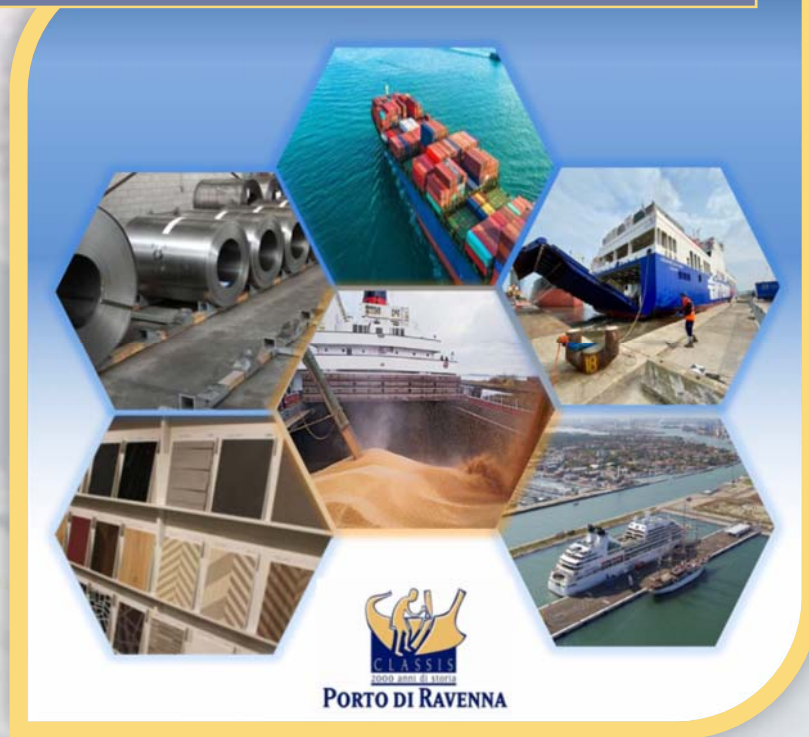


# Programma promozionale 2024 del Porto di Ravenna



Autorità di Sistema Portuale  
del Mare Adriatico centro settentrionale

Regione Emilia-Romagna



Comune di Ravenna

Camera di Commercio  
Ferrara e Ravenna

**CONVENZIONE QUADRO**  
per Azioni di marketing territoriale e di promozione congiunta sui mercati esteri  
del sistema logistico-portuale di Ravenna



## INDICE DEI CONTENUTI

<b>I. PREMESSA .....</b>	<b>5</b>
<b>II. COLLABORAZIONE CON STAKEHOLDER E ISTITUZIONI.....</b>	<b>7</b>
<b>III. BUDGET .....</b>	<b>8</b>
1. <i>Risorse derivanti da progetti Europei.....</i>	<b>8</b>
2. <i>Risorse proprie AdSP integrate dagli Enti sottoscrittori della Convenzione....</i>	<b>8</b>
3. <i>Attivazione dell’Accordo di Cooperazione con ITL.....</i>	<b>9</b>
4. <i>Attivazione Quote di partecipazione degli stakeholder privati interessati... </i>	<b>10</b>
<b>IV. ORGANIZZAZIONE – PERSONALE.....</b>	<b>11</b>
1. <i>Gruppo tecnico di lavoro .....</i>	<b>11</b>
2. <i>Personale AdSP .....</i>	<b>11</b>
<b>V. INIZIATIVE PROMOZIONALI 2024 .....</b>	<b>13</b>
1. <i>Eventi organizzati direttamente da AdSP.....</i>	<b>13</b>
2. <i>Azioni organizzate da altri Soggetti Istituzionali con partecipazione AdSP..</i>	<b>14</b>
3. <i>Azioni relative ai Progetti Europei cui partecipa l’AdSP .....</i>	<b>14</b>

## INDICE DELLE SCHEDE ALLEGATE

<b>SCHEDA N.1.MACFRUT .....</b>	<b>15</b>
<b>SCHEDA N.2.ALL4TILES .....</b>	<b>17</b>
<b>SCHEDA N.3.TECNA.....</b>	<b>18</b>
<b>SCHEDA N.4.NAPLES SHIPPING WEEK.....</b>	<b>19</b>
<b>SCHEDA N.5.LET-EXPO ALIS .....</b>	<b>20</b>
<b>SCHEDA N.6.SEATRADE CRUISE GLOBAL .....</b>	<b>21</b>
<b>SCHEDA N.7.TRANSPORT LOGISTIC .....</b>	<b>22</b>
<b>SCHEDA N.8.BREAKBULK EUROPE .....</b>	<b>23</b>
<b>SCHEDA N.9 SEATRADE CRUISE MED .....</b>	<b>25</b>
<b>SCHEDA N.10.ADRIATIC SEA FORUM .....</b>	<b>26</b>
<b>SCHEDA N.11 CLIA EUROPEAN SUMMIT &amp; INNOVATION EXPO.....</b>	<b>28</b>
<b>SCHEDA N.12. CONNECTING EUROPE DAYS .....</b>	<b>29</b>
<b>SCHEDA N.13. EVENTO FINALE PROGETTO RAVENNA PORT HUB .....</b>	<b>30</b>
<b>SCHEDA N.14.EVENTO FINALE PROGETTO ACCESS2NAPA .....</b>	<b>31</b>

## I. **PREMESSA**

La promozione di tutto il sistema portuale è, insieme ad altri, uno dei compiti prioritari che la legge 84/94 assegna alle Autorità di Sistema Portuale (Adsp), come previsto dall'articolo 6, comma 4), con l'*"indirizzo, programmazione, coordinamento, regolazione, promozione e controllo, anche mediante gli uffici territoriali portuali secondo quanto previsto all'articolo 6-bis, comma 1, lettera c), delle operazioni e dei servizi portuali, delle attività autorizzatorie e concessorie di cui agli articoli 16, 17 e 18 e delle altre attività commerciali ed industriali esercitate nei porti e nelle circoscrizioni territoriali."*

Nel Porto di Ravenna le attività promozionali attuate dall'Autorità Portuale sono state storicamente ricondotte alla partecipazione ad alcune fiere di settore, su specifica segnalazione degli operatori portuali di volta in volta interessati ma senza un programma organico di promozione alle spalle.

