



MaaS4RER

VERSO IL FUTURO DELLA MOBILITÀ

Stato dell'arte e prospettive
del progetto MaaS for Italy

BOLOGNA
8-9 LUGLIO
2025

DAMA 
TECNOPOLO DATA MANIFATTURA EMILIA-ROMAGNA



MINISTERO
DELLE INFRASTRUTTURE
E DEI TRASPORTI



D DIPARTIMENTO
PER LA TRASFORMAZIONE
DIGITALE



MaaS4RER



Le sperimentazioni Ma a S in Italia: esperienze delle Regioni a confronto

Gianluca Mazzini
Direttore Generale Lepida

Sperimentazione

Target: 2.500 utenti sperimentatori

Focus:

- utenti con disabilità
- utenti residenti in aree interne

Periodo della sperimentazione: **01.10.2024 - 31.03.2025**, poi esteso sino al **30.06.2025**

Incentivazione riservata ai soli utenti sperimentatori aderenti al progetto MaaS mediante:

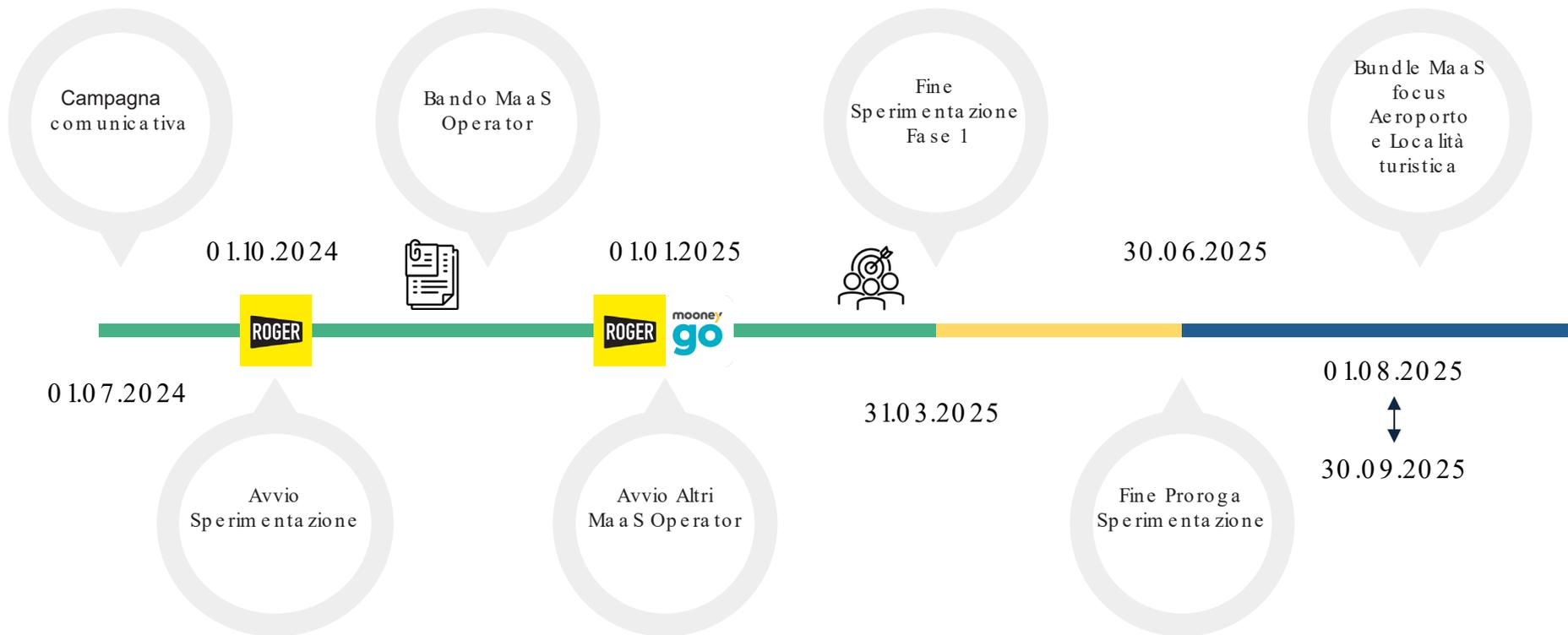
- welcome bonus pari a **20€**
- cashback mensile del **50% sui biglietti acquistati tramite Travel Planner**, fino a **20€ al mese**

