



RESOLVE

Interreg Europe



European Union
European Regional
Development Fund

Il progetto europeo RESOLVE

Alberto Merigo

Servizio Mobilità, Housing Sociale e Progetti Speciali

REGIONAL MASTERCLASS

20/11/2018 – Ordine degli Ingegneri della Provincia di Bologna

Il progetto RESOLVE

Il progetto **RESOLVE** - mobilità sostenibile e transizione verso una **low carbon economy** nel settore del **commercio** affronta in modo innovativo due sfide pressanti delle città europee: la crisi del settore del commercio ed il crescente bisogno di ridurre la CO₂ in ambito urbano.



Il progetto RESOLVE

DURATA: 3 anni fase attuativa + 2 anni fase monitoraggio (01/04/2016 – 31/03/2021)

CO-FINANZIATO DAL PROGRAMMA INTERREG EUROPE/ERDF

PARTNER

Comune di Roermond (Olanda) - Capofila
Università Erasmus di Rotterdam –
Dipartimento di Economia regionale,
portuale e dei trasporti (RHV BV) (Olanda)

Comune di Reggio Emilia (Italia)

Trasporti per l'Area Metropolitana di
Manchester (Regno Unito)

Comune di Maribor (Slovenia)

Contea di Kronoberg (Svezia)

Comune di Almada (Portogallo)

Comune di Varsavia (Polonia)

Regione Moravia-Slesia (Repubblica Ceca)

RESOLVE
Interreg Europe



www.interregeurope.eu/resolve

An interregional cooperation project for improving low-carbon economy policies

Project Partners

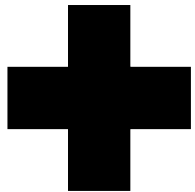
Moravian-Silesian Region (CZ)
Municipality of Reggio Emilia (IT)
City of Roermond (NL)
Department of Regional, Port and Transport Economics (RHV BV) (NL)
City of Warsaw (PL)
Almada City Council (PT)
Kronoberg County Administration Board (SE)
Maribor Municipality (SI)
Transport for Greater Manchester (UK)



RESOLVE - obiettivi

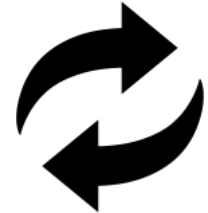


Combinare sostenibilità e vitalità delle aree commerciali è una sfida complessa, ed il progetto RESOLVE vuole affrontarla attraverso l'individuazione di **nuovi approcci** volti a ridurre l'inquinamento atmosferico generato dagli spostamenti in automobile ed allo stesso tempo sostenere l'economia locale.



RESOLVE - metodologia e risultati

- a) Scambio e importazione di **buone pratiche** a livello locale
- b) promozione l'introduzione della **mobilità legata al commercio** nei propri Piani Urbani di Mobilità Sostenibile (**PUMS**)
- c) Miglioramento del dialogo con tutti gli stakeholder, aumentando il supporto alle proprie strategie e politiche di mobilità, attraverso la formazione di un **tavolo di confronto permanente** con gli stakeholder
- d) Produzione di un **Piano di Azione Regionale** per migliorare le politiche locali e regionali



RESOLVE – cosa abbiamo fatto

VISITE STUDIO

PEER REVIEW



RESOLVE – cosa abbiamo fatto

MONITORAGGIO

RESOLVE Monitoring and Evaluation Tool
INTERREGIONAL LEARNING
Responsible partner: Erasmus University Rotterdam (EUR)
Questionario Retailer - Maggio 2017

Rit: _____ Via: _____ Settore: _____ Data: _____ Ora: _____ sk: _____

CONSEGNA DELLA MERCE PRESSO SUA ATTIVITA' - DELIVERY TO SHOP

1. Con quale frequenza riceve la merce presso la sua attivita'?

1	Juovi giorni	4	1-2 volte al mese
2	2 o 3 volte a settimana	5	altre
3	1 volta alla settimana		

2. OPERAZIONI DI RICEVIMENTO DELLE MERCI: Per ogni categoria merceologica indichi la frequenza di ricevimento, il numero medio di colli per consegna e il peso medio o il volume (cumulativamente per trasporti e spostamenti in conto proprio, conto terzi o effettuati dall'impresa commerciale o di produzione)

Categoria merceologica	Frequenza	Num. medio colli	Peso medio o volume
Tradizionali freschi			
Tradizionali sechi			
Coltimate			
Capri appesi			
Ho.Fa.Ca.			