A partire dal 2021, con la fine dell'emergenza pandemica, è stato avviato su iniziativa della *DIREZIONE OPERATIVA* dell'*ADSP* un percorso volto a **promuovere organicamente, con il coinvolgimento degli stakeholder pubblici e privati, il sistema logistico-portuale di Ravenna sui mercati esteri**. Dopo l'esperienza delle prime iniziative promozionali nel 2021, consolidata con le ulteriori azioni del 2022, è emersa chiaramente l'esigenza di ampliare i contenuti e gli strumenti per una promozione efficace del Porto, da declinarsi in modo complementare ma selettivo, in base alle sue finalità istituzionali o commerciali.

Centrale risulta certamente la comunicazione di contenuti e tempi di realizzazione dei principali **interventi di potenziamento e sviluppo del Porto dal punto di vista infrastrutturale** (progetto Ravenna Port Hub, nuove aree logistiche, interventi di ultimo e penultimo miglio stradale e ferroviario e altri interventi infrastrutturali) che sono tuttavia prodromici, ma non sufficienti, per lo sviluppo complessivo dei traffici. Infatti il ruolo dell'*ADSP* deve essere accreditato non solo a fronte dello sviluppo infrastrutturale, ma anche come quello di soggetto pubblico che rappresenta il Porto, collettore di interessi articolati dall'integrazione delle competenze e dei servizi della catena logistico-portuale con le competenze del sistema economico-produttivo di riferimento.

Emerge quindi la necessità di una **efficace presentazione dei servizi ad alto valore aggiunto del Porto di Ravenna**, mappando i punti di forza del cluster logistico-portuale ravennate al fine di costruire un'offerta attrattiva sui mercati internazionali da rivolgere a imprese e soggetti istituzionali della *"catchment area"* di riferimento attuale e potenziale, passando da una ottica Associativa ad una merceologica/geografica.

**Viene così ad affermarsi un altro concetto cardine**, ovvero la definizione di un Programma promozionale concertato con le principali associazioni di categoria e con gli operatori del settore (**TAVOLO DELLA PROMOZIONE DEL PORTO**), nell'ambito del quale:

- chiarire obiettivi e aspettative della partecipazione degli operatori e/o loro rappresentanti (terminalisti, spedizionieri, ecc) alle varie azioni promozionali;
- definire con chiarezza e per tempo da parte degli operatori stessi e/o loro rappresentanti i Paesi-Mercati e i profili di interesse o controparti da ricercare per attività di networking e B2B;
- definire gli spazi di collaborazione possibili con le altre istituzioni partners (*REGIONE, COMUNE, Cluster INTERMODALE, CCIAA, altri...*);
- attuare la valutazione ex post delle iniziative, condividendo risultati raggiunti, nuovi contatti creati, opportunità captate, criticità rilevate e ambiti di miglioramento in un momento formale di condivisione e comunicazione a tutta la comunità portuale.

Il Programma promozionale deve coinvolgere anche il **sistema logistico regionale**.

Come noto, infatti, la riforma portuale assegna competenze alle AdSP anche al di fuori del ristretto ambito portuale, evidenziando il raccordo con i sistemi logistici retro portuali ed interportuali, la collaborazione con la Regione, enti locali e amministrazioni pubbliche per disciplinare attività e servizi di interesse comune nel campo della logistica e dell'intermodalità, anche in una ottica di promozione della **Zona Logistica Speciale (ZLS)** incentrata sul porto.

In Emilia Romagna lo strumento esiste già: il *CLUSTER ERIC* di cui *ADSP* fa parte.

IL 16.03.18 è stato sottoscritto tra la Regione Emilia-Romagna e le piattaforme intermodali regionali (*ADSP DEL MARE ADRIATICO CENTRO SETTENTRIONALE, CEPIM SPA, DINAZZANO PO SPA, INTERPORTO BOLOGNA SPA, TERMINAL RUBIERA SRL, LOTRAS SRL, TERMINALI ITALIA SRL, HUPAC INTERMOSAL*) un Protocollo d'Intesa finalizzato a dare avvio ad iniziative di qualificazione, sviluppo e promozione del "*cluster intermodale regionale*" sul contesto domestico e internazionale, nonché ad attività di analisi, ricerca finalizzate a contribuire alla qualificazione del sistema delle competenze in regione per il settore logistico, intermodale e ferroviario;

Hanno poi aderito al Cluster ERIC in data 07.11.19 il *GRUPPO SAPIR* spa e in data 13.10.22 la società *LUGO TERMINAL*; inoltre, in data 21.06.21 alla società *HUPAC S.P.A.* è subentrata la società *TERMINAL PIACENZA INTERMODALE S.R.L.*, appartenente allo stesso Gruppo Hupac.

## II. COLLABORAZIONE CON STAKEHOLDER E ISTITUZIONI

Dall'esperienza dei primi due anni e dal confronto con gli operatori portuali è emersa la necessità di coinvolgere anche le altre istituzioni locali e regionali, con le quali si è avviata un'attività di concertazione sugli obiettivi comuni di:

- mettere a sistema tutte le attività promozionali previste per il porto di Ravenna, presentandole unitariamente a livello istituzionale;
- valorizzare le potenzialità e le conoscenze della *CCIAA DI FERRARA E RAVENNA* (in particolare della sua società operativa *PROMOS ITALIA*) per la profilazione delle imprese e dei territori target per le iniziative di interesse;
- mettere a sistema le competenze specifiche e le risorse dei singoli soggetti istituzionali.

Il 14 dicembre 2022, su proposta dell'ADSP, è stata firmata la *"Convenzione Quadro per azioni di marketing territoriale e di promozione congiunta sui mercati esteri del sistema logistico-portuale di Ravenna"* tra ADSP, COMUNE DI RAVENNA, REGIONE EMILIA ROMAGNA E CCIAA DI FERRARA E RAVENNA.