L'incentivo accreditato sulle App del Maas Operator utilizzato dagli sperimentatori

MaaS4RER



VERSO IL FUTURO DELLA MOBILITÀ



MaaS4RER



VERSO IL FUTURO DELLA MOBILITÀ

Analisi del contesto

5.000 interviste somministrate a popolazione indipendente dalla sperimentazione, per:

- analisi del contesto MaaS regionale
- stratificazione del campione

Focus indagini: *raccolta di informazioni sulle abitudini di mobilità e sulla soddisfazione degli utenti*

- **2.500 interviste** effettuate ex-ante alla sperimentazione MaaS
- **2.500 interviste** effettuate in itinere alla sperimentazione MaaS

Prevista **ulteriore indagine** sulla situazione ex-post alla sperimentazione del MaaS a dicembre 2025

MaaS4RER



VERSO IL FUTURO DELLA MOBILITÀ

Campagna di comunicazione

Campagna di comunicazione per il reclutamento degli sperimentatori in due fasi distinte:

- **fase 1** → reclutamento **luglio 2024 - novembre 2024**
- **fase 2** → incremento viaggi MaaS **gennaio 2025 - marzo 2025**

Obiettivo: informare e coinvolgere **almeno 2.500 sperimentatori**, promuovendo il progetto MaaS, con valori quali il miglioramento della qualità del trasporto e dell'impatto ambientale

Canali online e offline utilizzati:

- Sito web dedicato
- Spot radio e video
- Campagna social
- Video Infografiche
- Manifesti e brochure
- Banner in eventi sportivi e culturali



MaaS4RER



VERSO IL FUTURO DELLA MOBILITÀ

Operatori di Mobilità e Dati

7 Operatori di Trasporto e Mobilità

- SETA
- START ROMAGNA
- TEP
- TPER
- TRENITALIA TPER
- VALMABUS
- MARCONI EXPRESS

1 Operatore di Sharing

- BIT Mobility

Altri Operatori

- Aeroporto di Bologna

Dati:

- Livelli NeTEx gestiti: L1,L2,L3 e L4
- Livelli SIRI gestiti: VM/ET/SX



Maas Operator coinvolti



Servizi disponibili

- Bus
- Treno
- Sosta
- Taxi
- People Mover
- Sharing
- Servizi a chiamata

Maas4RER



VERSO IL FUTURO DELLA MOBILITÀ

I numeri della sperimentazione

2.500

Obiettivo
utenti
sperimentatori

3.866

Sperimentatori
candidati

2.862

Sperimentatori
(attivi con App)

1.242

Sperimentatori
con almeno
1 viaggio

1.008

Sperimentatori
(con almeno un viaggio)
che hanno compilato la
CAMI

7.851

Viaggi
MaaS

MaaS4RER



VERSO IL FUTURO DELLA MOBILITÀ

Pro e contro



Contesto regionale di partenza favorevole:

- AVM disponibili sulle flotte BUS;
 - RAP già operativo
- MaaS Operator regionale Roger
- Operatività aziende TPL regionali e ferroviarie



Mancato sviluppo nuovi accordi commerciali tra Operatori di mobilità e trasporto e nuovi MaaS Operator



MaaS for Italy: oltre la sperimentazione

Regione Emilia-Romagna con MaaS4RER sta implementando la piattaforma di **MaaS Integration**

- Piattaforma abilitante servizi che dialoga con NAP/DSRM
- Piattaforma di Vendita Regionale - Clearing
- Integrazioni di più MaaS Operator
- Integrazioni Experience



MaaS4RER



VERSO IL FUTURO DELLA MOBILITÀ

MaaS Operator selezionati



WeTechnology S.r.l.

MaaS4RER



VERSO IL FUTURO DELLA MOBILITÀ

MaaS4RER



MINISTERO
DELLE INFRASTRUTTURE
E DEI TRASPORTI



DIPARTIMENTO
PER LA TRASFORMAZIONE
DIGITALE