3. Il numero di consegne settimanali e' possibile? SI NO

4. Come arriva la merce presso la sua attivita'? (indicare %)

Autoapprovvigionamento su autoparco (giornalmente o a domanda) Corrieri Combiore

5. Nel caso vengano effettuati trasporti di autoapprovvigionamento quanti mezzi utilizza?

1. 1 2. 2 3. da 3 a 5 4. piu di 5

6. Qual e' la tipologia di mezzo prevalentemente utilizzato?

1	Autovettura	4	Trattore
2	Autovettura commerciale	5	Autovettura
3	Autovettura	6	Autovettura
7	Autovettura	7	Autovettura

7. Che tipo di carburante utilizza il mezzo?

1	Benzina	4	Benzina/diesel	7	Gasolio/diesel
2	Gasolio	5	Metano	8	Altre
3	Benzina/metano	6	Altre	9	

8. Qual e' nei singoli viaggi di autoapprovvigionamento la saturazione media del veicolo in volume?

1	fino al 20%	3	fino al 75%
2	tra il 20% e il 50%	4	superiore al 75%

9. Qual e' il tempo di spostamento completo di autoapprovvigionamento? (negozio-fornitore-negozio)

1	0-10 min	2	10-30 min	3	30-60 min	4	piu di 60 min
---	----------	---	-----------	---	-----------	---	---------------

10. Qual e' la distanza di spostamento completo di autoapprovvigionamento? (negozio/fornitore-negozio)

1	0-10 km	3	20-50 km	5	piu di 100 km
2	10-20 km	4	50-100 km		

11. A suo parere quali sono i principali problemi riscontrati nella operazione di carico e scarico delle merci presso la sua attivita'? (max 3 risposte)

1	no spazi predefiniti specifici	5	costo di consegna
2	difficolta' accesso ai luoghi di st.	7	difficolta' operazioni di
3	difficolta' accesso ai mezzi di consegna	8	difficolta' operazioni di
4	difficolta' accesso ai mezzi di consegna	9	costi elevati
5	no spazi predefiniti specifici	10	

CONSEGNA AL CLIENTE

12. A suo parere, quali sono le principali criticita che condizionano negativamente l'attuale processo di approvvigionamento/distribuzione delle merci all'interno del centro storico? (max 2 risposte)

1	troppi operatori logistici	3	note in doppia fila
2	traffico congestionato	4	no infrastrutture dedicate
5			

13. Quali servizi per la logistica potrebbero interessarlo a partire da un'infrastruttura di appoggio in proximita della sua attivita'? (max 2 risp)

1	trasporto merci bike	4	servizi logistici
2	trasporto merci su camion	5	servizi di consegna
3	trasporto merci su camion	6	servizi di consegna
7			

14. Il vostro negozio/esercizio commerciale offre un servizio di consegna a domicilio per i clienti? SI NO

15. Se fa la consegna, con quale frequenza?

1	Juovi giorni, piu volte	3	1 o 2 volte al mese
2	Juovi giorni, 1 volta	4	altre volte al mese

16. Qual e' il mezzo di trasporto utilizzato?

1	a piedi	4	auto privata	7	trattore
2	biciclettabile	5	auto commerciale		
3	motociclo	6	autovettura		

17. Qual e' la distanza media di una consegna tipo?

1	0-1 km	3	5-10 km	5	piu di 20 km
2	0,5-1 km	4	10-20 km		

SPORTAMENTO CASA-LAVORO

18. Qual e' il mezzo di trasporto utilizzato per tragitto casa-lavoro?

1	auto	3	bici	4	tal
2	auto	5	auto		

19. Utilizza i park scambiatori? SI NO
Se no dove parcheggia?

20. Perché non utilizza il trasporto pubblico? (max 2 risposte)

1	attraverso i mercati da portare	4	nel non commercio in tempo
2	fermata distante dal negozio	5	nel poco possibile
3	per tempo	6	

21. Perché non utilizza la bicicletta? (max 2 risposte)

1	spazi non esiste ciclabili	4	problemi di salute
2	no piste ciclabili	5	difficolta' accedere
3	accoppiamento percorsi	6	non la possiede

22. Perché non va a piedi? (max 2 risposte)

1	nessuna convenienza	3	problemi di salute
2	nessuna convenienza	4	difficolta' accedere
5			

PIANO URBANO MOBILITA' SOSTENIBILE E PEDONALIZZAZIONI

23. Pensa che l'eventuale pedonalizzazione di questa via potrebbe rendere il tuo negozio piu o meno attrattivo per i clienti? + -

24. Pensando in considerazione quest'anno e confrontandolo con l'anno scorso ha notato una differenza in termini di:

+	+	+	+	+
+	+	+	+	+
+	+	+	+	+

persono in strada
clienti
faturato

RESOLVE Monitoring and Evaluation Tool
INTERREGIONAL LEARNING
Responsible partner: Erasmus University Rotterdam (EUR)
Questionario Visitatori - Maggio 2017

Rit: _____ Post: _____ Mese: _____ Data: _____ Ora: _____ sk: _____

1. Qual e' il motivo principale della sua presenza di oggi nel centro storico di Reggio Emilia?

1	lavoro	4	acquisti privati
2	visita familiari o amici	5	altro
3	piacere (mostro, cinema, teatro, bar, ristorante)	6	

2. Ha fatto o intende fare acquisti oggi in centro storico? SI NO

3. Approssimativamente, qual e' la cifra che intende spendere/ha speso oggi negli esercizi commerciali del centro storico?