**Si è trattato di una novità assoluta per la promozione del porto**, determinante per la definizione e la realizzazione di tutte le future iniziative, sia per la presenza istituzionale unitaria, sia per le risorse altamente specializzate messe a disposizione da *PROMOS ITALIA*, che consentiranno azioni di studio e ricerca importanti per il cui sviluppo l'ADSP non avrebbe avuto la forza organizzativa ed economica.

Nella predisposizione e nell'attuazione (a tutt'oggi) del **PROGRAMMA PROMOZIONALE ANNUALE PER IL 2023**, l'AdSP ha cercato di recepire metodologia e istanze sopra descritte, consultando preliminarmente gli stakeholders portuali e condividendo le iniziative promozionali da attuarsi con gli altri Enti sottoscrittori della Convenzione.

Nel giugno 2023, ai sensi dell'art. 4 *"Modello Organizzativo"* della Convenzione, si è formalmente insediato il **GRUPPO TECNICO DI LAVORO**, con il compito di predisporre la proposta di **PROGRAMMA PROMOZIONALE PER IL 2024** delle iniziative e sottoporlo per l'approvazione ai vertici degli Enti sottoscrittori della Convenzione.

### **III. BUDGET**

A causa dei vari decreti di contenimento della spesa pubblica, le risorse dell'ADSP riservate alla Promozione sono state tagliate negli anni passati in maniera purtroppo lineare.

Sono allo studio nuove soluzioni per sostenere le iniziative future (contributi pubblici, sponsorizzazioni private, etc...) ma, nell'attesa, si dovranno programmare tutte le iniziative con grande attenzione al budget, utilizzando in sostanza le seguenti fonti di copertura.

#### **1. RISORSE DERIVANTI DA PROGETTI EUROPEI**

Nel 2018 la *COMMISSIONE EUROPEA - CINEA* ha concesso all'ADSP un contributo per il progetto "*Ravenna Port Hub: infrastructural works*" con particolare riferimento alla produzione di materiali/iniziativa per la disseminazione e la comunicazione della attività previste dal progetto.

Questo progetto, unitamente agli altri dei quali l'ADSP è divenuta coordinatrice o semplice beneficiario (ACCESS2NAPA, MERIDIAN e altri progetti INTERREG) sarà la principale fonte di finanziamento per le iniziative promozionali.

Queste risorse, inoltre, sono servite anche ad assumere personale a tempo determinato impiegato attivamente anche nelle iniziative promozionali.

L'ADSP nel corso del 2023 ha candidato altri progetti in risposta a vari bandi di programmi di finanziamento europei che, se approvati, permetteranno all'ente di avere risorse determinanti anche per i prossimi anni.

#### **2. RISORSE PROPRIE ADSP INTEGRATE DAGLI ENTI SOTTOSCRITTORI DELLA CONVENZIONE**

In merito, in occasione della riunione del Gruppo tecnico di lavoro tenutasi a giugno 2023, è emerso quanto segue:

- la *REGIONE EMILIA-ROMAGNA* conferma l'intenzione di contribuire economicamente e organizzativamente ad alcune iniziative attraverso il *CLUSTER ERIC*, a partire dalla fiera TRANSPORT LOGISTICS DI SHANGAI;



- il *COMUNE DI RAVENNA* metterà a disposizione materiale promozionale e svolgerà attività di networking, comunicazione e sensibilizzazione a livello istituzionale e presso gli altri stakeholders;
- anche il sistema camerale, per il tramite di *PROMOS ITALIA*, sosterrà organizzativamente ed economicamente il Programma Promozionale coordinando le relazioni internazionali, svolgendo le attività di interfaccia esecutiva con le imprese italiane ed estere, selezionando i soggetti imprenditoriali o istituzionali partecipanti agli eventi programmati, secondo parametri condivisi con il Gruppo tecnico di lavoro.

Per massimizzarne l'efficacia, sarebbe opportuno che il contributo economico di *CCIAA* tramite incarico a *PROMOS ITALIA* si concentrasse su una o alcune iniziative di particolare priorità definite all'interno del Programma, per le quali gli altri sottoscrittori non trovino piena copertura nei propri bilanci, come ad esempio quella legata al settore crocieristico (così come fatto per il porto di Genova a *SEATRADE GLOBAL 2023*).

### **3. ATTIVAZIONE DELL'ACCORDO DI COOPERAZIONE CON ITL**

Nel dicembre 2019 l'*AdSP* ha sottoscritto con la *FONDAZIONE ISTITUTO SUI TRASPORTI E LA LOGISTICA – ITL* un *Accordo Quadro di cooperazione ex art. 15 della Legge 241/1990* per lo sviluppo delle competenze in materia di trasporti e di logistica in ambito regionale.

La *FONDAZIONE ITL* è un organismo di diritto pubblico di cui fanno parte unicamente soggetti pubblici con un socio di interesse pubblico (Università Cattolica), cui l'*AdSP* partecipa in qualità di socio fondatore, con la *mission* di sviluppare competenze in materia di pianificazione dei trasporti e della logistica anche in ambito urbano e nel settore dei servizi pubblici in materia di trasporti.

All'Accordo citato ciascuna delle parti può dare attuazione - esclusivamente per considerazioni inerenti all'interesse pubblico - mediante protocolli ovvero accordi operativi ed attuativi.

Nella fattispecie, l'*AdSP* e la *FONDAZIONE ITL* hanno attivato via via degli Accordi attuativi di cooperazione per approfondire temi ritenuti strategici onde attivare una promozione del nodo di Ravenna a livello internazionale su specifici segmenti di mercato dando evidenza alle opportunità e al ruolo di connessione che il nodo marittimo intermodale potrebbe svolgere verso i relativi mercati di sviluppo.

