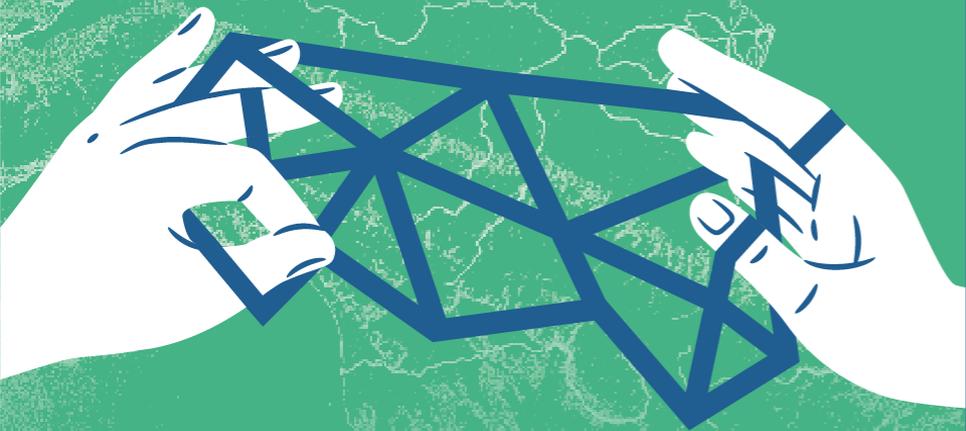


MaaS4RER

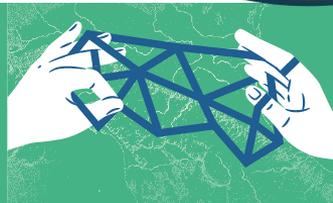
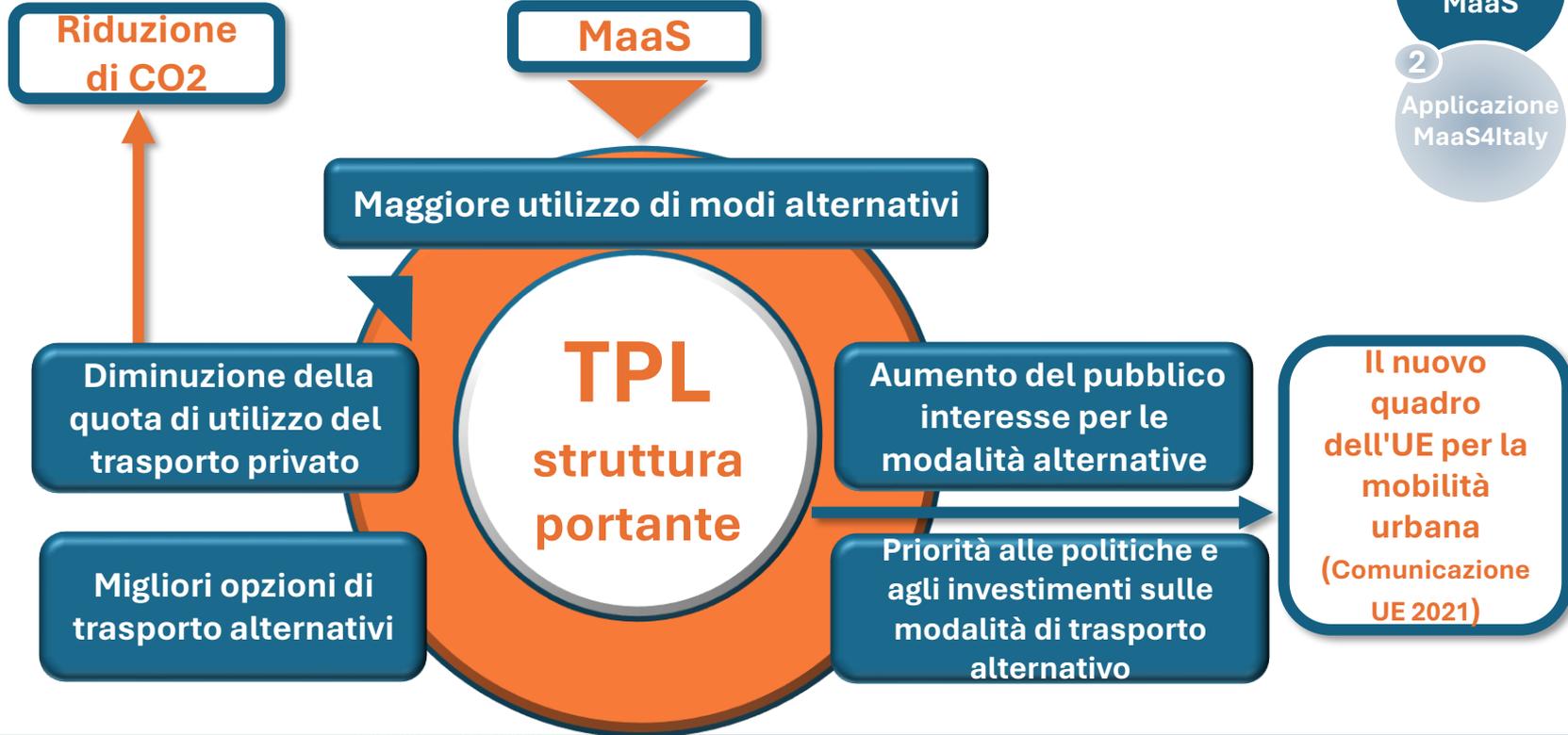


