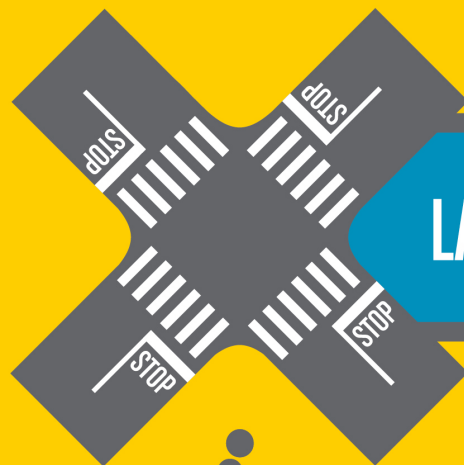


INCROCI DI VITA



Regione Emilia Romagna

OSSESSORIO
PER L'EDUCAZIONE ALLA SICUREZZA STRADALE

LA STRADA È SPAZIO CONDIVISO

campagna per la sicurezza stradale



Il Contesto di riferimento



Una campagna di comunicazione attenta alle **nuove modalità di fruizione della strada** e consapevole del **cambiamento demografico**

Il concept della campagna

Vuole comunicare il buon senso

- È importante che gli utenti della strada prestino maggiore attenzione impiegando in strada una consapevolezza solida e acquisita della sicurezza e del rispetto degli altri.

Si rivolge a tutti, con una particolare attenzione al target over 65

- I dati dell'incidentalità rilevati in Emilia-Romagna dimostrano che gli over 65 sono tra gli utenti della strada più deboli e maggiormente esposti ai rischi.

È incentrato sull'empatia

- Il conducente più preparato – sia in merito al codice della strada sia in merito alla conduzione tecnica del veicolo – se non pensa alla strada come a uno spazio condiviso da altri, non sarà mai un buon conducente.

Il progetto

Il **piano di comunicazione** di Incroci di vita ha questi **obiettivi**:

- Informare** i cittadini sul nuovo corso della nostra Regione in tema di sicurezza stradale;
- Sensibilizzare** gli utenti al **rispetto** delle diverse specificità di chi fruisce la strada, con particolare attenzione verso l'utenza debole;
- Mettere in evidenza i **comportamenti virtuosi** da compiere;
- Mettere in strada il **buon senso**;
- Coordinarsi con Comuni e Province per realizzare **azioni locali** volte a stigmatizzare i punti critici per la sicurezza stradale e a promuovere quelli messi in sicurezza;
- Affiancare alle **azioni comunicative** altre capaci di coinvolgere attivamente anche **la terza età**;
- Far pervenire, grazie al **supporto digitale**, l'**esperienza** e i **desiderata** degli over 65 anche alle nuove generazioni;
- Insistere sul tema del **fare gruppo in strada**.

Le azioni

Web e Social Network

- **La pagina Facebook (www.facebook.com/incrocidivita)**: diffondere nella comunità di Facebook i temi della sicurezza stradale e fare da collettore delle idee e delle esigenze degli utenti della strada.
- **Il sito www.incrocidivita.it** : News sul tema della sicurezza, sugli interventi dei Comuni, su tutti gli aspetti della campagna e mappa regionale dei black point e white point.
- **La mappa dei black point e white point**: è la mappa degli interventi migliorativi in ambito di sicurezza. Si evidenziano graficamente sia i “punti critici”, ovvero i **black point**, sia le zone messe in sicurezza, i **white point** <http://www.incrocidivita.it/mappa>.

La campagna radio

- Vogliamo arrivare al nostro target nel momento in cui si trova sulla strada. Alla guida, spesso, si ascolta la radio: è in quel momento che sentire un messaggio di sensibilizzazione sarà più efficace.

Le azioni

Il Notebook

- Un grande quaderno di appunti sarà l'oggetto simbolico e tangibile che accompagnerà la raccolta di idee, conoscenze, esperienze e contributi durante tutti gli eventi. Chiunque parteciperà agli eventi e avrà suggerimenti da dare potrà scriverlo sul Notebook.

Il manuale dell'intelligenza stradale condivisa

- **Dagli anziani ai giovani grazie al supporto digitale:** il risultato finale della collaborazione e tutto il materiale raccolto tramite il Notebook confluirà in un manuale creato dagli utenti della strada per gli utenti della strada.
- Verrà suddiviso per **capitoli** che riportano **relazioni reciproche tra categorie di utenti.**
- Verrà messo a disposizione per tutti sul **sito della campagna.**

Gli eventi

Gli eventi nei black/white point

- In tre **black/white point**, selezionati per aree del territorio regionale per rappresentatività dell'intervento, verranno organizzati altrettanti eventi nella primavera del 2016. I punti sono: San Lorenzo in Noceto – zona Est, Vignola – zona Ovest, Bologna – zona Centro.
- Il luogo più idoneo di ogni città, uno dei tanti “incroci di vita”, verrà occupato simbolicamente con azioni di sensibilizzazione dove saranno distribuiti i materiali della campagna.
- Agli eventi saranno presenti le associazioni partner.

Eventi specifici per il target “anziani”

- Verranno organizzati 9 incontri, uno per ogni città capoluogo, portando i temi della campagna nei luoghi che meglio simbolizzano una terza età ancora pienamente attiva.
- Il titolo degli incontri, in cui ogni partecipante sarà chiamato a portare la propria esperienza sulle strade, è “**L'esperienza paga: il contributo degli over 65 per strade più sicure per tutti**”. **Ogni partecipante sarà chiamato a portare la propria esperienza sulle strade.**
- Verranno coinvolte le **Università della Terza Età, i sindacati pensionati, Auser e i centri sociali autogestiti della rete Ancescao.**

La Convenzione degli Utenti deboli della Strada

- Durante la Settimana Europea della Mobilità Sostenibile 2016, verrà organizzata **una giornata dedicata alla “Convenzione degli utenti deboli della strada”**.
- Obiettivo della Convenzione sarà arrivare alla stesura definitiva del **Manuale condiviso dell'intelligenza stradale.**

Gli eventi

Alleanza con il progetto “Pane e Internet”

- Una preziosa e importante attività promossa dalla Regione è il progetto “Pane e Internet”. Dal 2009 vengono organizzati nei Comuni dell’Emilia-Romagna corsi di alfabetizzazione all’uso del pc e del web a persone, principalmente anziane, che non hanno alcuna esperienza di uso del pc e accesso a Internet.
- Per sensibilizzare i partecipanti di Pane e Internet ai contenuti online della campagna viene garantita la disponibilità a **essere presenti, come ideatori e realizzatori della campagna, a un massimo di 9 eventi, suddivisi per aree territoriali.**

I contatti

- Il sito internet www.incrocidivita.it
- La pagina FB www.facebook.com/incrocidivita