoluzione della mobilità urbana;
- La gestione della sosta;
- Il dibattito con i commercianti



# L'evoluzione della mobilità urbana



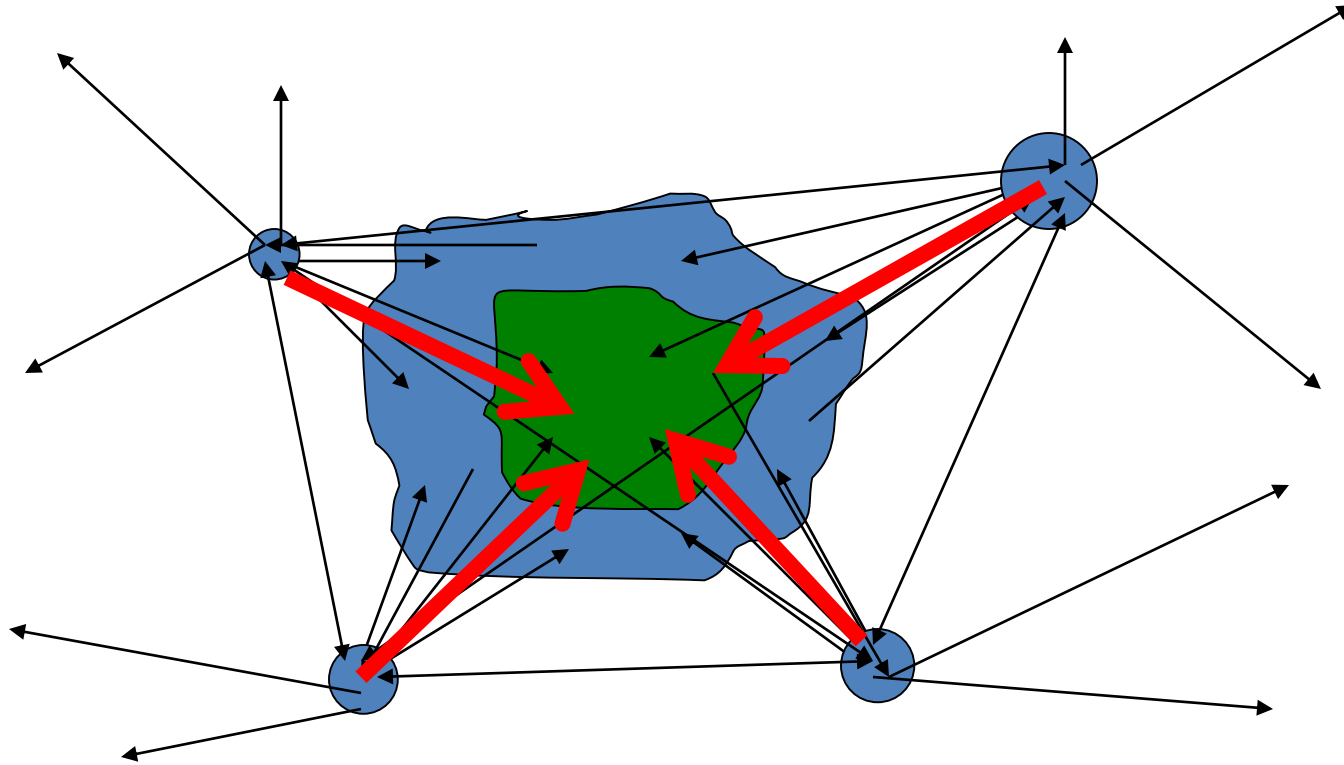
# La mobilità urbana

In Europa ci sono state 3 ere relative alla mobilità urbana:

- 1890s till 1930s: WALKING
- 1930s till 1950s: BUS & BICYCLE
- 1960s on: CAR

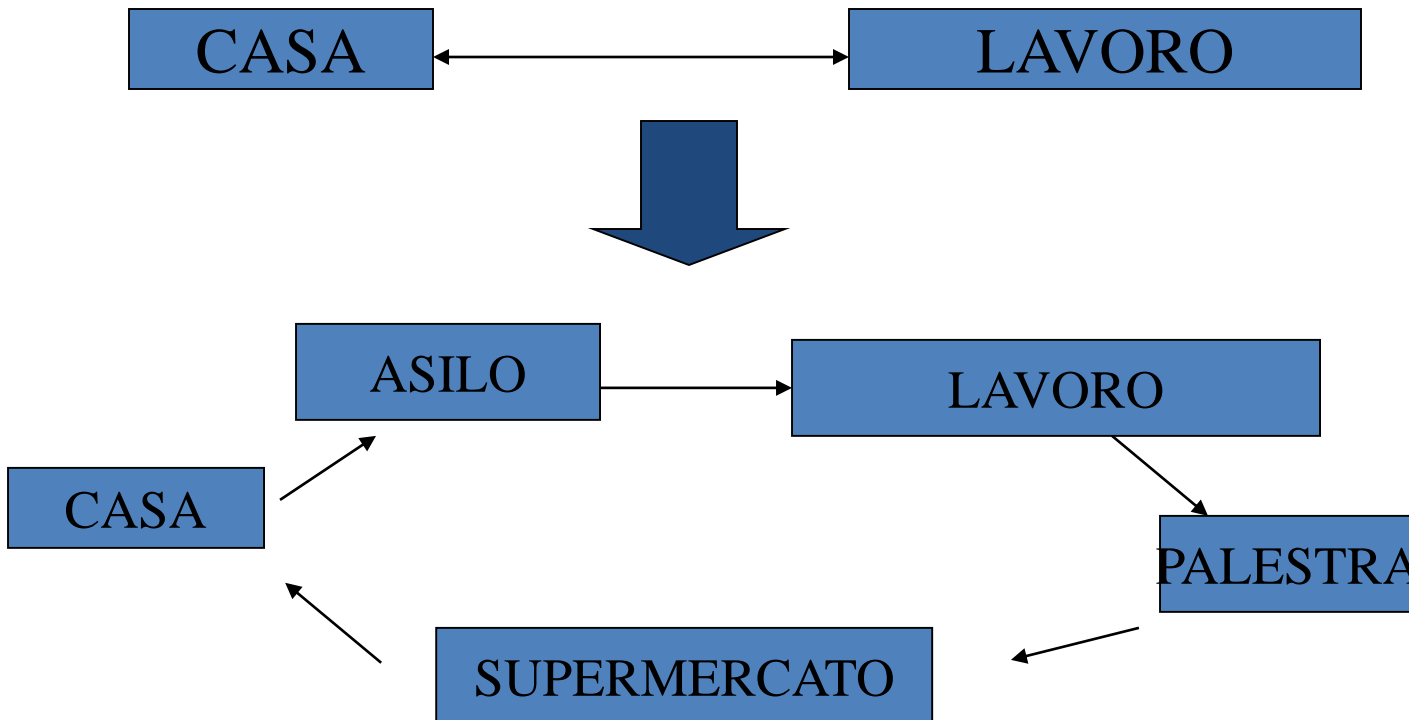


# La mobilità urbana





# La mobilità urbana





# Perché' la mobilità è cambiata negli ultimi decenni?

- Benessere
- Sviluppo tecnologico
- La transizione da un'economia industriale ad un'economia dei servizi ad un'economia della conoscenza
- Maggiore partecipazione delle donne nel mercato del lavoro
- Pianificazione territoriale
- Invecchiamento della popolazione
- Multi-pop
- La distanza tra i membri della famiglia aumenta
- La Famiglia 2.0 (LAT, divorzi,...)
- Più interesse nello sport e in un modo di vita salutare



# La gestione della sosta in aree urbane





# L'aspetto istituzionale (1)

- La gestione della sosta è, generalmente, una politica locale, pensata ed implementata dall'amministrazione locale
- I governi nazionali o regionali possono:
  - Fornire linee-guida (esempio: le norme)
  - Fornire l'aspetto legale: differenze on/off street, regole per l'IVA, per la sicurezza, la possibilità di utilizzare tecnologie specifiche,...)



# L'aspetto istituzionale(2)

- A livello locale la gestione della sosta di solito fa parte di una più ampia politica dei trasporti:
  - Vari settori della pubblica amministrazione possono essere coinvolti: mobilità e trasporti, pianificazione territoriale, economia e finanza,...
  - Generalmente la figura politica responsabile per la sosta è l'assessore ai trasporti e/o mobilità



# Gli obiettivi della gestione della sosta

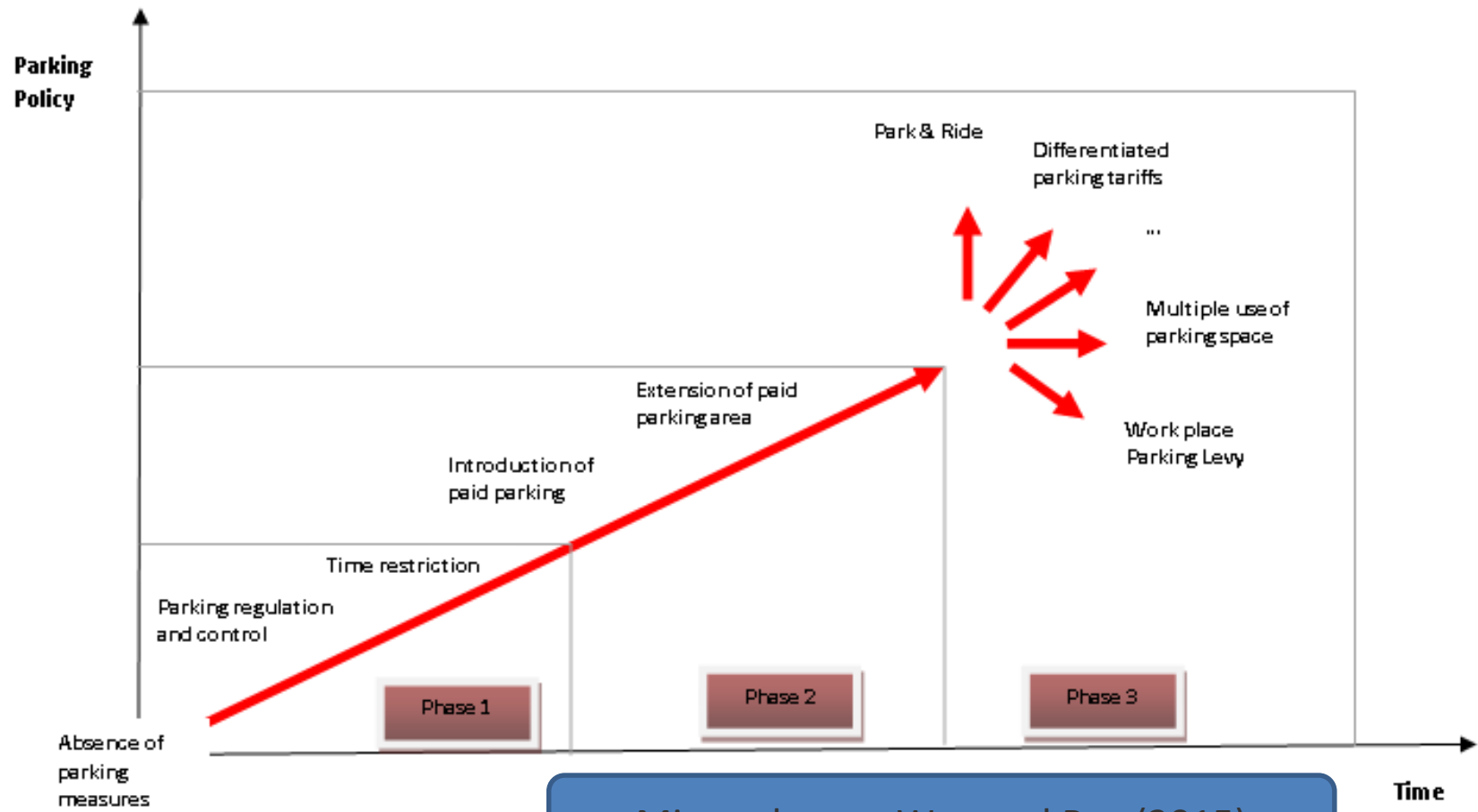
- In genere la gestione della sosta ha quattro obiettivi principali:
  1. Migliorare l'accessibilità e la mobilità a livello urbano;
  2. Migliorare la qualità della vita della città;
  3. Supportare l'economia locale;
  4. Raccogliere risorse finanziarie a livello locale;
- In genere l'ultimo di questi obiettivi non è esplicito, perché le amministrazioni locali non vogliono associare il pagamento della sosta con la raccolta di risorse finanziarie.



