

L'approccio di EPTA

Mira a un efficace trasferimento di conoscenze e di buone pratiche correlate all'attività delle Authority per il trasporto pubblico locale (PTAs), alla creazione di nuove competenze e ad avere un impatto positivo sulle politiche locali. Le attività di EPTA si articoleranno in 6 attività:

- Attività 1** Identificazione e analisi di buone pratiche riguardanti le 7 funzioni strategiche delle Authority per il trasporto pubblico locale (Modello EPTA).
- Attività 2** Realizzazione di Studi di Fattibilità per valutare e simulare l'adozione del concetto di Authority nelle aree e nelle città partner del progetto.
- Attività 3** Comparazione degli Studi di Fattibilità, per valutarne gli impatti a livello locale e tramite confronto tra le diverse realtà.
- Attività 4** Sviluppo di Piani di Attuazione che descrivano l'adozione dei risultati di EPTA a livello locale e migliorino le attività previste per le Authority del Trasporto Pubblico.
- Attività 5** Sviluppo di strumenti a supporto dei decisori politici, in specifico EPTA Position Paper e Linee Guida.
- Attività 6** Organizzazione di corsi di formazione, workshop tematici e scambio di personale orientato a incrementare le conoscenze e a supportare l'adozione di buone pratiche, con l'obiettivo della creazione di Authority del Trasporto Pubblico in Europa. Questi eventi saranno aperti al pubblico.

EPTA è anche ONLINE

Tutti gli interessati sono invitati a visitare il sito web del progetto www.eptaproject.eu. Tutti gli atti dei workshop e dei corsi di formazione saranno disponibili per il download. Saranno inoltre disponibili corsi e-Learning.

enhancing public transport authorities in Europe



L'obiettivo di EPTA è

migliorare la sostenibilità del trasporto pubblico, con riguardo agli aspetti ambientali, energetici ed economici. EPTA identificherà un modello per la relativa Authority (o Agenzia per la Mobilità) che possa essere un utile strumento di governance del sistema. Dal punto di vista strategico è previsto l'uso di tre «leve» - Qualità, Efficienza ed Efficacia - che saranno applicate alle 7 funzioni strategiche correlate alla governance del settore: regolazione, pianificazione, gara e affidamento, integrazione, promozione, gestione e controllo.

Il concetto principale è che queste 7 funzioni possano essere concentrate in un'unica struttura in grado di offrire supporto ai decisori politici e coinvolgere i soggetti portatori di interesse. Buone pratiche saranno identificate in tutta Europa e saranno raccolte e trasferite nelle politiche di sviluppo regionale per produrre, come risultato finale, un MODELLO personalizzabile e trasferibile, che possa essere adottato per creare nuove Authority o per riorganizzare quelle esistenti.

Il gruppo di EPTA

Il consorzio è formato da 11 partner, tra cui Authority del trasporto pubblico, enti locali, una rete di città e una università con comprovata esperienza nel trasporto pubblico, provenienti da 9 diverse aree dell'Unione Europea e dalla Norvegia.

- SRM Bologna (IT), Coordinatore
- Regione Emilia-Romagna (IT), Comune di Almada (PT), Provincia di Rogaland (NO), Comune di Razlog (BG), Agenzia Metropolitana di Brasov (RO), Authority del Trasporto Pubblico di Salonicco (EL), ALOT (IT) e Comune di Praha-Suchdol (CZ), Enti locali territoriali e authorities
- Università di Aberdeen (UK) e Polis (BE), partner responsabili dei contenuti e della disseminazione

Per maggiori informazioni su EPTA si prega di contattare SRM, coordinatore del progetto:
Dora Ramazzotti
SRM - Reti e Mobilità Srl - Via A.Magenta, 16 - 40128 Bologna
Tel. +39 051 361328 - dora.ramazzotti@srbologna.it
o visitare il sito web del progetto : www.eptaproject.eu

enhancing public transport authorities in Europe



Rafforzare le authority del trasporto pubblico in Europa



www.EPTAproject.eu

PERCHE' EPTA?

