

MaaS4RER



MaaS: l'esperienza piemontese



Stato dell'arte pre-Bando MaaS4Italy

- Sistema BIP: sistema di bigliettazione elettronica, partito nel 2008 con l'approvazione delle “Direttive di interoperabilità” e del “Capitolato tecnico di base per l'acquisizione della tecnologia”. Ad oggi quasi il 100% delle aziende (circa 50, di cui molte piccole) hanno implementato il sistema Bip.
- BIP for MaaS (2019 - 2021). Obiettivi principali:
 - a) Evoluzione digitale del sistema BIP;
 - b) Integrazione tariffaria smart;
 - c) Ecosistema MaaS aperto e collaborativo;
 - d) Facilitatore di innovazione e sostenibilità;
 - e) Percorso partecipativo e governance pubblica



Sinergia tecnica e Istituzionale

- Acquisizione di 5T S.r.l come operatore tecnologico
- Protocollo di intesa per la digitalizzazione TPL e il MaaS: le prime esperienze di MaaS e il forte interesse ad avere una visione condivisa hanno portato alla sottoscrizione di un Protocollo di intesa tra Regione Piemonte, Città di Torino, Città metropolitana di Torino e Agenzia della Mobilità Piemontese, che sin dal 2021, si riuniscono con cadenza settimanale per coordinarsi sui temi dello smart ticketing e del MaaS, garantendone coerenza, complementarità e condivisione degli obiettivi.



- MaaS4Italy: grazie a questo lavoro in sinergia, e al ruolo di 5T S.r.l. che funge da raccordo tecnico e progettuale, si è operato per la presentazione dei due progetti: MaaSToMove e MaaSforPiemonte.

MaaS4RER



VERSO IL FUTURO DELLA MOBILITÀ

MaaS4Piemonte: obiettivi?



- Applicazione del modello “public transport as the integrator” per sfruttare la particolarità del territorio, caratterizzato da alta frammentazione e aree deboli;
- Incentivare le Aziende di TPL per la per la trasmissione dei dati in tempo reale col protocollo SIRI e sviluppo di API per la vendita di titoli di viaggio ai MaaS operator
- Favorire la cooperazione tra tutte le parti coinvolte (aziende TPL, MaaS Operator, Regione Piemonte, 5T S.r.l. attraverso incontri periodici di aggiornamento.

MaaS4RER



VERSO IL FUTURO DELLA MOBILITÀ

Come si è operato? Cosa si è ottenuto?

- Bando MO → si è riscontrato un forte interesse da parte delle aziende e si è arrivati ad avere n. 2 MO di origine TPL, affiancati ad altri 5 MO;
- Bando per contributi alla digitalizzazione del TPL → 6 aziende partecipanti.



Un punto di attenzione

- La concomitanza dei progetti MaaSTOMove e MaaS4Piemonte, se da una parte hanno permesso di sperimentare il MaaS su territorio, dall'altra, per impostazione e necessità di rendicontazioni, hanno determinato qualche difficoltà in più nella comunicazione e nel reclutamento dei cittadini sperimentatori (due iscrizioni, due codici, limiti di utilizzo, etc..)

MaaS4RER



VERSO IL FUTURO DELLA MOBILITÀ

Prossimi passi

- Tourist MaaS, per sfruttare al meglio la vocazione turistica del territorio e gli eventi culturali ed enogastronomici;
- Abbonamenti TPL: estendere la conoscenza dei servizi MaaS anche ai cosiddetti utenti fidelizzati

MaaS4RER



VERSO IL FUTURO DELLA MOBILITÀ

Grazie per l'attenzione

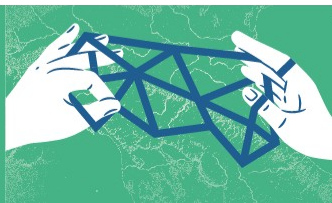
Per contatti:
pasquale.duva@regione.piemonte.it



**Per muoversi al
MaaSsimo della
convenienza**



MaaS4RER



VERSO IL FUTURO DELLA MOBILITÀ