# Lo sviluppo della gestione della sosta a livello urbano



# The development of parking policy



Mingardo, van Wee and Rye (2015)



# Example of stage 1: High Bentham, North Yorkshire, England



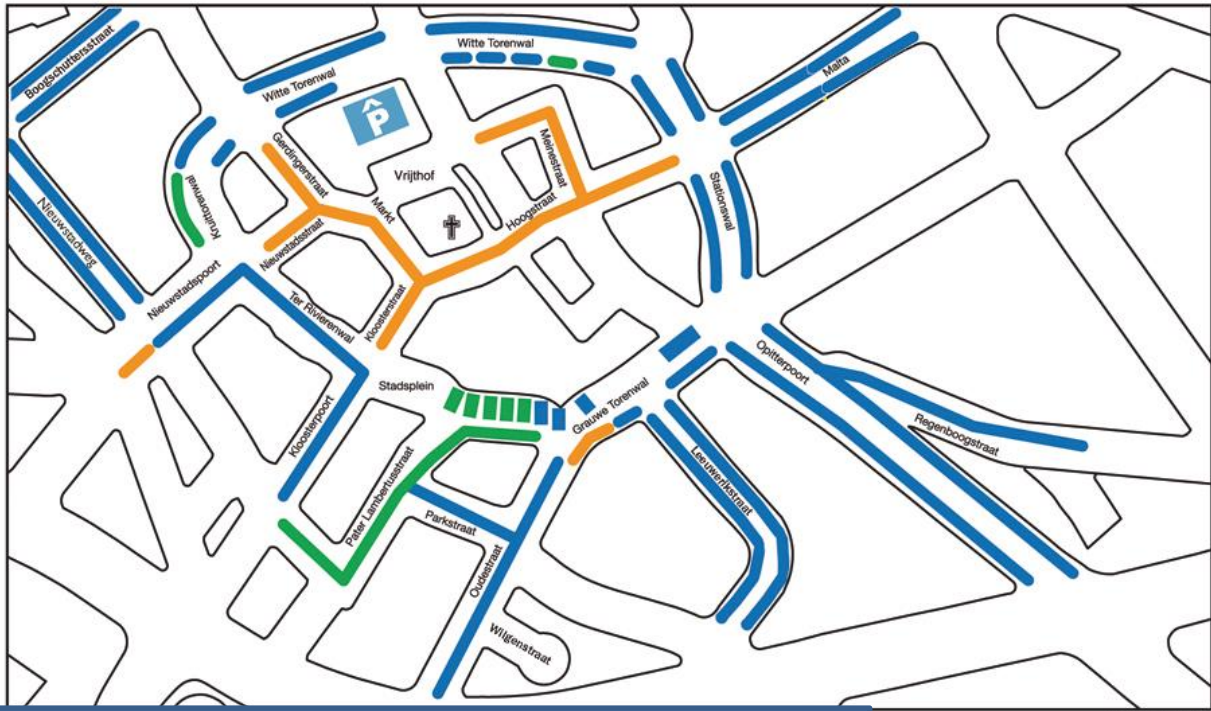
**Population:  
approx. 3,000**

Image source: [www.wikipedia.org](http://www.wikipedia.org) (2015)





# Example: time restrictions in Bree, Belgium



Druk: januari 2011

## GRATIS PARKEREN

**BLAUWE ZONE**  
**Max. 2 uren**  
 Parkeren met SCHIJF van maandag tot en met zaterdag van 9.00 tot 18.00 uur, niet op zon- en feestdagen

Bewoners van de blauwe zone & oranje zone parkeren met **BEWONERSKAART** in de blauwe zone, onbeperkt in tijd

**ORANJE ZONE**  
**Max. 1 uur**  
 Parkeren met SCHIJF van maandag tot en met zaterdag van 9.00 tot 18.00 uur, niet op zon- en feestdagen

**GROENE ZONE**  
**Onbeperkt parkeren voor IEDEREEN!!!**

- Blue areas: max 2 hours parking
- Orange areas: max 1 hour parking
- Green areas: unlimited parking

Image source: <http://parkeren.bree.be> (2015)



# The advent of pricing parking



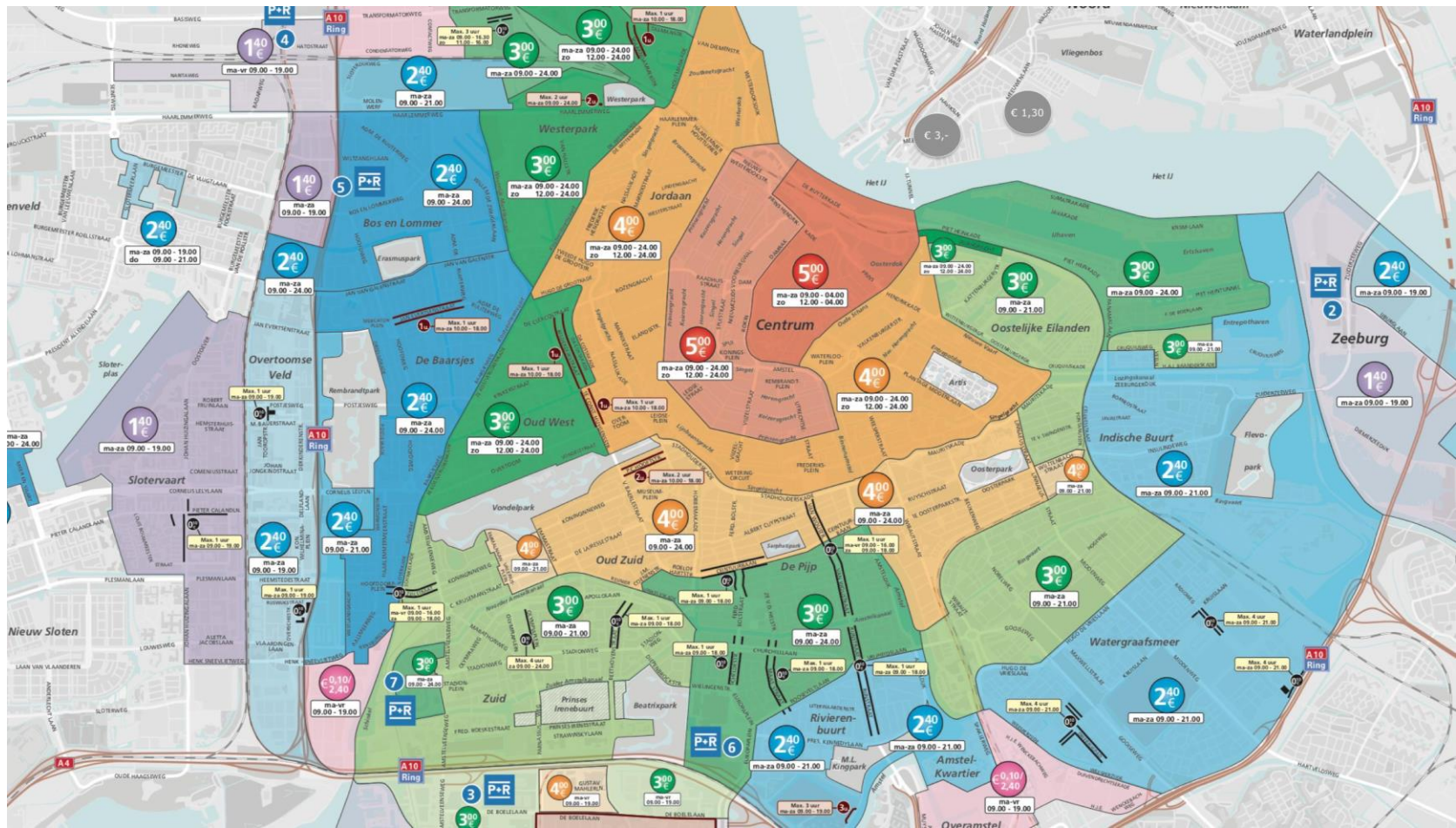
The first parking meters were introduced in Oklahoma City (USA) in 1935

Image source: <http://www.streetsblog.org> (2015)





# Example: Paid parking in Amsterdam (2017)



Pricing parking in the city of Amsterdam in 2017 (the different colours indicate different hourly fees)





# Example: Park and Ride in the Netherlands

Erasmus Centre for Urban, Port and Transport Economics (Erasmus UPT)



Amsterdam



Rotterdam



# Example: differentiated parking tariffs in Madrid

- Since July, 1<sup>st</sup> 2014 the fee motorists have to pay for on-street parking in Madrid depends on the engine type and construction year.
- Electric vehicles can park for free; hybrids have a 20% reduction while heavy polluting vehicles pay 20% extra



Source images: [www. espaciocoche.com](http://www.espaciocoche.com)  
(2015)



# Example: multiple use of parking facilities in the Netherlands

- The noise barriers along the A12 motorway near the Dutch city of Ede are also used as parking garage







# Example: multiple use of parking facilities in the Copenhagen

- Copenhagen introduced in 2011 a pilot project with flexible on-street parking: five parking spaces in front of a secondary school are dedicated for bike parking between 7:00am and 5:00pm and for car parking for the remaining period





# Example: Workplace parking levy in Nottingham (UK)

- A workplace parking levy (WPL) is a tax on private non-residential parking provided by employers, off-street, for their staff
- The City of Nottingham has introduced such a scheme in 2012
- Employers with more than 10 staff are required to pay the City Council 288GBP (around 350 Euros) per year for each space in use



# Setting the scene

- Tutte le città seguono lo stesso modello di sviluppo nella gestione della sosta.





# I tre malintesi più diffusi nella gestione della sosta

1. I parcheggi gratuiti esistono;
2. I parcheggi sono importanti per le attività commerciali
3. I parcheggi scambiatori aumentano l'accessibilità della città e diminuiscono il traffico in centro





# Lo sosta gratis?

- I parcheggi gratuiti non esistono!!
- Gli alti costi dei parcheggi sono inclusi nei prezzi dei prodotti e servizi che compriamo.





# I parcheggi gratuiti non esistono!!



I costi del parcheggio sono inclusi qui!



# Chi paga i (miei) costi della sosta?



Nome: Giuliano Mingardo  
Residente: Rotterdam  
Reddito annuale: € X0,000

- Se io come visitatore non pago i costi totali della sosta, allora vengo sussidiato dal Comune di Bologna;
- Quindi, chi li paga i miei costi ?



# I principali dilemmi nella gestione della sosta

- Short vs. long parking;
- Mobilità/Qualità della vita vs. Introiti finanziari;
- I residenti devono pagare per la sosta?
- Tariffe vs. clientela?



# Il dibattito con i commercianti



# Il commercio al dettaglio nei centri urbani

- Molte città europee hanno assistito negli ultimi anni ad un calo delle attività commerciali nei centri urbani:
  - Riduzione del fatturato;
  - Riduzione del **footfall**;
  - Aumento dei negozi sfitti;
- Questo problema tocca il settore della sosta da vicino per due motivi:
  - Meno introiti per il settore dei parcheggi;
  - Molto spesso la sosta (a pagamento) viene considerata come la causa del problema;



*'No parking, No business'*

E' vero?



# Perché i dettaglianti pensano che i parcheggi sono importanti?

- Perché pensano che la maggior parte dei clienti arriva con l'auto;
- Perché pensano che gli automobilisti sono clienti migliori [spendono più soldi] dei clienti che viaggiano con altri mezzi di trasporto;



Sei in: MASSA-CARRARA &gt; CRONACA &gt; ZTL: A MASSA FA IL PIENO MA A CARRARA...

## Ztl: a Massa fa il pieno ma a Carrara è deserta «Tariffe troppo care»

*Impietoso il confronto tra i due centri storici pedonalizzati. I commercianti chiedono modifiche al Piano della sosta di Cinzia Chiappini*

09 gennaio 2016

0  
COMMENTI

96

Condividi

Tweet

0

G+

0

LinkedIn

0

Pinterest



CARRARA. La stagione delle feste natalizie si è appena conclusa ed è tempo di bilanci anche per il commercio. Il settore, si sa, fatica un po' ovunque a uscire dalla crisi, ma qui in città le cose vanno peggio che altrove. E questo Natale ha riportato alla ribalta del dibattito locale la questione della gestione della sosta nei centri storici, una misura che dovrebbe sostenere lo shopping ma che, a volte, ottiene l'effetto contrario.

Basta fare un confronto fra i centri storici di Massa e di Carrara. L'introduzione della zona a traffico limitato in centro città a Carrara risale ormai a quasi 4 anni

3 MESI DI NOTIZIE  
E FILM  
A SOLI 19,99€

Via di Sant'alesto n. 30884  
Località Carrignoso, Lucca  
www.luccaonline.it/acapiano.com  
Per info e Prenotazioni:  
T. 0583 320970  
T. 0583 59030

## TOP VIDEO



Pontedera, caccia al gatto in Duomo



Il messaggio di Bobo Rondelli all'amico (pisano) Francesco...