In tutta Europa le Authority si stanno organizzando per meglio rispondere alle esigenze del nuovo quadro regolamentare da applicare al trasporto pubblico. Il progetto EPTA è stato proposto per studiare il contesto istituzionale locale, concentrandosi sulle Authority per il trasporto pubblico locale o le Agenzie per la Mobilità.

L'Unione Europea ha fissato obiettivi politici per rendere più sostenibile il sistema dei trasporti. La complessità di soddisfare le esigenze di mobilità dei cittadini richiede una visione chiara e un approccio efficace e coordinato.

E' importante per i decisori politici e gli amministratori locali poter coordinare le competenze dei diversi portatori di interessi, a diversi livelli, attraverso un chiaro quadro politico di riferimento. Per accrescere la sostenibilità del trasporto pubblico, con specifiche azioni mirate, sono stati adottati diversi approcci, tra i quali anche la creazione di apposite Authority.

Un struttura efficiente, efficace e di elevata qualità è strategica per la gestione del trasporto pubblico. Le Authority sono parte della soluzione.

Il progetto EPTA definirà e analizzerà il quadro istituzionale all'interno del quale si svolgono le 7 funzioni strategiche relative alla governance del settore trasporti: regolazione, pianificazione, affidamento, integrazione, promozione, gestione e controllo.

LE 7 FUNZIONI STRATEGICHE PER L'AUTORITÀ DEL TRASPORTO PUBBLICO

La creazione di Authority del trasporto pubblico per migliorarne la sostenibilità richiede una concentrazione di funzioni per l'ottimizzazione del sistema e la creazione di sinergie.

- 1 Regolazione** deve essere svolta in stretta cooperazione con gli enti locali territoriali per permettere la piena realizzazione delle linee guida indicate dalle politiche locali;
- 2 Pianificazione** è una funzione con un forte impatto sui servizi di trasporto pubblico e strettamente collegata a - e influenzata da - altri processi pianificatori economici, sociali e urbani;
- 3 Gare e Affidamento** le procedure di affidamento sono strategiche. Una Authority con esperienza può stabilire basi e fissare criteri per una fruttuosa collaborazione con gli operatori di trasporto, basata su qualità, efficacia ed efficienza;
- 4 Integrazione** è un argomento di grande importanza soprattutto nelle aree in cui solo un insieme di diverse modalità di trasporto porta a una maggiore sostenibilità del trasporto pubblico (intermodalità e comodalità);
- 5 Promozione del trasporto pubblico** è un mezzo essenziale per rendere più consapevoli i cittadini e incoraggiare lo spostamento modale da modalità individuali a modalità collettive, più efficienti e sostenibili;
- 6 Gestione del contratto di servizio:** richiede esperienza e flessibilità; solo dal primo giorno di entrata in vigore di un contratto, la Authority inizia a raccogliere elementi per migliorare la successiva procedura di affidamento;
- 7 Controllo e monitoraggio** è una funzione molto delicata per una Authority. Il costo di queste attività dovrebbe essere ragionevole e si dovrebbe dare trasparenza a queste attività verso l'utente finale.

EPTA VI OFFRE...

Il modello EPTA: casi di studio, Position paper, linee guida, tutto disponibile online

I Piani di Attuazione per i partner del progetto EPTA, esempi documentati di come le Authority sono state organizzate

I workshop tematici e i corsi di formazione EPTA



EPTA per Bologna:

L'Authority per il trasporto pubblico di Bologna -l'Agenzia per la Mobilità SRM- all'interno del progetto EPTA condurrà uno studio di fattibilità per migliorare le attività di controllo e monitoraggio del contratto di servizio in essere, relativamente all'affidamento del servizio di trasporto pubblico bus nel bacino bolognese. In particolare, partendo anche da esperienze realizzate in altri paesi, si studierà la possibile applicazione della Teoria dei Giochi al sistema di premi e penali esistenti, con l'obiettivo di identificare la quantità ottimale di risorse da destinare allo svolgimento di tali attività per la massima efficacia.