#### 4. ATTIVAZIONE QUOTE DI PARTECIPAZIONE DEGLI STAKEHOLDER PRIVATI INTERESSATI

Negli ultimi 3 anni l'ADSP ha informato la comunità portuale sulle iniziative promozionali programmate (principalmente Fiere internazionali e B2B), sollecitando la partecipazione degli operatori economici certamente come visitatori, ma soprattutto come espositori a fianco DELL'ADSP, e alcuni operatori portuali hanno colto positivamente e con continuità l'invito, sostenendo una parte del costo di allestimento dello stand.

Occorre sviluppare ed incentivare la partecipazione privata, mettendo a punto un Piano promozionale in grado di evidenziare agli stakeholder elementi chiave e vantaggi tali da motivare in concreto la loro partecipazione e/o il loro contributo economico a fianco di quello dell'AdSP e delle altre istituzioni.

A titolo esemplificativo, tutti riconoscono in teoria che fiere internazionali e B2B rappresentano un'occasione molto utile per introdursi in nuovi mercati, ma in pratica spesso concludono che essi comportano grandi spese ma scarsi risultati, mentre la spesa per la partecipazione deve essere un investimento con un ritorno, cioè deve portare flussi di traffico.

Altrettanto spesso, però, la partecipazione alla fiera non è stata preparata adeguatamente, mentre tra le finalità della Convenzione - principalmente tramite il supporto di *PROMOS ITALIA* - vi è proprio il supportare il potenziale partner privato, in relazione alle specifiche iniziative di suo interesse:

- nello studio del mercato (*analisi quantitativa e qualitativa dei paesi dell'evento per valutare l'attrattività e l'accessibilità dei mercati, selezionare una o più aree geografiche e decidere la migliore strategia commerciale da utilizzare*)
- nell'individuare e selezionare i contatti giusti (potenziali buyer, dimensioni e canali di vendita, etc...) e nel preparare l'agenda di incontri
- nel market Market check in base alla categoria merceologica di interesse (analisi del posizionamento dei competitors, etc...)

Questo approccio di partnership pubblico-privato - con la presenza di una promozione "istituzionale" e di una promozione più propriamente "commerciale" che si supportano ed integrano a vicenda - diviene strategico via via che i tempi di conclusione dei vari interventi previsti dal progetto Ravenna Port Hub (in primis dragaggi e banchine) si collocheranno in un orizzonte temporale commercialmente rilevante.

## IV. ORGANIZZAZIONE – PERSONALE

### 1. GRUPPO TECNICO DI LAVORO

Il **GRUPPO TECNICO DI LAVORO**, insediatosi nel giugno 2023 ai sensi dell'art. 4 “*Modello Organizzativo*” della Convenzione, risulta così formato:

- *REGIONE EMILIA-ROMAGNA*: Federica Ropa, Responsabile Area di Lavoro Viabilità Logistica Vie d'acqua e Aeroporti
- *COMUNE DI RAVENNA*: Annagiulia Randi, Assessora al Porto
- *CAMERA DI COMMERCIO DI FERRARA E RAVENNA / PROMOS ITALIA*: Giovanni Casadei Monti, Dirigente PROMOS Italia
- *ADSP MACs*: Vittoria Sbrighi, Capo Area Pianificazione, Sviluppo, Promozione e Progettazione UE

Dopo avere consultato gli stakeholders portuali nel corso della riunione del **TAVOLO DELLA PROMOZIONE DEL PORTO** del 3 luglio u.s., il Gruppo tecnico ha predisposto il **PROGRAMMA PROMOZIONALE 2024** delle iniziative qui proposto, corredata da previsioni di spesa e fonti di copertura, da sottoporre per l'approvazione ai vertici degli Enti sottoscrittori della Convenzione.

Il **GRUPPO TECNICO DI LAVORO**, inoltre, avrà il compito di progettare, coordinare e monitorare ogni singola iniziativa promozionale realizzata congiuntamente dagli Enti sottoscrittori, dal momento della preparazione dell'evento alla sua conclusione, e rendere così effettivamente operativo il Programma promozionale annuale.

### 2. PERSONALE ADSP

Nel maggio 2023 l'*ADSP* ha attuato una generale riorganizzazione delle Direzioni, Aree e Servizi, a valle della quale – tra l'altro - risultano assegnati all'*Area Pianificazione, Sviluppo, Promozione e Progettazione UE* della Direzione Operativa il *Servizio Analisi e Statistiche*, il *Servizio Logistica e Intermodalità* e il *Servizio Promozione e Progettazione Europea*, dalla fusione dei preesistenti Servizio Promozione e Servizio Politiche europee per raggiungere gli ambiziosi obiettivi di sviluppo del Porto mantenendo un legame più stretto tra le attività di divulgazione dei progetti europei e quelle più strettamente promozionali.

L'inserimento nel *Servizio Promozione e Progettazione Europea*, inoltre, di due risorse a tempo determinato, di cui una madrelingua inglese, permetteranno di seguire adeguatamente tutte le iniziative intraprese.

Al personale del *Servizio Promozione e Progettazione UE* potrà affiancarsi il personale in forza agli altri servizi dell'Area, contribuendo dal punto di vista tecnico-specialistico alla definizione dei contenuti e alla loro presentazione, garantendo anche la copertura in presenza laddove l'efficacia dell'azione promozionale lo richieda.

La nuova struttura, incardinata nella *DIREZIONE OPERATIVA*, è la seguente.