Pisa-Foggia 4-2: l'esultanza sotto la curva a fine partita



Pisa-Foggia 4-2: il miracolo nerazzurro. Dalla super coreogra...

da Taboola  
Promosso

## DAL WEB

Guarda la classifica dei Droni del 2016.  
NabifyPuoi innamorarti del primo sconosciuto che ti ritrovi a letto?  
Dplay

da Taboola



# BERGAMONNEWS

QUOTIDIANO ON-LINE

PRIME REAZIONI

f CONDIVIDI SU FACEBOOK

Twitter g+

6

## Nuovo piano della sosta, per Confesercenti ok, ma tariffe troppo care

“Il piano di revisione della sosta prevede alcuni aspetti positivi per il commercio, ma le perplessità non mancano”. Giacomo Salvi, direttore di Confesercenti Bergamo, interviene così sul documento presentato venerdì da Palazzo Frizzoni

di Redazione - 06 maggio 2016 - 16:21

Commenta Stampa Invia notizia

Più informazioni su confesercenti piano della sosta giacomo salvi bergamo



**Mestre** / Mestre Centro

# Caro parcheggi, commercianti di Mestre in rivolta contro strisce blu

Confesercenti e Ascom scrivono al commissario Zappalorto per chiedergli di rivedere le nuove tariffe: "Così si desertifica il centro"



La Redazione  
24 MARZO 2015 10:29

1

Commenti

28

Condivisioni



## I più letti di oggi

1. Lotta allo spaccio e degrado, il parco Bissuola recintato: la notte tutti fuori
2. Rapina alla filiale Unicredit di Mestre, bandito solitario in azione con coltello
3. Blitz all'ex Umberto I: stanati 6 occupanti abusivi, 2 rimpatriati. Plauso dei residenti
4. "Dammi i soldi": rapina alla sala slot. "Sfonda" il divisorio e si fa dare l'incasso





# Parcheeggi, raccolte 1500 firme per fermare gli aumenti

*I commercianti: "Ci mettete in ginocchio"*

*Ultimo aggiornamento: 19 aprile 2016*





# Cosa può fare il settore della sosta?



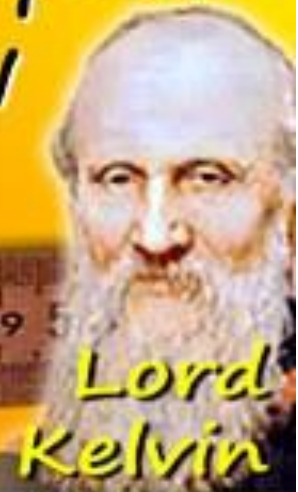
DETTAGLIANTI

OPERATORI DEI  
PARCHEGGI/COMUE



# DATA + INFORMAZIONI

When you can measure what you are speaking about, and express it in numbers, you know something about it.

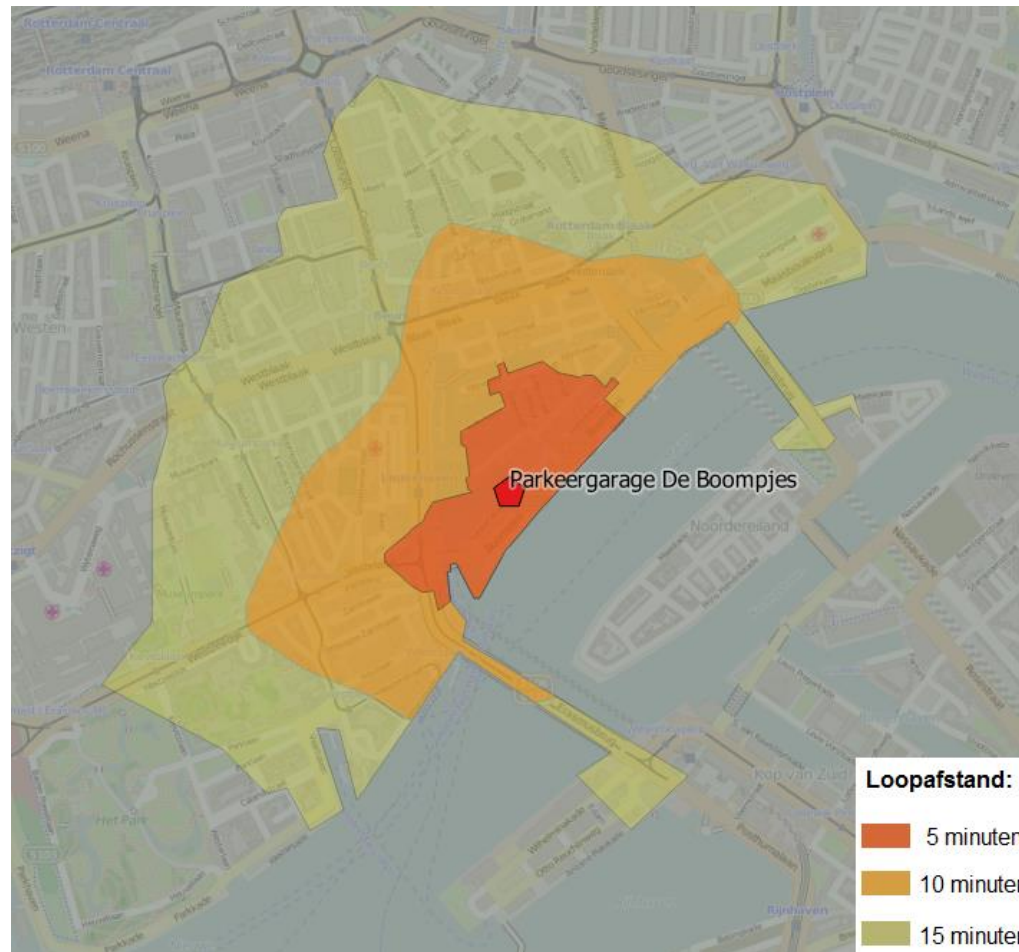


More science quotes at Today in Science History [todayinsci.com](http://todayinsci.com)