Mobility as a Service

Il punto di vista delle aziende
di trasporto pubblico

Gruppo di lavoro transizione digitale e
innovazione tecnologica
Emanuele Proia – Direttore Asstra

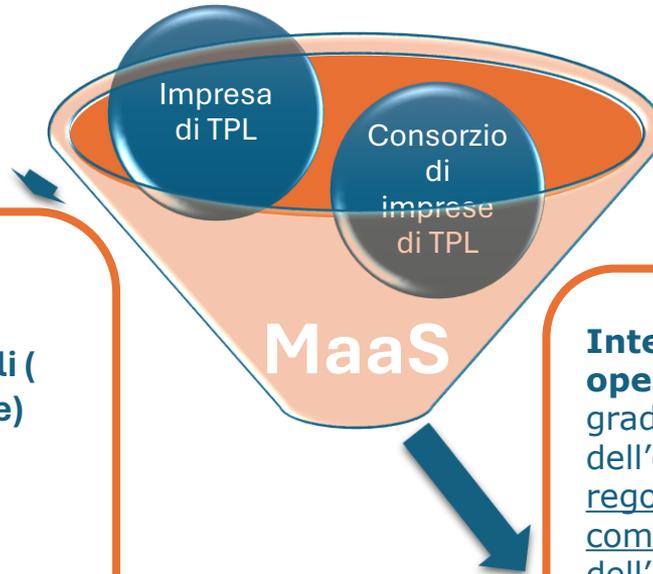
Il ciclo virtuoso del paradigma MaaS



Perché le aziende di TPL sono le uniche che possono ricoprire il ruolo di centralità all'interno di un paradigma MaaS?

1
Logica
MaaS

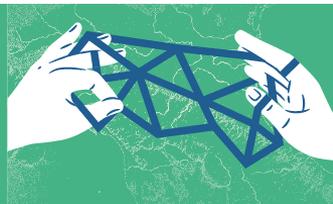
2
Applicazione
MaaS4Italy



1. **Centralità strategica e profonde conoscenze operative e territoriali (gestori rete complessa e capillare)**
2. **Capacità di gestione del dato**
3. **Garanzia dell'interesse pubblico**
4. **Capacità di integrazione e standardizzazione**

Integra sulla piattaforma **altri operatori di servizi**, essendo in grado di gestire la governance dell'ecosistema MaaS: dalla regolamentazione degli accordi commerciali all'armonizzazione dell'infomobilità, alla gestione del clearing degli introiti