- **Area Pianificazione, Sviluppo, Promozione e Progettazione UE**  
Vittoria Sbrighi (Capo Area)
  
- *Servizio Promozione e Progettazione Europea*  
Francesco Magagnoli (Responsabile del Servizio)  
Bruno Fedi, Anna Esposito, Margit Kuuse
  
- *Servizio Analisi e Statistiche*  
Sandra Bini (Responsabile del Servizio)  
Massimiliano Dumini
  
- *Servizio Logistica e Intermodalità*  
Ing. Stefano Terribile (Responsabile del Servizio)

## V. INIZIATIVE PROMOZIONALI 2024

Nel mese di luglio 2023 le istituzioni firmatarie della Convenzione, dopo essersi confrontate con il Tavolo della Promozione del Porto (composto da tutti gli stakeholders portuali), hanno definito il seguente programma di iniziative - per ognuna delle quali si riportano budget indicativo (cui vanno aggiunti i costi di eventuali trasferte per il personale che parteciperà) e principali informazioni - declinate nelle seguenti 4 tipologie:

1. FIERE organizzate direttamente da AdSP MACs;
2. FIERE organizzate da altri soggetti istituzionali (ASSOPORTI, Regione, Comune, CCIAA, etc) a cui l'AdSP partecipa come partner;
3. PORT DAYS: Iniziative per la promozione del porto in specifici ambiti target con spiccata vocazione B2B (con la presenza dei vertici di AdSP MACs a supporto di operatori e/o altre istituzioni).
4. PROGETTI EUROPEI: Azioni conseguenti alla partecipazione di AdSP MACs  
Sono state, inoltre, presentate altre proposte progettuali cui l'AdSP partecipa come partner o lead partner che, se approvate, consentiranno nei prossimi mesi l'inserimento di ulteriori iniziative che comprenderanno, anche per i prossimi anni, momenti promozionali/divulgativi da aggiungere a quelli in tabella.  
I nuovi potenziali progetti porteranno certamente anche nuove risorse per altre attività promozionali di cui ai punti 1) e 2).

### 1. EVENTI ORGANIZZATI DIRETTAMENTE DA ADSP

n.	EVENTO	LUOGO	SETTORE	PERIODO	COSTO	COPERTURA
1.	MACFRUT	Rimini	agroalimentare	8-10 maggio	Circa <b>€30.000</b>	Progetto EU "Ravenna PORT HUB"
2.	ALL4TILES	Modena	ceramiche	maggio	Da definire	Fondi ADSP
3.	TECNA	Rimini	argilla	25-27 settembre	Da definire	Fondi ADSP
4.	NAPLES SHIPPING WEEK	Napoli	Shipping	Ottobre	Da <b>€3.700</b> (slot light) a <b>€6.000</b> (slot full + stand)	Fondi AdSP

## 2. AZIONI ORGANIZZATE DA ALTRI SOGGETTI ISTITUZIONALI CON PARTECIPAZIONE ADSP

n.	EVENTO	LUOGO	ORGANIZZ.	SETTORE	PERIODO	COSTO	COPERTURA
5.	LET-EXPO ALIS	Verona	Assoporti	logistica/ intermodalità	marzo	Circa €5.000	Fondi ADSP
6.	SEATRADE CRUISE GLOBAL	Miami	Assoporti	crociere	08-11 aprile	//	Quota AdSP Assoporti
7.	TRANSPORT LOGISTIC	Shangai	Regione Emilia Romagna (ERIC)	Logistica/ intermodalità	25-27 giugno	Porto di RA: €50.000, di cui circa €30.000 a carico Adsp	Fondi RER Fondi ADSP Fondi partner privati
8.	BREAKBULK	Rotterdam	Assoporti	rinfuse	21-23 maggio	//	Quota AdSP Assoporti
9.	SEATRADE CRUISE MED	Malaga	Assoporti	crociere	11-12 settembre	da definire circa € 8.000 in passato	Fondi ADSP
10.	ADRIATIC SEA FORUM	Ravenna	Risposte Turismo	Novembre	€ 50.000	Fondi ADSP	
11.	CLIA	Genova	CLIA	11-14 Marzo	Da definire	Fondi ADSP	

## 3. AZIONI RELATIVE AI PROGETTI EUROPEI CUI PARTECIPA L'ADSP

N.	EVENTO	LUOGO	ORGANIZZ.	PERIODO	COSTO	COPERTURA
12.	CONNECTING EUROPE DAYS 2024	Bruxelles	Progetti UE	2-5 Aprile	//	Progetto ACCESS2NAPA
13.	evento finale RAVENNA PORT HUB: INFRASTRUCTURAL WORKS	Milano (da confermare)	Progetti UE	Da definire	€ 40.000	Progetto Ravenna Port Hub: "infrastructural works"
14.	evento finale ACCESS2NAPA	Ravenna (da confermare)	Progetti UE	Da definire	€ 30.000	Progetto ACCESS2NAPA

In allegato le schede di dettaglio di ciascuna AZIONE.

## Scheda n.1. MACFRUT

<b>AZIONE</b>	<b>MACFRUT</b>		
<b>SETTORE</b>	<b>AGROALIMENTARE</b>		
<b>PERIODO</b>	<b>8 - 10 maggio</b>	<b>LUOGO</b>	<b>FIERA DI RIMINI</b>
		<a href="http://www.macfrut.com">www.macfrut.com</a>	

L'EVENTO E LA PRESENZA DI ADSP
<p><b>MACFRUT</b> è la manifestazione internazionale dedicata a tutta la filiera ortofrutticola, da coloro che si occupano di <b>produzione</b> e commercio, a chi è impegnato nella logistica, nel packaging, nei macchinari e nella distribuzione, oltre che momento per approfondire le proprie conoscenze sul settore grazie a eventi qualificati e opportunità di networking B2B.</p> <p>Nel 2024 la <b>Regione partner sarà la Puglia</b> e l'international focus sarà sulla <b>Penisola Arabica</b>, con un grande potenziale, terra di eccellenze ortofrutticole e area strategica per i produttori e gli esportatori europei di ortofrutta, packaging e tecnologie <b>destinate</b> a tutti i settori della filiera.</p> <p>Il Porto di Ravenna - con oltre 5,7 mio/ton movimentate nel 2022 – è LEADER in Italia nel traffico di prodotti agroalimentari, <b>ritagliandosi</b> da diversi anni anche uno spazio importante nei traffici di merce deperibile (ortofrutta), grazie alla capacità di proporsi come polo logistico.</p> <p>La presenza a MACFRUT dell'AdSP per un'azione promozionale "<i>istituzionale</i>" sarebbe da sostenere strategicamente con un'azione promozionale più propriamente "<i>commerciale</i>" da parte degli operatori privati, a maggior ragione in un momento in cui si avviano a conclusione gli interventi del progetto Ravenna Port Hub (in primis dragaggi e banchine) iniziando a collocarsi in un orizzonte temporale commercialmente rilevante.</p>