1	0 €	4	50 € - 75 €
2	0 € - 25 €	5	75 € - 100 €
3	25 € - 50 €	6	Piu di 100 €

4. Con quale frequenza viene in centro storico?

1	Piu 2 a settimana	4	1 o 2 anni
2	1 a settimana	5	Prima volta
3	1 o 2 mesi		

5. Tale frequenza e' cambiata rispetto allo scorso anno?

1. aumentata 2. stabile 3. diminuita

6. In quali giorni prevalentemente viene in centro storico per motivi di piacere/shopping?

1	terza, mattina	4	weekend, pomeriggio
2	terza, pomeriggio	5	quasi mai
3	weekend, mattina	6	mai

7. In media, con quale frequenza si acquista su Internet?

1	1 o + a settimana	3	1 o + all'anno
2	1 o + al mese	4	mai fatti acquisti

8. In media, escludendo le spese per prodotti alimentari spende di piu in acquisti su Internet o nel negozio?

1. Internet 2. negozi

9. In una scala da 1 a 10 puo dirmi come giudica l'attivita' generale del centro storico di Reggio Emilia? (1=molto male, 10=eccellente)

10. Quali sono, secondo lei, le ragioni principali per venire in centro storico? (max 3 risposte)

1	esercizi commerciali misti	8	vicinanza a casa
2	compra prodotti vegetali/vegetariani	9	accessibilita' TPL
3	possibilita' parcheggio	10	accessibilita' in auto
4	tariffe orarie parcheggio	11	atmosfera/qualita'
5	si combina con visita familiari	12	prezzi convenienti
6	diversi bar/ristoranti	13	itinerario altro attivita'
7	vare iniziative culturali/artistiche	14	itinerario lavoro

11. Qual e', secondo lei, il principale problema del centro storico? (max 3 risposte, con ordine di priorita da 1 a 3)

1	scarsa varieta' tipologie negozi		
2	scarsa accessibilita'		
3	scarsa sicurezza		
4	pochi iniziative per i giovani		
5	nessun parcheggio		
6	centro di alcuni tipi di attivita' negativi/civili		
7	nessun problema		

12. Esprima una valutazione da 1 a 5 del suo gradimento delle seguenti iniziative fatte nel corso dell'ultimo anno

Iniziativa	voto	non partecipa	non conosce
Fotografia europea			
Ragioniera			
Rastale			
San Prospero			
Giardia			
Mercoledì Rosa			

13. Approssimativamente, quanto tempo e' stato presumo di stare in centro storico?

1	0 - 30 minuti	3	60 - 120 minuti
2	30 - 60 minuti	4	piu di 2 ore

14. Come e' venuto in centro storico oggi?

1	auto privata	4	in bicicletta
2	auto + Metro	5	A piedi
3	TPL (autobus)	6	

15. Hai utilizzato un parcheggio a pagamento? SI NO costo €/h _____

16. Quanto e' distante approssimativamente il luogo in cui ha lasciato l'auto? (minuti a piedi)

17. Con quale frequenza si reca in altre citta per fare shopping?

1	Almeno 1 a settimana	3	1 volta al mese	5	mai
2	2-3 volte al mese	4			

18. In quale citta si reca prevalentemente? (una risposta)

1	Parma	3	Bologna
2	Modena	4	

19. Con quale modalita riceve le informazioni sugli eventi ed iniziative in centro storico?

1	www.comune.re.it	4	manifesti/cartellonistica
2	canali social	5	altri siti web
3	amico/conoscanti		quali?

20. Qual e' il CAP del suo luogo di residenza?

21. Qual e' approssimativamente il reddito annuale del suo nucleo familiare?

1	meno 35k €	2	Intermedio	3	piu 70k €	4	non risp.
---	------------	---	------------	---	-----------	---	-----------

22. Come e' composto il suo nucleo familiare?

1	1 persona	2	2 persone	3	altro
---	-----------	---	-----------	---	-------

RESOLVE – i prossimi passi

PIANO ACCESSIBILITÀ CENTRO STORICO

PEDONALIZZAZIONE – SOSTA – ATTRATTIVITÀ



REGIONAL MASTERCLASS

Il caso di **Reggio Emilia** - i risultati dei questionari sui comportamenti di mobilità di visitatori e commercianti del centro storico

La gestione dei conflitti nell'implementazione delle misure di regolazione dell'accesso ai centri storici – **zona a traffico limitato, sosta a pagamento, pedonalizzazione**



RESOLVE

Interreg Europe



European Union
European Regional
Development Fund

Grazie!

[www.interregeurope.
eu/resolve](http://www.interregeurope.eu/resolve)



Project smedia