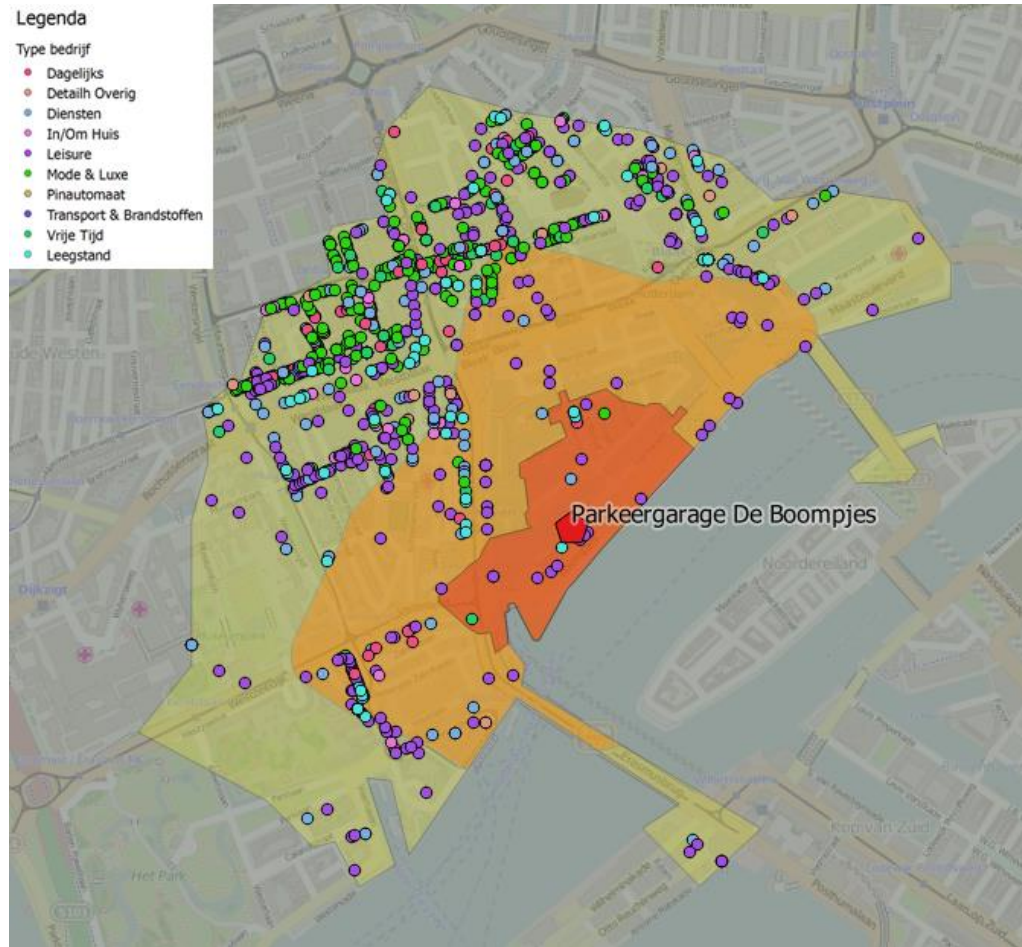


# Che cosa c'è vicino al garage?





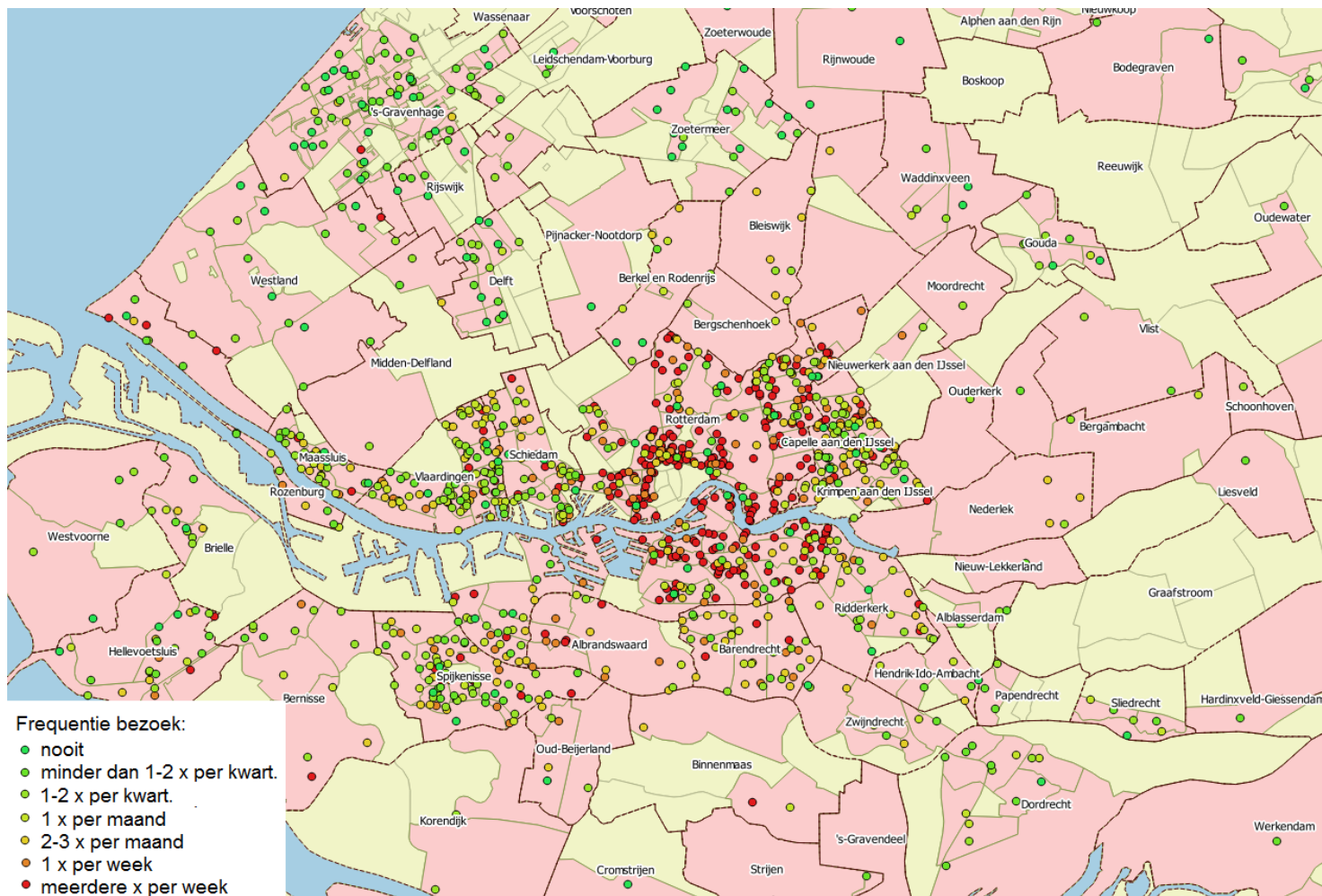
# Negozi





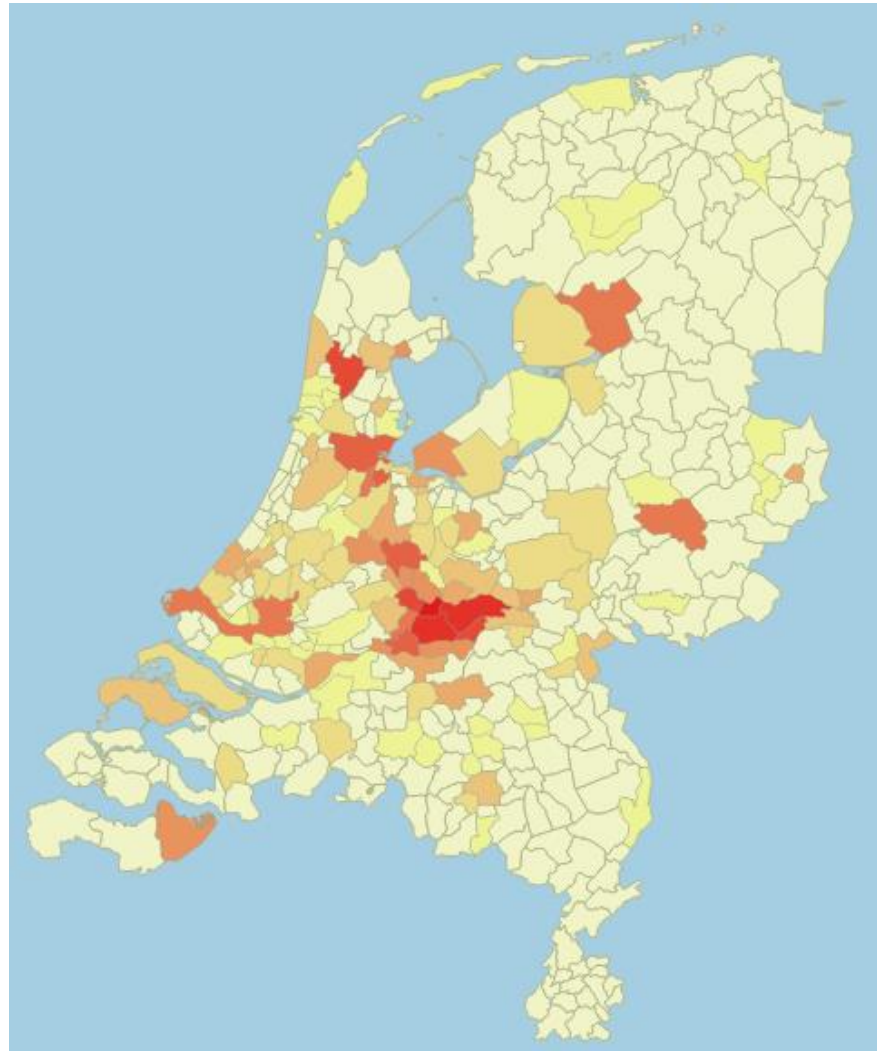


# Origine visitatori della città di Rotterdam

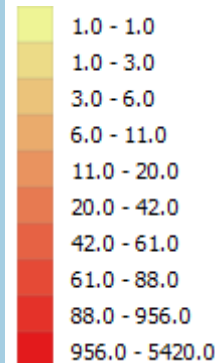




# Culemborg: n. di visitatori al sabato che rimangono più di 1 ora (2010-2016)



N= 115,751



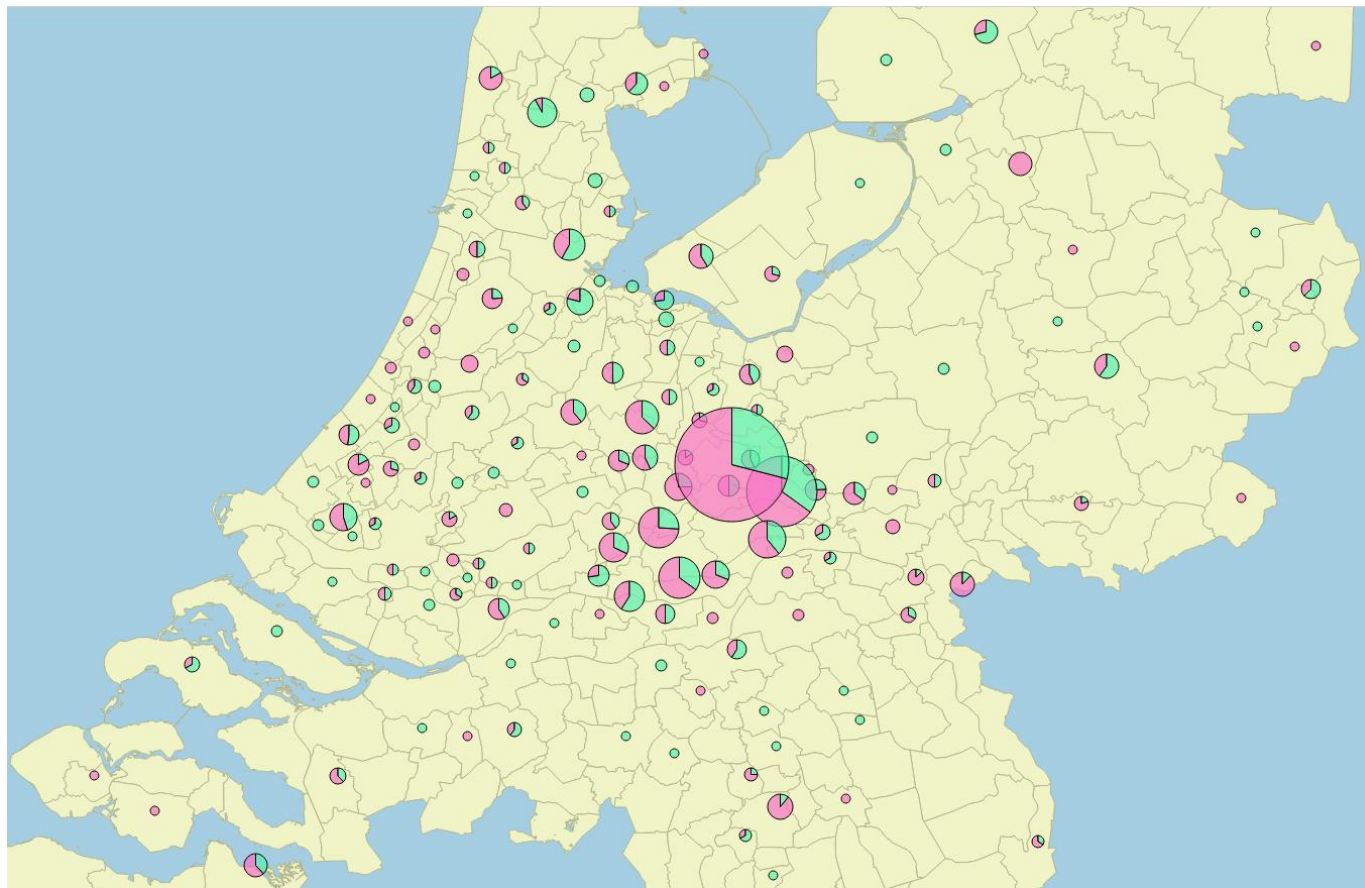


# Culemborg: durata della sosta al sabato (2010-2016)

Durata della sosta:

1 – 60 min

60+ min



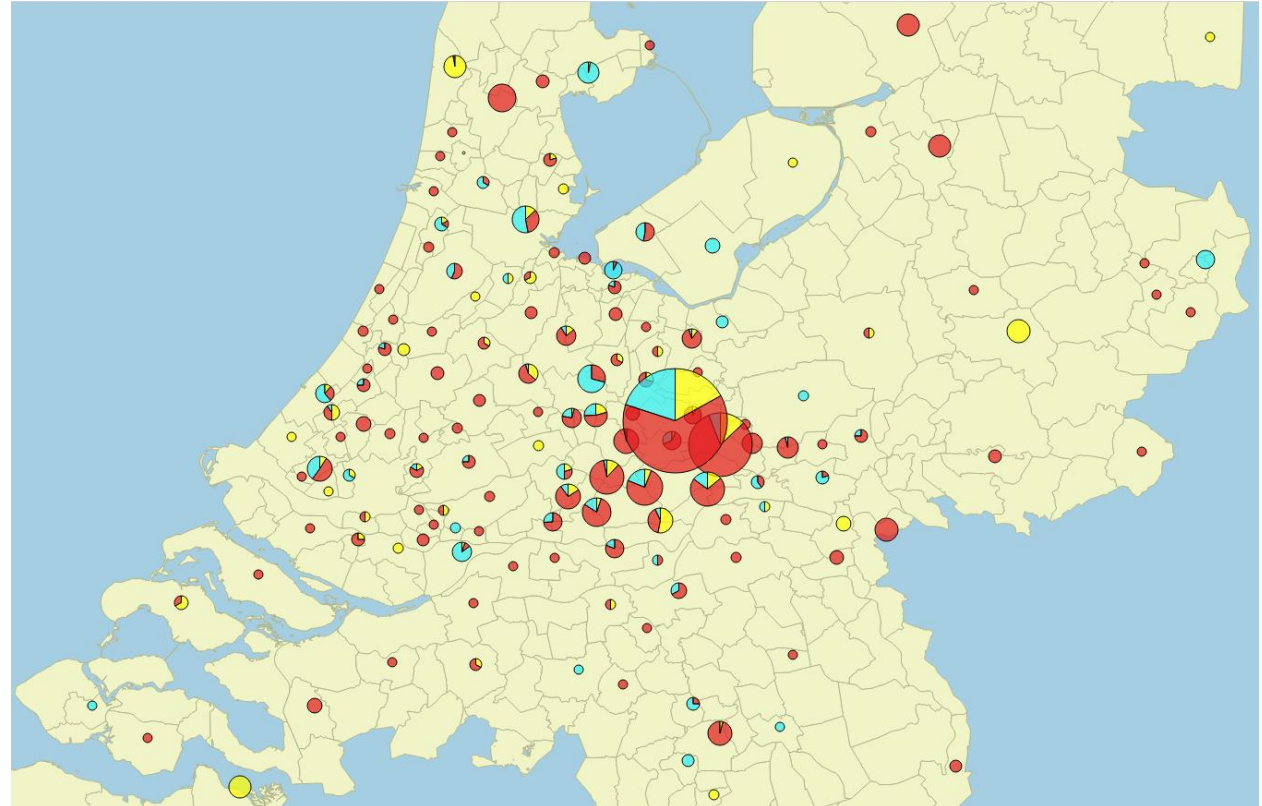
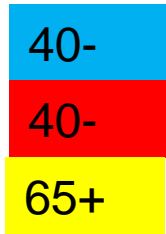
N= 115,751



# Culemborg: Visitatori al sabato

(2010-2016)

Età:

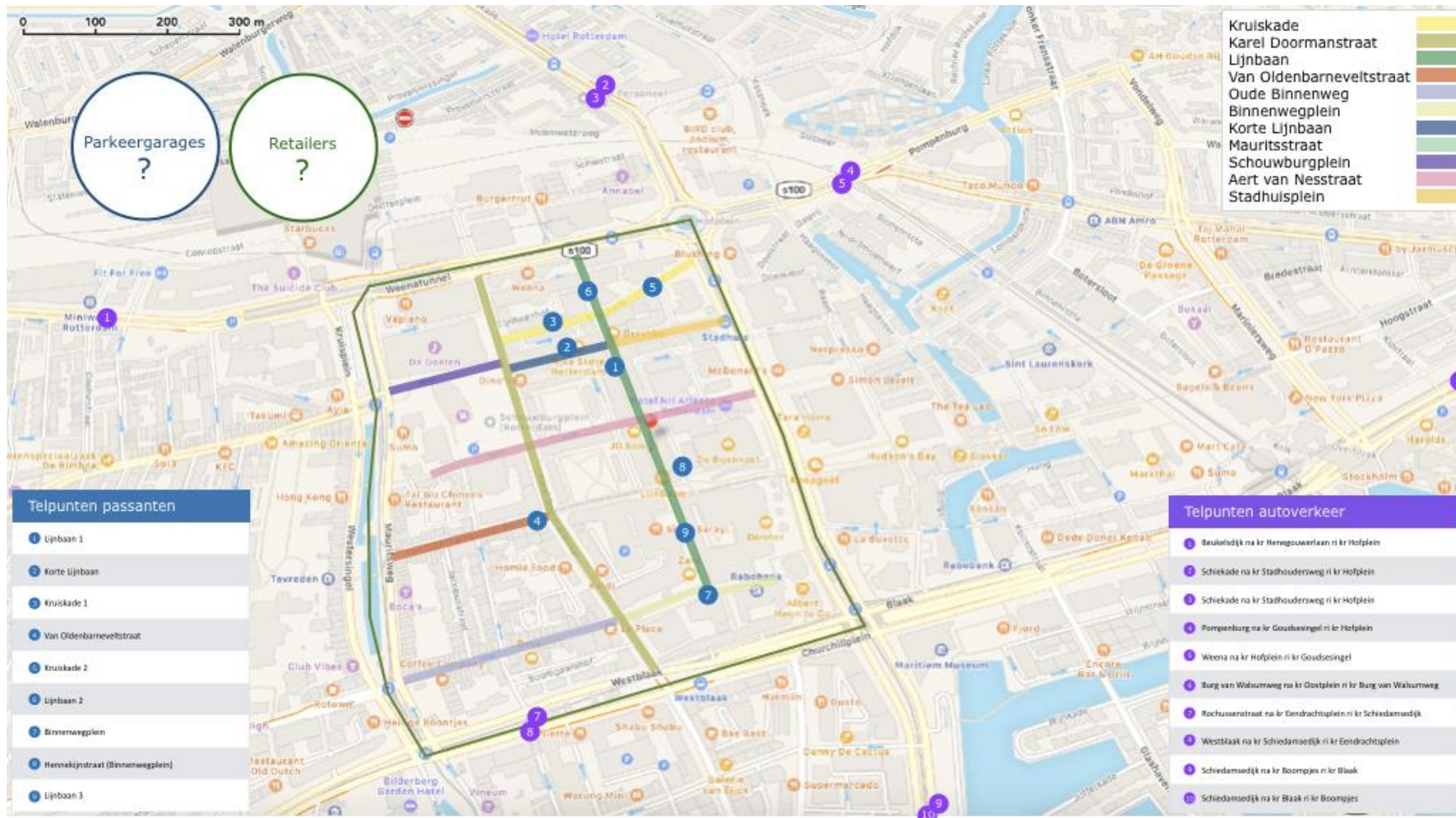


N= 115,751





# UDSRotterdam – Urban Retail Monitor

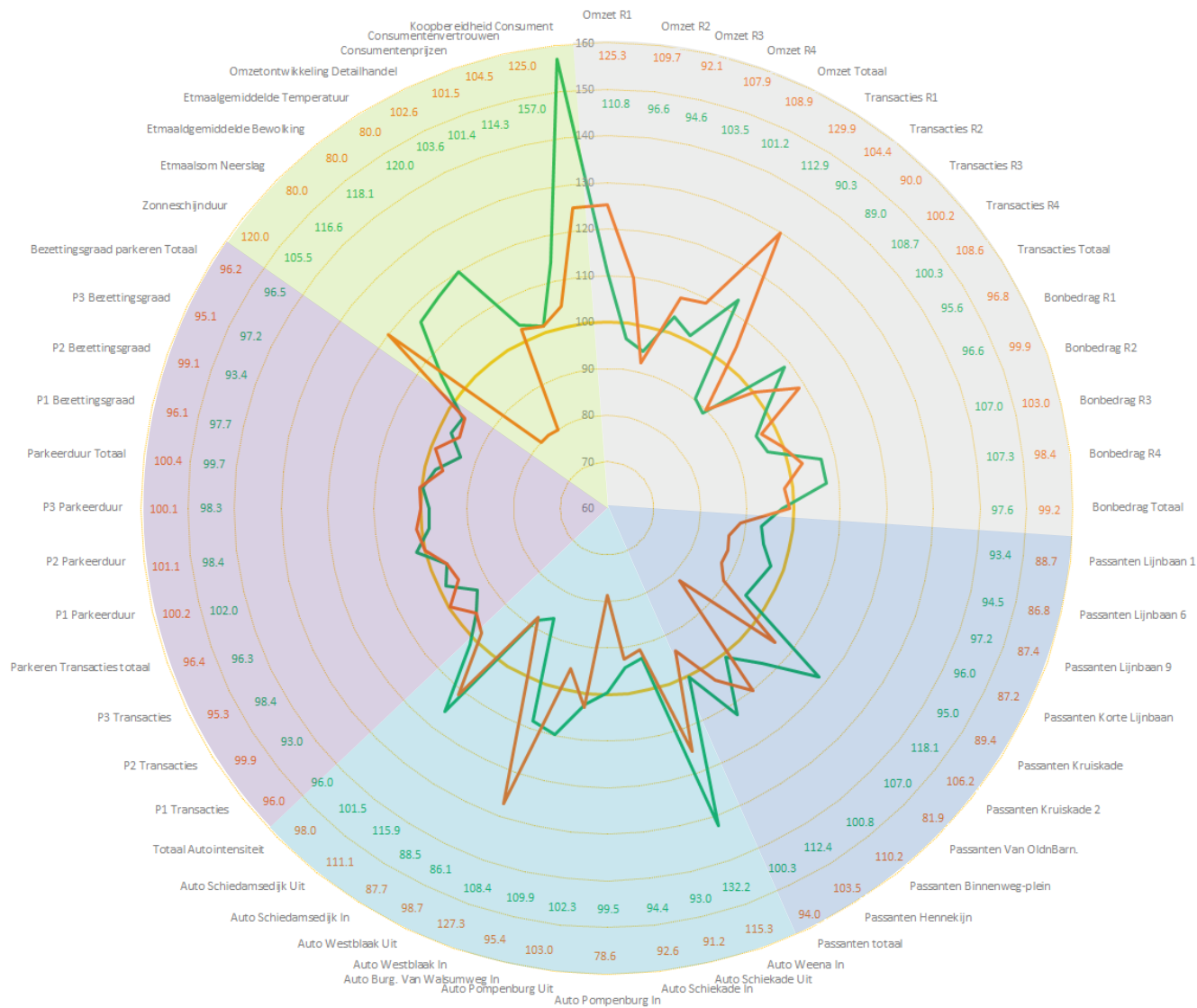




### Gebiedsontwikkeling januari & februari 2018

— 2017 — JANUARI — FEBRUARI

Cijfers geïndexeerd t.o.v. dezelfde maand een jaar eerder



## Project at a glance



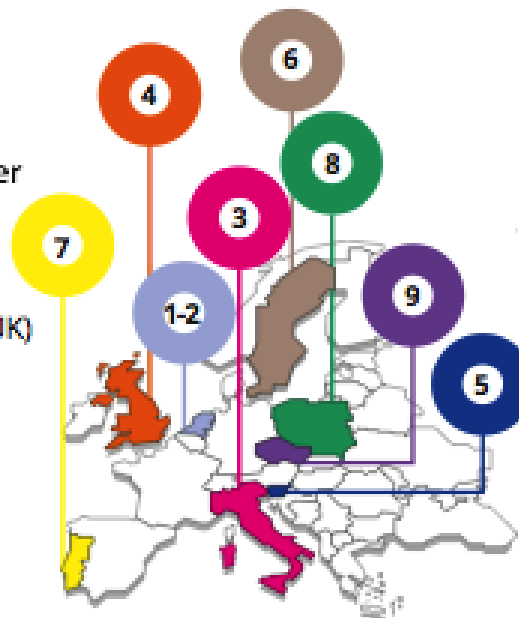
### THEME

Low-carbon economy

RESOLVE is co-funded by the INTERREG EUROPE programme and is composed of 9 partners coming from the Netherlands, Italy, United Kingdom, Slovenia, Sweden, Portugal, Poland and Czech Republic.

### Partners

- 1) City of Roermond (NL) - lead partner
- 2) Department of Regional, Port and Transport Economics (RHV BV) (NL)
- 3) Municipality of Reggio Emilia (IT)
- 4) Transport for Greater Manchester (UK)
- 5) Maribor Municipality (SI)
- 6) Kronoberg County Administration Board (SE)
- 7) Almada City Council (PT)
- 8) City of Warsaw (PL)
- 9) Moravian-Silesian Region (CZ)




**RESOLVE**  
Interreg Europe



European Union  
European Regional  
Development Fund



# RESOLVE Monitoring & Evaluation Tool





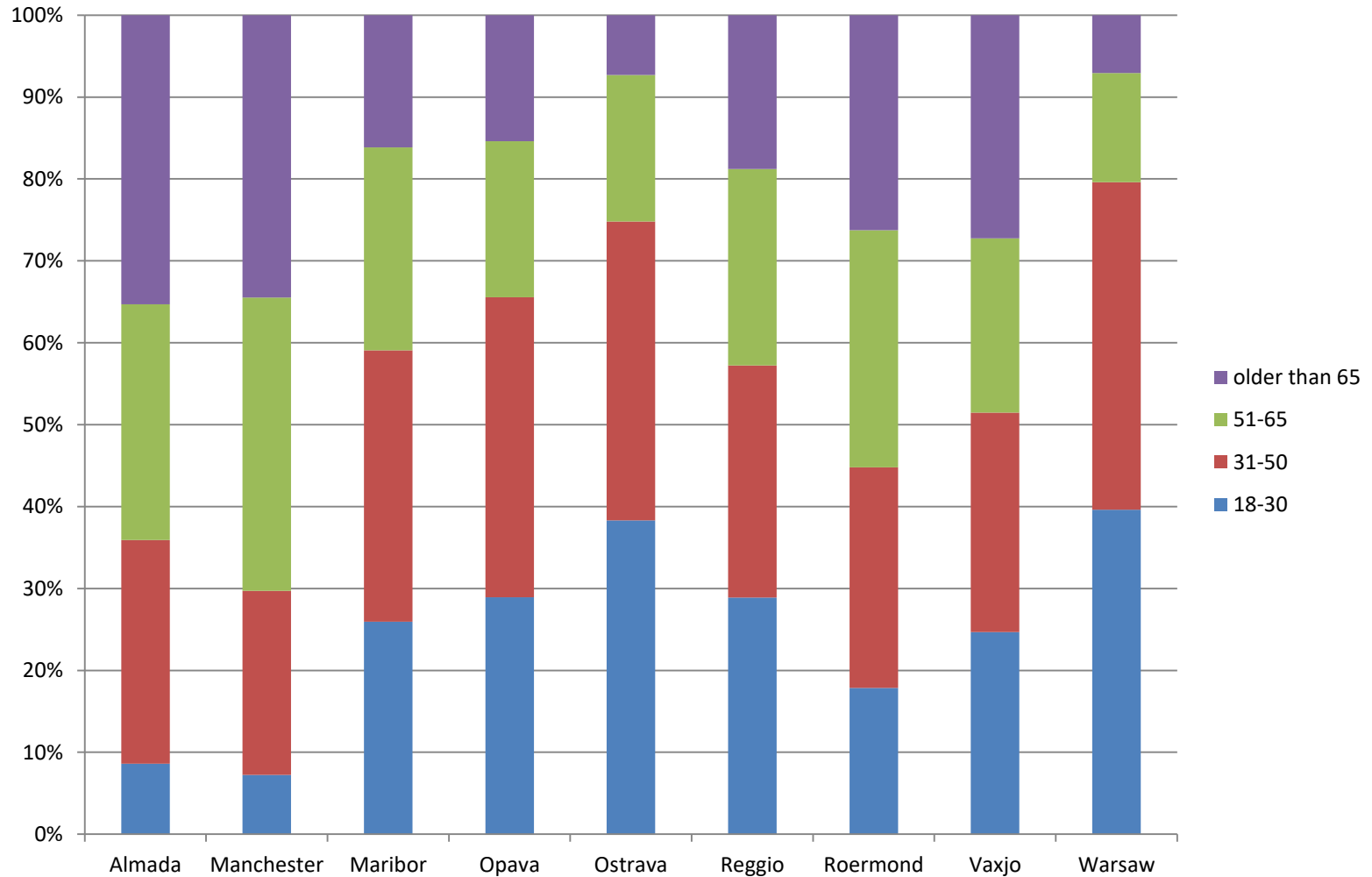


# Response by city (2017)

	Consumers	Retailers	Total
Almada	337	156	493
Manchester	907	0	907
Maribor	347	31	378
Opava	273	0	273
Ostrava	274	0	274
Reggio	367	108	475
Roermond	297	75	372
Vaxjo	240	93	333
Warsaw	255	0	255
<b>Total</b>	<b>3.297</b>	<b>307</b>	<b>3.604</b>