<b>COSTO STIMATO PER ADSP</b>	<i>circa € 30.000 per la realizzazione dello stand, affitto audiovisivi, pulizie etc, altro</i>
MODALITA' DI COPERTURA	<b>Progetto EU "RAVENNA PORT HUB"</b>


<b>ALTRI PARTNER ISTITUZIONALI</b>	<input checked="" type="checkbox"/> <b>Comune di Ravenna</b> <input checked="" type="checkbox"/> <b>CCIAA Ferrara e Ravenna / Promos Italia</b>
CONTRIBUTI e RISORSE	<input checked="" type="checkbox"/> <b>Comune di Ravenna:</b> sostegno dell'iniziativa mettendo a disposizione materiale promozionale e attraverso attività di networking, comunicazione e sensibilizzazione a livello istituzionale e presso gli altri stakeholders. <input checked="" type="checkbox"/> <b>Promos Italia:</b> interverrà con risorse per circa <b>€20.000</b> per i servizi descritti di seguito (v. <i>Servizi offerti ai partner privati</i> )

<b>POSSIBILI PARTNER PRIVATI</b>	<b>SI</b>
CONTRIBUTO PER L'EVENTO	<b>€ [da definire]- ALL INCLUSIVE</b> (spazio stand, suddivisione costi catering, ospitalità delegazioni, etc...)

<b>SERVIZI OFFERTI AI PARTNER PRIVATI</b>	<p><u>Per il tramite di <b>PROMOS ITALIA:</b></u></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Organizzazione di una delegazione di operatori esteri (da 4 a 8) provenienti da 1-2 Paesi per attività di networking e/o incontri B2B con le aziende del cluster logistico portuale ravennate espositrici. Esempio di profilo target (che dovrà essere indicato/validato dal gruppo di imprese partecipanti):<ul style="list-style-type: none"><li>- <i>imprese estere esportatrici di prodotti ortofrutticoli e/o loro addetti alla logistica o loro spedizionieri;</i></li><li>- <i>rappresentanti di associazioni di imprese produttrici /esportatrici;</i></li><li>- <i>altro</i></li></ul></li><li>• Supporto, attraverso il network camerale regionale, nella promozione presso le imprese dell'Emilia Romagna di iniziative/eventi di presentazione del Porto di Ravenna e sue progettualità (servizio a favore di ADSP).</li><li>• Fornitura di dati sull'interscambio merceologico e commerciale dei territori con l'estero (da e verso Ravenna/Emilia-Romagna) a disposizione delle imprese del cluster logistico portuale al fine di orientare la ricerca dei mercati su cui potenziale la promozione aziendale (terminalisti, imprese spedizione);</li><li>• Messa a disposizione video promozionale in lingua inglese sul Porto e territorio di Ravenna, durata 4 e 8 minuti, realizzato nel gennaio 2023 (servizio a favore dei partners pubblici e/o privati dell'iniziativa)</li></ul>
---	--



Scheda n.2. ALL4TILES

<b>AZIONE</b>	<b>ALL4TILES</b>		
<b>SETTORE</b>	<b>CERAMICHE</b>		
<b>PERIODO</b>	<b>Maggio 2024</b>	<b>LUOGO</b>	<b>FIERA DI MODENA</b>
		<a href="http://www.allfortiles.it">www.allfortiles.it</a>	

<b>L'EVENTO E LA PRESENZA DI ADSP</b>
<p><b>ALL4TILES</b> è una manifestazione internazionale unica, perché dedicata ai dettagli, le nuove idee, gli impianti, le materie prime, le macchine, la posa, le soluzioni, i servizi per il settore ceramico attraverso 150 espositori e workshop dedicati. Un evento rivolto a Macchine e Accessori per l'industria ceramica, materie prime per l'industria ceramica, Servizi per la ceramica, Soluzioni estetiche di prodotto, Consulenza e Formazione.</p> <p>L'organizzazione è a cura di Ceramicanda, una Società Editoriale nata nel 1995 che si occupa esclusivamente del settore ceramico italiano.</p> <p>Il Porto di Ravenna - con oltre 5 mio/ton movimentate nel 2022 – è uno dei porti più importanti in Italia nel traffico di materie prime necessarie all'industria della ceramica.</p> <p>La <b>presenza</b> a ALL4TILES dell'AdSP per un'azione promozionale "istituzionale" sarebbe da sostenere strategicamente con un'azione promozionale più propriamente "commerciale" da parte degli operatori privati, a maggior ragione in un momento in cui si avviano a conclusione gli interventi del progetto Ravenna Port Hub (in primis dragaggi e banchine) iniziando a collocarsi in un orizzonte temporale commercialmente rilevante.</p>


<b>COSTO STIMATO PER ADSP</b>	<i>Da definire -</i>
<b>MODALITA' DI COPERTURA</b>	<b>Fondi ADSP</b>

<b>ALTRI PARTNER ISTITUZIONALI</b>	<input checked="" type="checkbox"/> <b>Comune di Ravenna</b>
<b>CONTRIBUTI e RISORSE</b>	<input checked="" type="checkbox"/> <b>Comune di Ravenna:</b> sostegno dell'iniziativa mettendo a disposizione materiale promozionale e attraverso attività di networking, comunicazione e sensibilizzazione a livello istituzionale e presso gli altri stakeholders.

<b>POSSIBILI PARTNER PRIVATI</b>	<b>SI</b>
<b>CONTRIBUTO PER L'EVENTO</b>	€ [da definire]- <b>ALL INCLUSIVE</b> (spazio stand, suddivisione costi catering, ospitalità delegazioni, etc...)