MaaS4RER



VERSO IL FUTURO DELLA MOBILITÀ

Temi critici della sperimentazione MaaS for Italy

1

Logica
MaaS

2

Applicazione
MaaS4Italy

- 1. Responsabilità e ruoli**, in caso di disservizi e di gestione del customer care, **delle piattaforme di intermediazione**
- 2. Disponibilità, titolarità e utilizzo dei dati** in un paradigma MaaS – dati di domanda e dati personali (**asset di enorme valore strategico e commerciale**)
- 3. Centralità delle piattaforme di intermediazione**
- 4. Duplicazione delle funzioni** del NAP in capo al DSRM
- 5. Modelli di business e definizione di accordi commerciali**
- 6. Differenza** tra **emissione** e **vendita** dei titoli digitali

MaaS4RER



VERSO IL FUTURO DELLA MOBILITÀ

Il punto di vista del GDL transizione digitale e innovazione tecnologica di Asstra

1

Logica
MaaS

2

Applicazione
MaaS4Italy

1. Restituire la **centralità alle aziende di tpl**
2. I **modelli di business non** devono essere **basati sulle piattaforme di intermediazione**
3. L'**emissione dei titoli di viaggio** digitali esclusivamente in capo alle aziende
4. La **vendita dei titoli di viaggio** digitali in capo:
 - all'azienda che si dota di una propria piattaforma
 - alle piattaforme di intermediazione, previa definizione di accordi commerciali
5. Definizione di **accordi di licensing dei dati** (condizioni FRAND (*fair, reasonable, non-discriminatory*))
6. Paradigma MaaS: definizione **regole generali a livello nazionale governance e gestione operativa a livello locale**
7. **Valore monetario dei dati** (come da normativa europea)

MaaS4RER



VERSO IL FUTURO DELLA MOBILITÀ

Considerazioni finali

- **ETEROGENEITA' DEGLI ATTORI COINVOLTI:** In un paradigma MaaS è necessario considerare che coesistono operatori tra di loro profondamente diversi: per modelli di business, per natura societaria (pubblica o privata) e perché rispondono a normative diverse. Operano sul mercato con vincoli, contratti, leve economiche, regole e regimi fiscali differenti.
- **NECESSITA' DI UNA FORTE SINERGIA CON IL TERRITORIO**
 - **Regole di Governance chiare:** Tutti gli attori del MaaS, che siano imprese TPL o altri tipi di operatori, devono essere regolati da un modello di Governance dove gli Enti Locali/Territoriali siano in grado di controllare che ogni attore rispetti il proprio ruolo, non venga penalizzato e si comporti in modo da collaborare alla crescita dell'intero sistema.
 - **Centralità aziende di tpl**
- **DATI PER LA PIANIFICAZIONE DEL SERVIZIO:** L'attuale onere a carico delle imprese nel fornire dati agli enti risulta già essere alto (vedi: Contratto di servizio, Istat, Conto Nazionale Trasporti, Osservatorio). Pertanto, ai fini della pianificazione, le aziende risultano da sempre ampiamente collaborative nel fornire le informazioni utili a tali finalità.

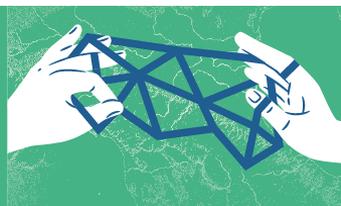
1

Logica
MaaS

2

Applicazione
MaaS4Italy

MaaS4RER



VERSO IL FUTURO DELLA MOBILITÀ

MaaS4RER



Finanziato
dall'Unione europea
NextGenerationEU



MINISTERO
DELLE INFRASTRUTTURE
E DEI TRASPORTI



DIPARTIMENTO
PER LA TRASFORMAZIONE
DIGITALE



Regione Emilia-Romagna