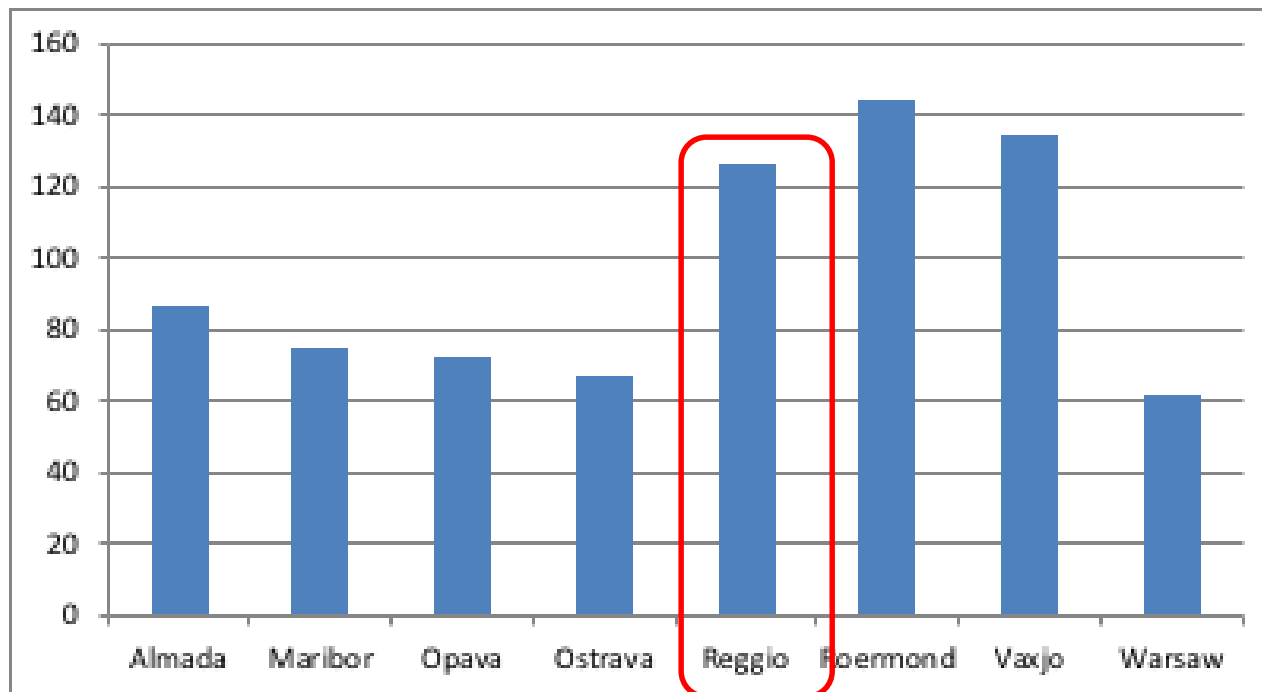


# Età dei visitatori



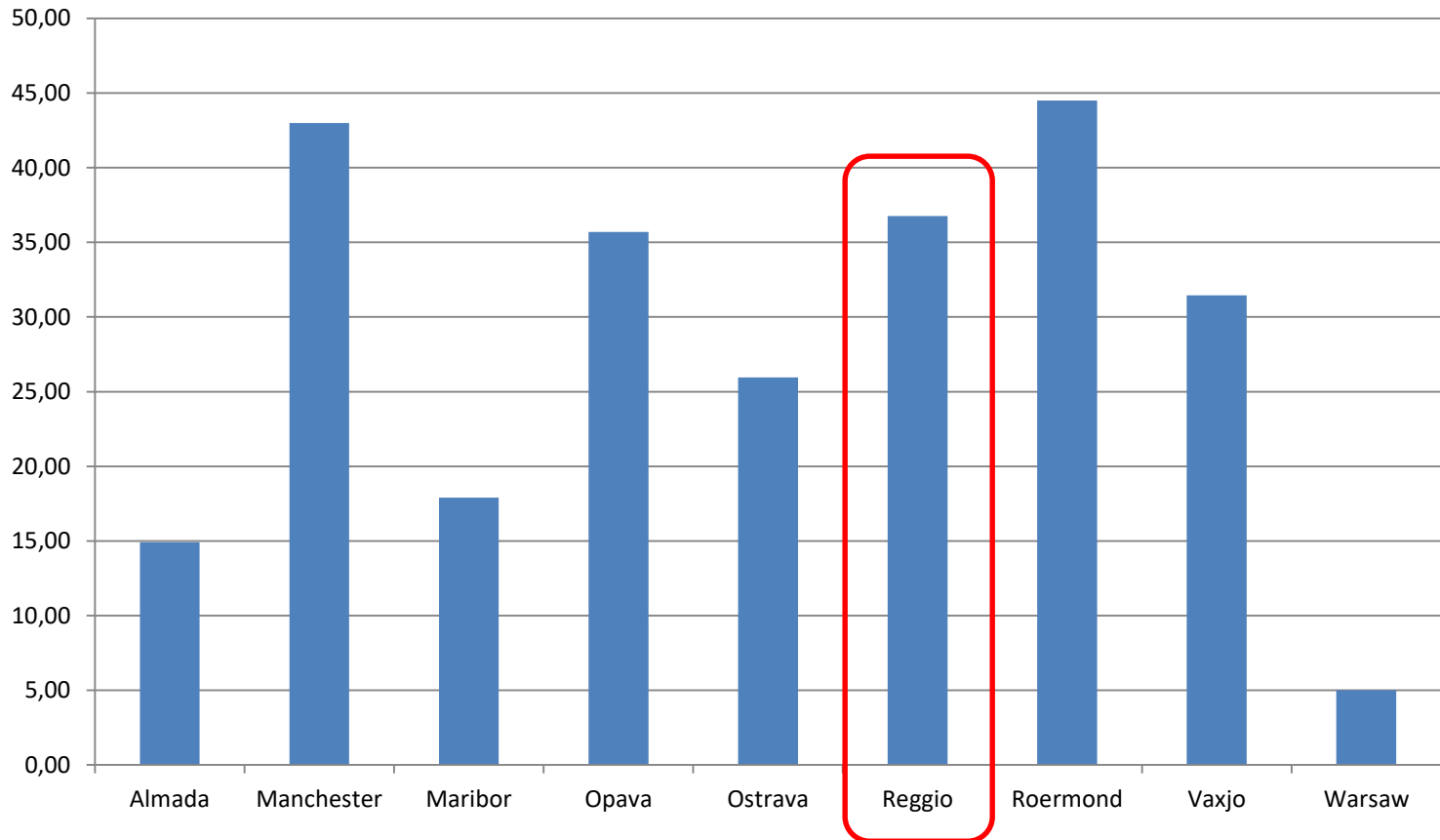


# Durata media della visita (min)



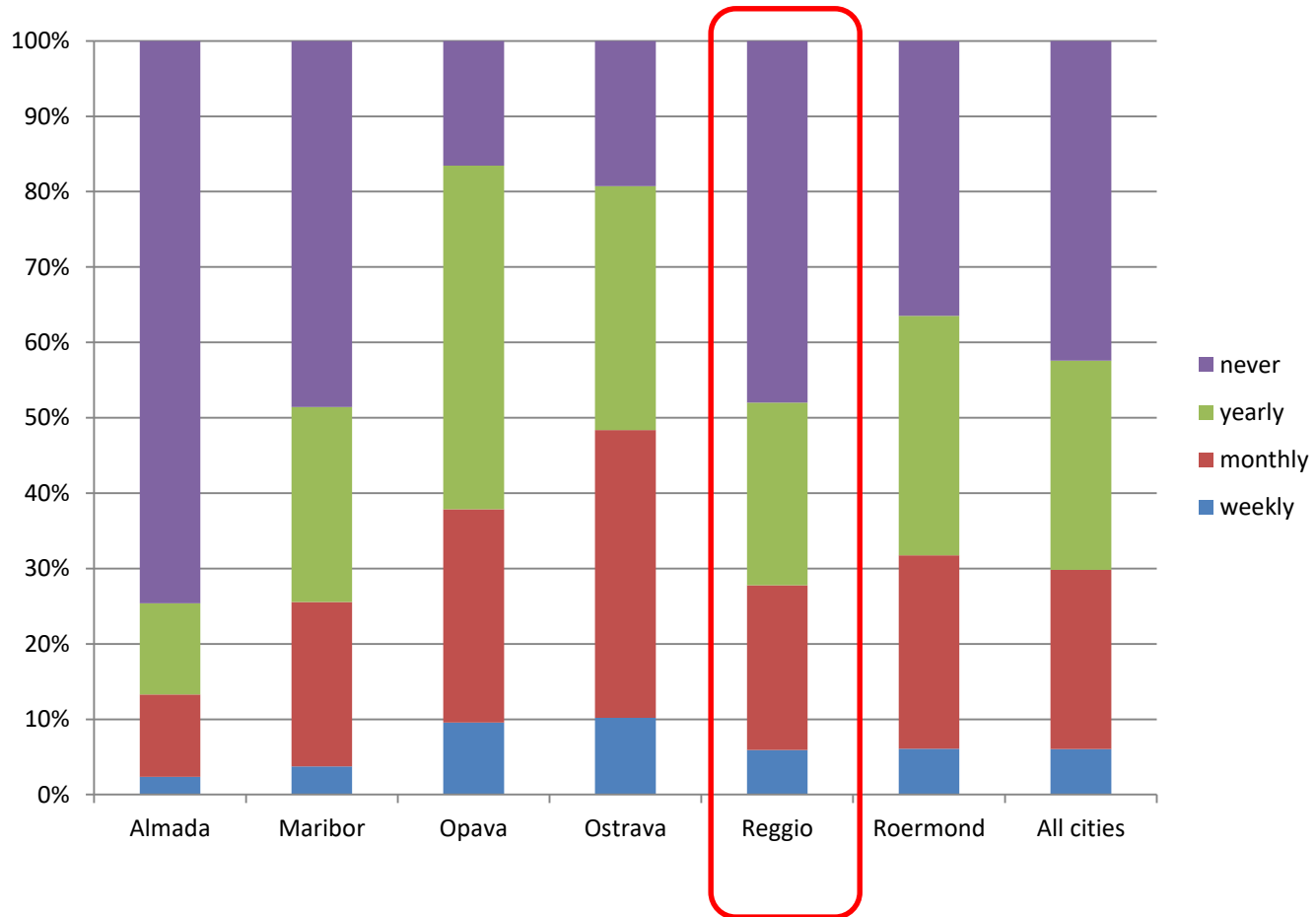


# Spesa media per visita (€€€)



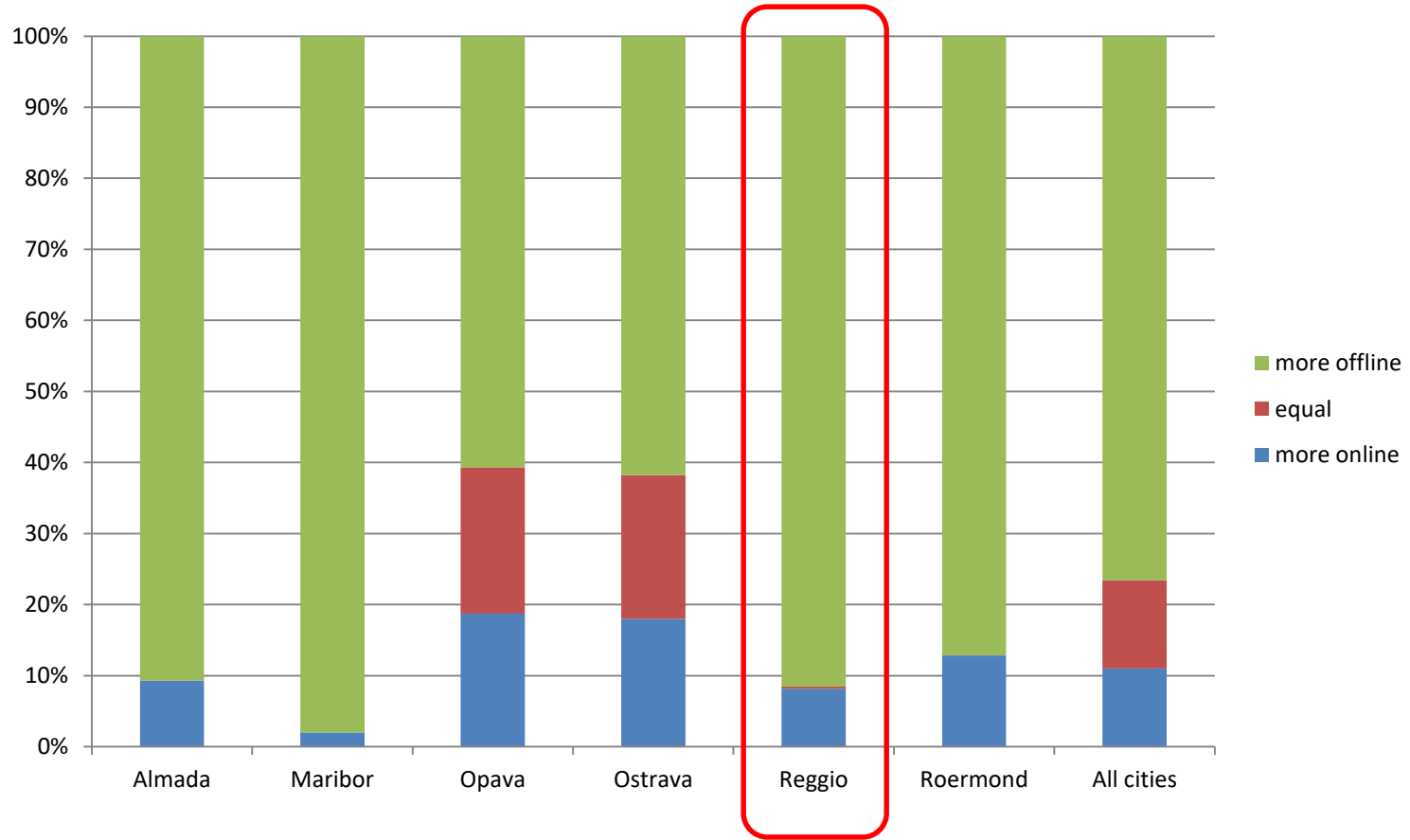


# Online shopping frequency



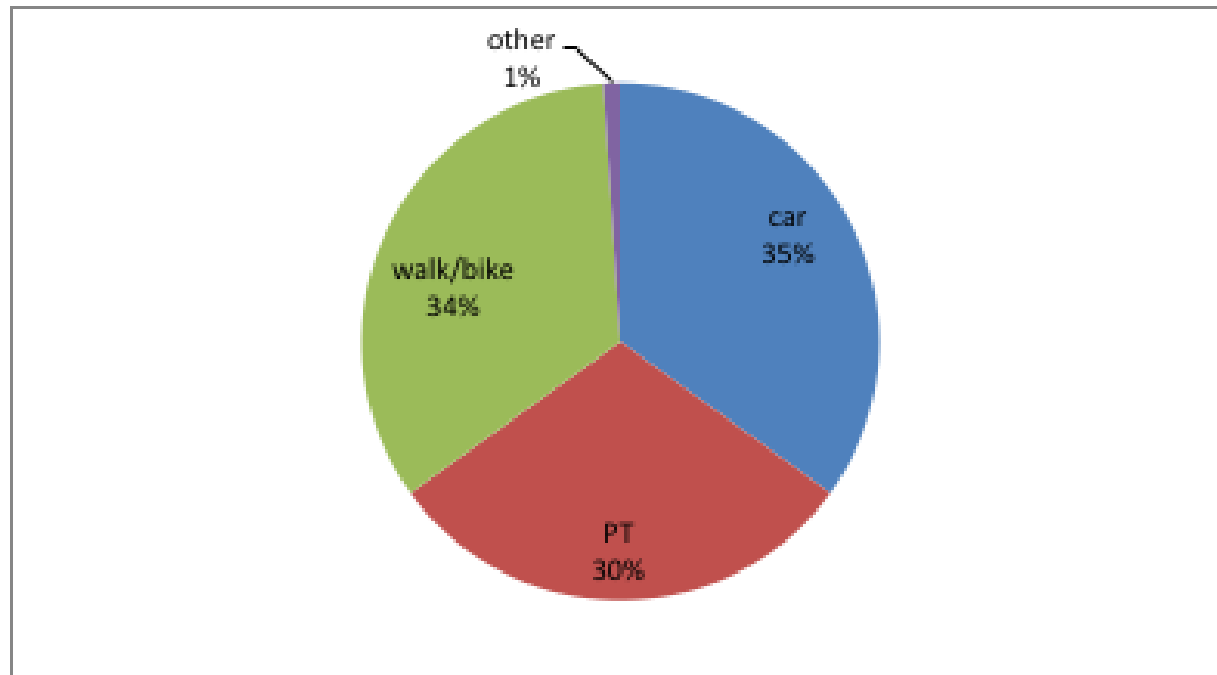


# I clienti spendono di più online o offline?





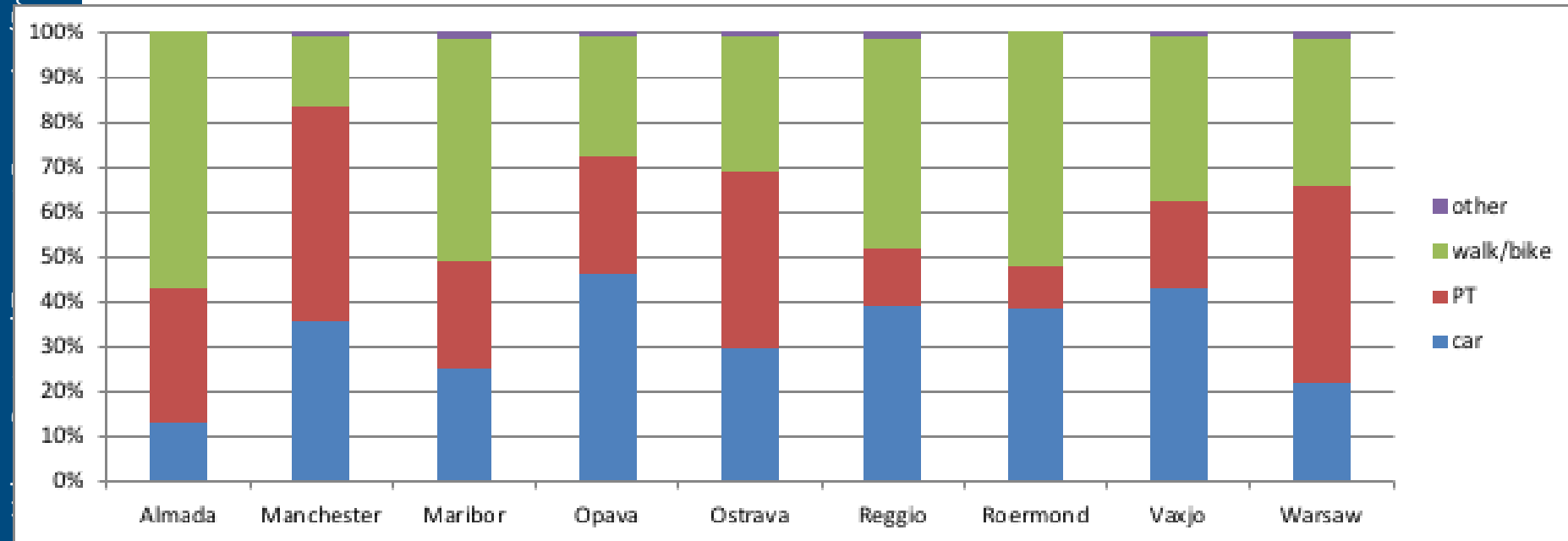
# Modal split shoppers (all cities)