<b>SERVIZI OFFERTI AI PARTNER PRIVATI</b>	<i>Da definire congiuntamente agli eventuali partecipanti</i>
---	---

## Scheda n.3. TECNA

<b>AZIONE</b>	<b>TECNA</b>		
<b>SETTORE</b>	<b>CERAMICHE</b>		
<b>PERIODO</b>	<b>25 – 27 settembre</b>	<b>LUOGO</b>	<b>FIERA DI RIMINI</b>
		<b>www.tecnaexpo.com</b>	

<b>L'EVENTO E LA PRESENZA DI ADSP</b>
<p><b>TECNA (EX TECNARGILLA)</b> è un marketplace internazionale nel cuore dell'Emilia-Romagna, la regione più innovativa e tecnologica al mondo per le superfici. Organizzata da <b>Acimac</b> (<i>Associazione Costruttori Macchine Attrezzature per la Ceramica</i>) e <b>IEG - Italian Exhibition Group</b>, la manifestazione propone, ogni due anni, il meglio dell'innovazione e di processo per il settore, ospitando tutte le maggiori aziende e attirando un elevato numero di buyer internazionali.</p> <p>La maggior parte dei buyer nel 2024 proverrà da: Asia, Medio Oriente, Africa, Area Mediterranea, Europa, America Latina.</p> <p>Il <b>Porto</b> di Ravenna - con oltre 5 mio/ton movimentate nel 2022 – è leader in Italia nel traffico di materie prime necessarie all'industria della ceramica ed offre inoltre servizi consolidati nell'ambito della logistica degli impianti e dei carichi eccezionali.</p> <p>La presenza a TECNA dell'AdSP per un'azione promozionale "istituzionale" sarebbe da sostenere strategicamente con un'azione promozionale più propriamente "commerciale" da parte degli operatori privati, a maggior ragione in un momento in cui si avviano a conclusione gli interventi del progetto Ravenna Port Hub (in primis dragaggi e banchine) iniziando a collocarsi in un orizzonte temporale commercialmente rilevante.</p>


<b>COSTO STIMATO PER ADSP</b>	<i>Da definire -</i>
<b>MODALITA' DI COPERTURA</b>	<b>Fondi ADSP / ERIC (Accordo con ITL)</b>

<b>ALTRI PARTNER ISTITUZIONALI</b>	<input checked="" type="checkbox"/> <b>Comune di Ravenna</b>
<b>CONTRIBUTI e RISORSE</b>	<input checked="" type="checkbox"/> <b>Comune di Ravenna:</b> sostegno dell'iniziativa mettendo a disposizione materiale promozionale e attraverso attività di networking, comunicazione e sensibilizzazione a livello istituzionale e presso gli altri stakeholders. <input checked="" type="checkbox"/> <b>Fondazione ITL:</b> Eventuale supporto di analisi catchment area nell'ambito dell'Accordo di coop.ne con AdSP

<b>POSSIBILI PARTNER PRIVATI</b>	<b>SI</b>
<b>CONTRIBUTO PER L'EVENTO</b>	<b>€ [da definire]- ALL INCLUSIVE (spazio stand, suddivisione costi catering, ospitalità delegazioni, etc...)</b>

<b>SERVIZI OFFERTI AI PARTNER PRIVATI</b>	<i>Da definire congiuntamente agli eventuali partecipanti</i>
---	---

## Scheda n.4. NAPLES SHIPPING WEEK

<b>AZIONE</b>	<b>NAPLES SHIPPING WEEK</b>		
<b>SETTORE</b>	<b>SHIPPING</b>		
<b>PERIODO</b>	<b>ottobre 2024</b>	<b>LUOGO</b>	<b>NAPOLI</b>
		<b>www.nswEEK.com</b>	

<b>L'EVENTO E LA PRESENZA DI ADSP</b>
<p><b>NAPLES SHIPPING WEEK</b> è l'evento biennale di profilo internazionale dedicato allo shipping e alla logistica (in alternanza annuale con la <b>GENOA SHIPING WEEK</b>) e prevede una serie di approfondimenti tecnici, conferenze, incontri ed eventi divulgativi aperti cui contribuiscono relatori di grande prestigio provenienti dal mondo imprenditoriale, scientifico ed accademico.</p> <p>Al suo interno racchiude <b>Port&amp;ShippingTech</b>, evento che in quattordici anni ha dimostrato la propria leadership tra gli appuntamenti internazionali dedicati alla logistica, allo shipping e più in generale allo sviluppo del sistema logistico portuale.</p> <p>La partecipazione all'evento da parte dell'Adsp è importante per un'azione di networking e promuovere il Porto con i suoi servizi logistici presso un pubblico specializzato e gli stakeholders più rilevanti in ambito portuale.</p>


<b>COSTO STIMATO per ADSP</b>	Da definire in qualità di <b>partner istituzionale</b> : <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>SLOT light: €3.700 iva inclusa</b></li> <li>• <b>SLOT heavy: €6.100 iva inclusa</b>, con possibile allestimento di uno stand a circa <b>€ 1.200 iva inclusa</b></li> </ul>
<b>MODALITA' DI COPERTURA</b>	<b>Fondi ADSP</b>

<b>ALTRI PARTNER ISTITUZIONALI</b>	<input checked="" type="checkbox"/> <b>QUICK UTILITY</b> (Main Conference, servizi PROMO, CONFERENCE, POST – EVENTO, NETWORKING, ...):
<b>CONTRIBUTI e RISORSE</b>	

<b>POSSIBILI PARTNER PRIVATI</b>	<b>SI</b>
<b>CONTRIBUTO PER L'EVENTO</b>	<b>€ [da definire]- ALL INCLUSIVE</b> (spazio stand, suddivisione costi catering, ospitalità delegazioni, etc...)