# Modal split shoppers per city

Erasmus UPT

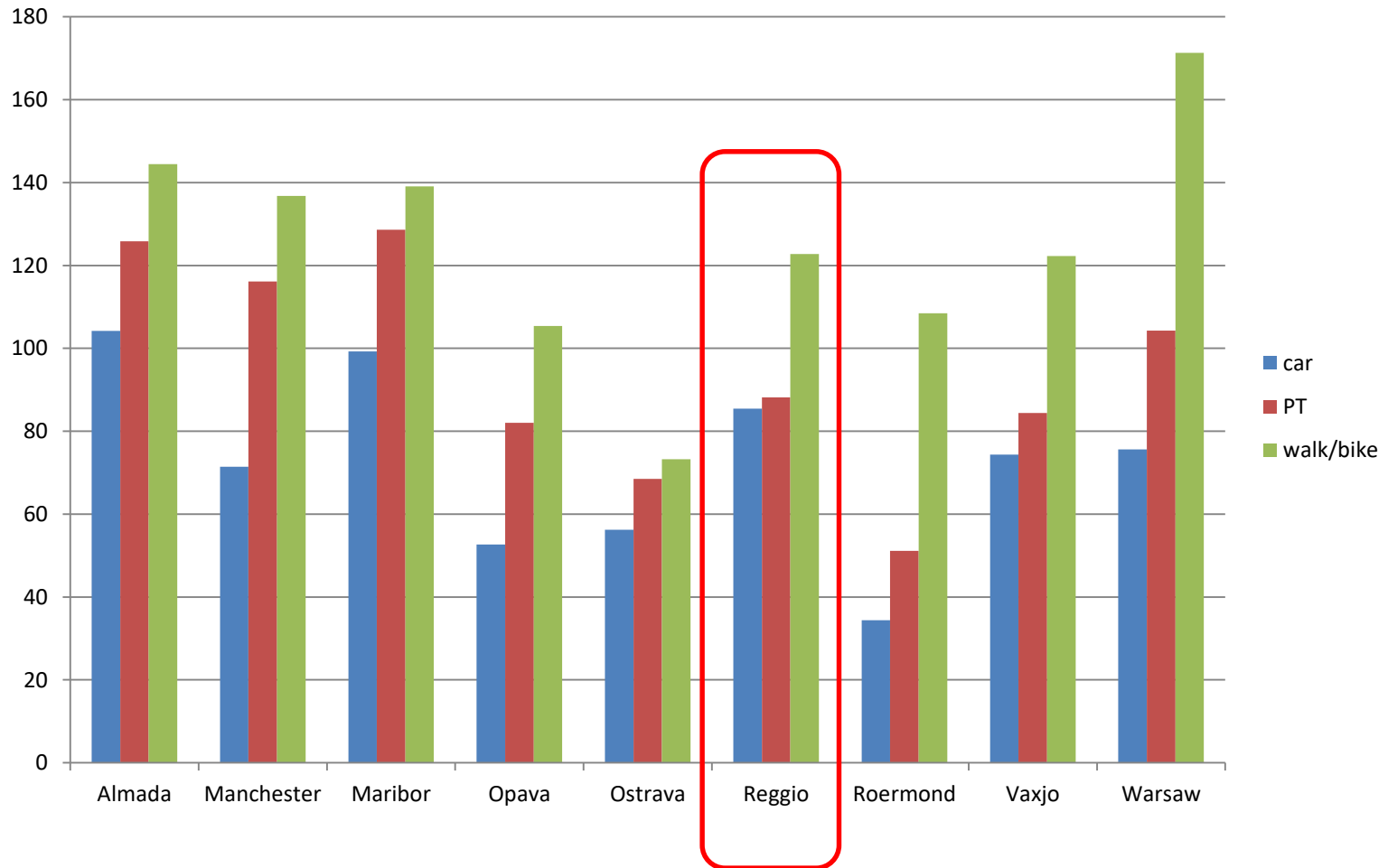


Erasmus Centre for



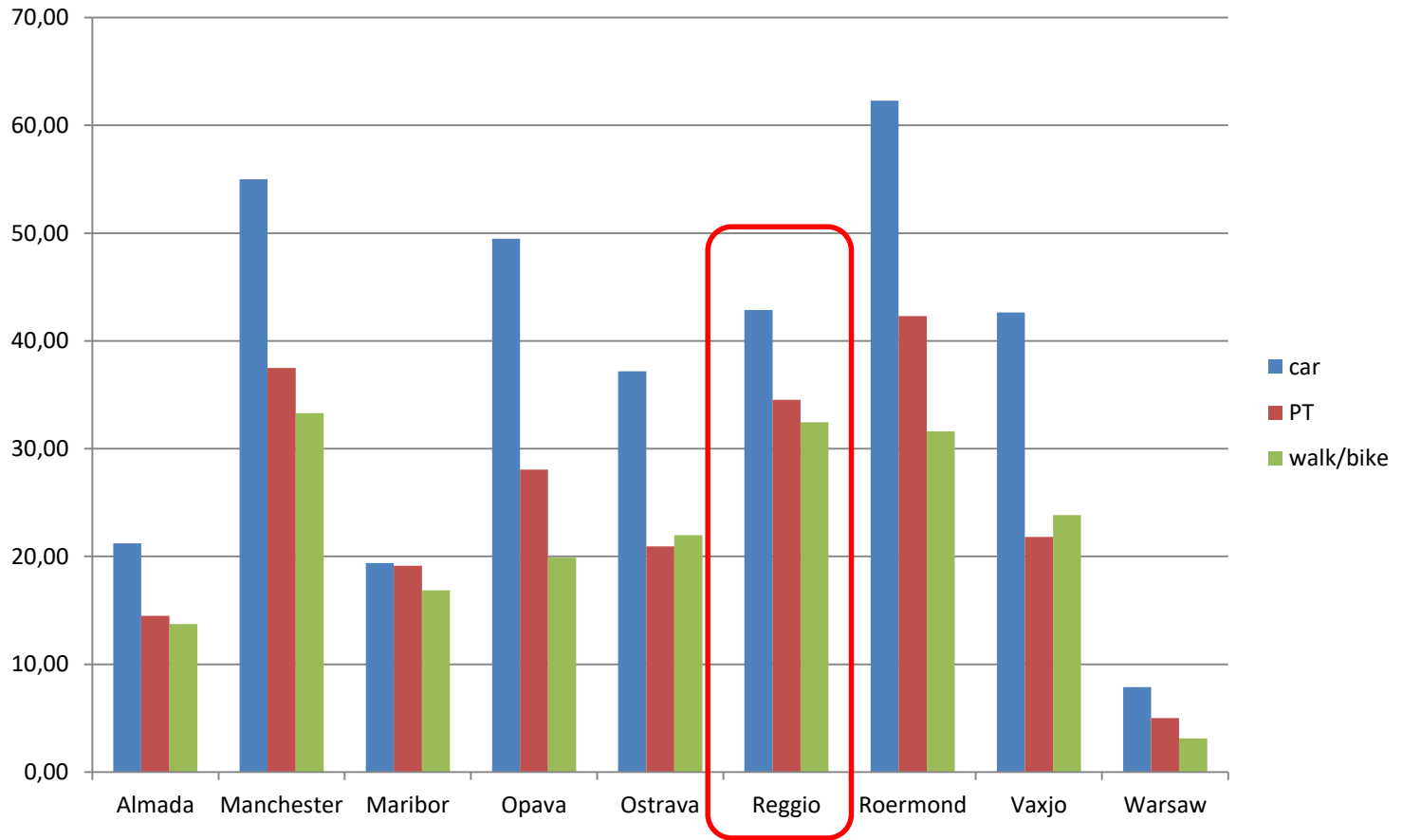


# Visit frequency per year per city per mode



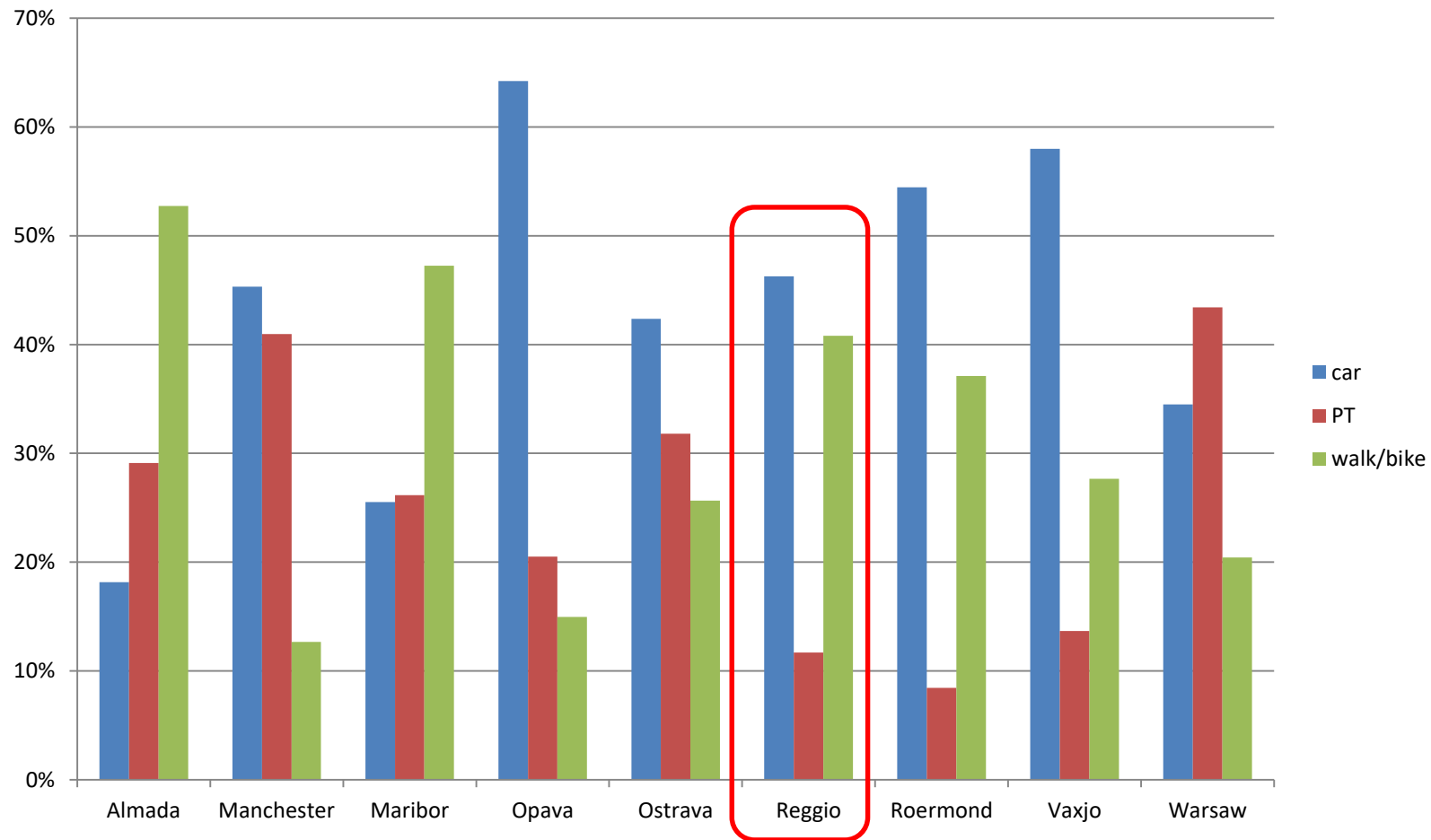


# Average shopping spending per trip per mode



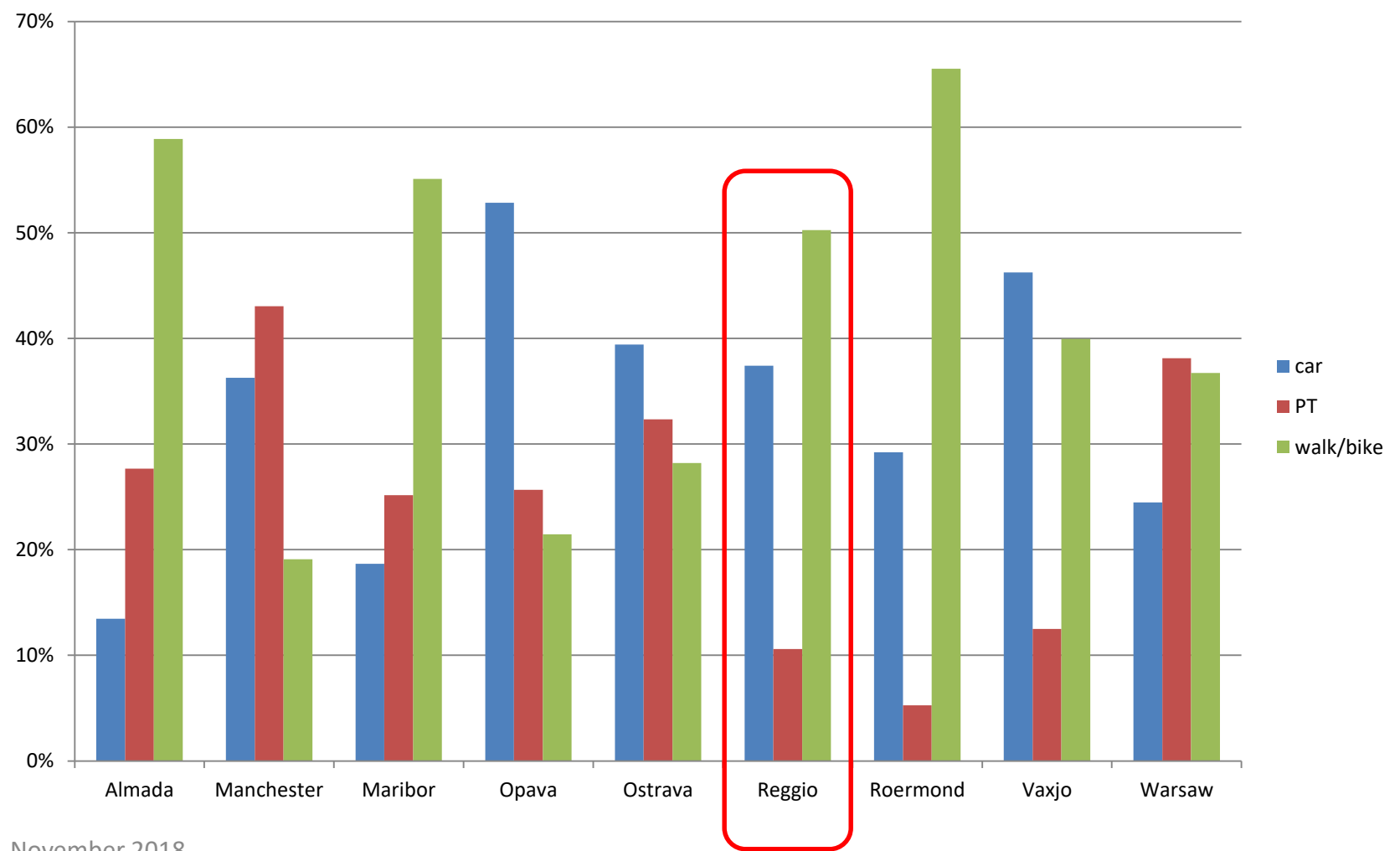


# Average shopping spending per trip multiplied by mode share





# Average shopping spending per trip multiplied by mode share multiplied by visit frequency





# Reasons for choosing this shopping location

	close to home	completeness of shops	atmosphere and appeal	on the way to work	accessibility by PT	completeness of supply of products	on the way to other activity	combination with visit family/friends	accessibility by car	price level of shops	parking facilities	parking tariff
Almada	73%	14%	9%	18%	12%	12%	6%	6%	1%	4%	1%	0%
Maribor	27%	24%	33%	38%	6%	6%	18%	18%	3%	4%	3%	0%
Opava	26%	19%	16%	21%	19%	12%	13%	12%	22%	28%	16%	5%
Ostrava	32%	29%	20%	20%	25%	12%	27%	15%	12%	18%	8%	4%
Reggio	30%	44%	13%	12%	11%	8%	11%	10%	5%	3%	3%	1%
Roermond	57%	33%	37%	6%	3%	19%	6%	5%	11%	3%	4%	3%
Vaxjo	33%	28%	32%	12%	10%	13%	20%	10%	6%	2%	11%	1%
Warsaw	30%	17%	42%	24%	34%	34%	13%	9%	16%	9%	10%	0%
Total	44%	30%	27%	21%	17%	16%	16%	12%	10%	10%	7%	2%

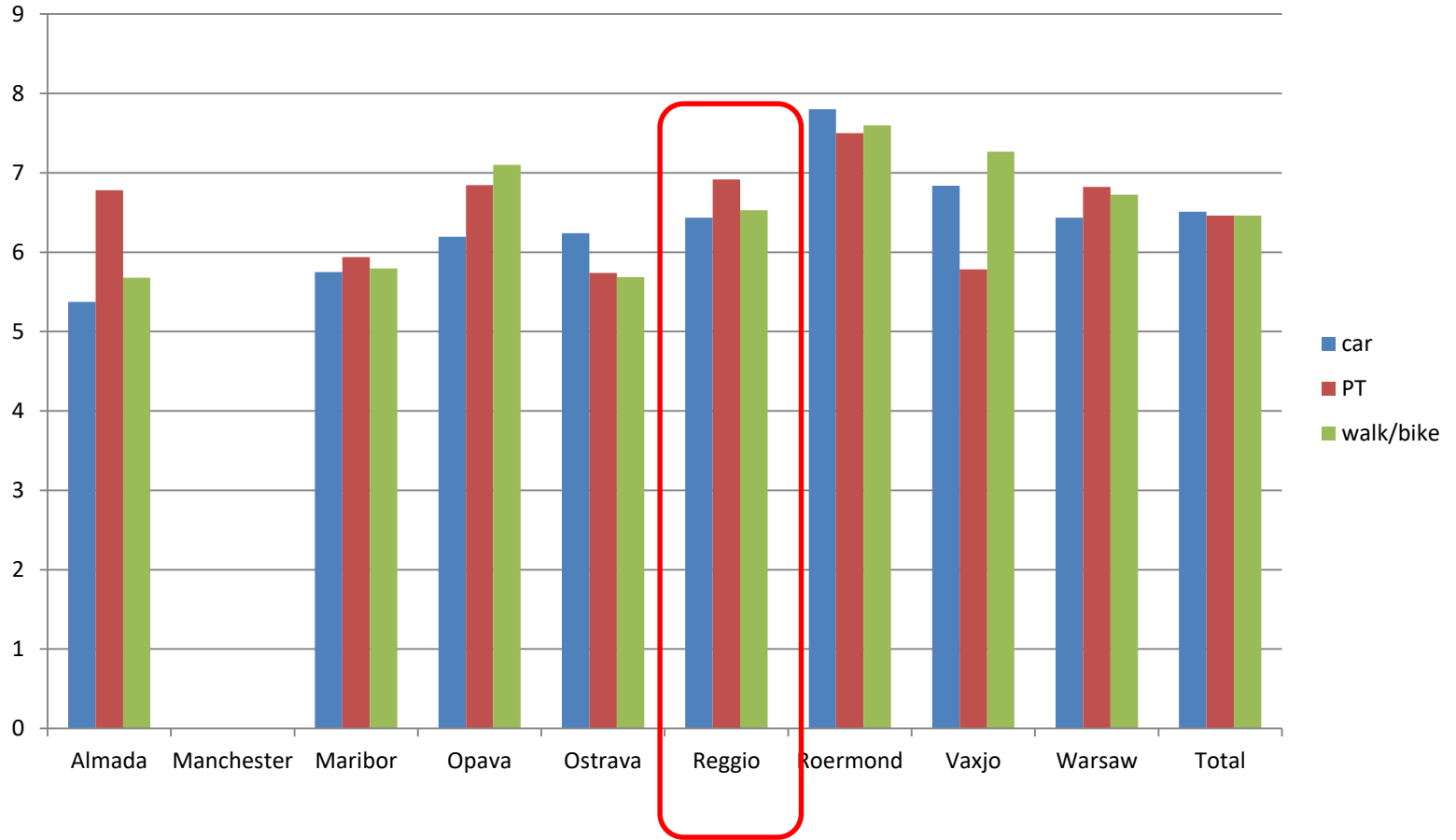


# Top 3 reasons to visit the area

	First	Second	Third
<b>Almada</b>	close to home	on the way to work	completeness of shops
<b>Maribor</b>	on the way to work	atmosphere and appeal	close to home
<b>Opava</b>	price level of shops	close to home	accessibility by car on the way to other activity
<b>Ostrava</b>	close to home	completeness of shops	atmosphere and appeal
<b>Reggio</b>	completeness of shops	close to home	completeness of shops
<b>Roermond</b>	close to home	atmosphere and appeal	completeness of shops
<b>Vaxjo</b>	close to home	atmosphere and appeal	completeness of shops
<b>Warsaw</b>	atmosphere and appeal	completeness of supply of products	accessibility by PT



# Shopping satisfaction (1-10) versus mode choice by city















Before



After









Before



After

image: <http://buildipedia.com/>









Pensate veramente che il successo di IKEA sia dovuto a questo?





# Come lo spiegate questo?





# Offrono la sosta gratuita?





# Can't see the wood for the trees

if someone can't see the wood for the trees,  
they are unable to understand what is  
important in a situation because they are  
giving too much attention to details





# Quando il saggio indica la luna, lo stolto guarda il dito





# Grazie

Dr. Giuliano Mingardo

Erasmus Centre for Urban, Port and Transport Economics  
Erasmus Universiteit Rotterdam  
mingardo@ese.eur.nl