<b>SERVIZI OFFERTI AI PARTNER PRIVATI</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>selezione contatti e definizione agenda di incontri</i></li> <li>• <i>altri servizi da definire congiuntamente agli eventuali partecipanti</i></li> </ul>
---	---

## Scheda n.5. LET-EXPO ALIS

<b>AZIONE</b>	<b>LET-EXPO ALIS</b>		
<b>SETTORE</b>	<b>LOGISTICA/ INTERMODALITA'</b>		
		<b>www.letexpo.it</b>	
<b>PERIODO</b>	<b>marzo 2024</b>	<b>LUOGO</b>	<b>VERONAFIERE</b>

**L'EVENTO E LA PRESENZA DI ADSP**

**LET EXPO ALIS** organizzata da **ALIS SERVICE** in collaborazione con **VERONAFIERE**, è una manifestazione internazionale dedicata alla mobilità sostenibile. Unica, perché dedicata al progresso tecnologico per ottimizzare e migliorare i sistemi di trasporto, rendendo i veicoli più connessi, le infrastrutture più sicure e le energie più sostenibili.

La sua 2ª edizione (2023) ha visto la partecipazione di 310 espositori in 5 padiglioni per una superficie di 60.000 mq di spazio espositivo, ed oltre 100 momenti tra membri del Governo e delle Istituzioni, rappresentanti delle imprese, delle associazioni, del mondo delle professioni e della formazione, che sono intervenuti in conferenze istituzionali ed interviste.

Poiché l'evento riveste una particolare rilevanza soprattutto per il settore RO-RO, vista la presenza, nelle edizioni passate, dei maggiori player europei del settore, la presenza dell'Adsp è importante per un'azione di networking e promuovere il Porto con i suoi servizi logistici presso un pubblico specializzato e gli stakeholders più rilevanti. Infatti, essendo gli sforzi del Porto di Ravenna concentrati, tra le altre cose, sullo sviluppo del traffico RO-RO (nei 2022 sono stati movimentati più di 90.000 pezzi, con una crescita del 3,6% rispetto al 2021), si comprende facilmente la rilevanza dell'evento ai fini promozionali del porto.


<b>COSTO STIMATO per ADSP</b>	<b>€ 5.000</b> - AdSP parteciperà nell'ambito della collettiva Assoport, cosa che garantisce un'ottimizzazione delle risorse.
MODALITA' DI COPERTURA	<b>Fondi ADSP</b>

<b>ALTRI PARTNER ISTITUZIONALI</b>	<input checked="" type="checkbox"/> <b>ASSOPORTI</b>
CONTRIBUTI e RISORSE	<input checked="" type="checkbox"/> <b>ASSOPORTI</b> : Acquisizione Stand, ...

<b>POSSIBILI PARTNER PRIVATI</b>	<b>SI</b>
CONTRIBUTO PER L'EVENTO	<b>€ [da definire]- ALL INCLUSIVE</b> (spazio stand, suddivisione costi catering, ospitalità delegazioni, etc...)

<b>SERVIZI OFFERTI AI PARTNER PRIVATI</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• selezione contatti e definizione agenda di incontri</li> <li>• altri servizi da definire congiuntamente agli eventuali partecipanti</li> </ul>
---	---

## Scheda n.6. SEATRADE CRUISE GLOBAL

<b>AZIONE</b>	<b>SEATRADE CRUISE GLOBAL</b>		
<b>SETTORE</b>	<b>CROCIERE</b>		
<b>PERIODO</b>	<b>8 – 11 aprile 2024</b>	<b>LUOGO</b>	<b>MIAMI BEACH</b>
		<a href="http://www.seatrade-cruise.com">www.seatrade-cruise.com</a>	

<b>L'EVENTO E LA PRESENZA DI ADSP</b>
<p>Il <b>SEATRADE CRUISE GLOBAL</b> è la più importante convention al mondo per il settore crocieristico, ospitata a Fort Lauderdale, in Florida. Riunisce <b>oltre</b> 11.000 professionisti tra compagnie di crociera, fornitori, agenti di viaggio e provveditori di bordo.</p> <p>La partecipazione dell'Adsp concretizza l'espletamento dell'attività istituzionale dell'Ente di promozione delle attività commerciali e <b>industriali</b> quale è, nel caso concreto, il settore delle crociere in crescita costante (oltre 300.000 passeggeri nel 2023) e di rilievo anche per la ricaduta positiva di questo tipo di turismo sul territorio e la città di Ravenna.</p> <p>Inoltre la partecipazione a questo evento rappresenterebbe un'occasione importante per presentare gli investimenti in corso al Terminal Crociere di Porto Corsini (nuova stazione marittima, Cold ironig e nuovo Parco delle dune).</p>

<b>COSTO STIMATO per ADSP</b>	<i>AdSP parteciperà nell'ambito della collettiva Assoportì, cosa che garantisce un'ottimizzazione delle risorse</i>
MODALITA' DI COPERTURA	<b>Quota AdSP Assoportì</b>

<b>ALTRI PARTNER ISTITUZIONALI</b>	<input checked="" type="checkbox"/> <b>ASSOPORTI</b> <input checked="" type="checkbox"/> <b>Comune di Ravenna</b>
CONTRIBUTI e RISORSE	<input checked="" type="checkbox"/> <b>ASSOPORTI:</b> Acquisizione Stand, ... <input checked="" type="checkbox"/> <b>Comune di Ravenna:</b> sostegno dell'iniziativa mettendo a disposizione materiale promozionale e attraverso attività di networking, comunicazione e sensibilizzazione a livello istituzionale e presso gli altri stakeholders.

<b>POSSIBILI PARTNER PRIVATI</b>	<b>SI</b>
CONTRIBUTO PER L'EVENTO	€ [da definire]- <b>ALL INCLUSIVE</b> (spazio stand, suddivisione costi catering, ospitalità delegazioni, etc...)
<b>SERVIZI OFFERTI AI PARTNER PRIVATI</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• studio del mercato</li> <li>• selezione contatti e definizione agenda di incontri</li> <li>• Market check in base alla categoria merceologica di interesse</li> <li>• altri servizi da definire congiuntamente agli eventuali partecipanti</li> </ul>

Scheda n.7. TRANSPORT LOGISTIC

<b>AZIONE</b>	<b>TRANSPORT LOGISTIC</b>	 <b>June 25-27, 2024</b> SHANGHAI NEW INTERNATIONAL EXPO CENTER asia's leading exhibition	
<b>SETTORE</b>	<b>LOGISTICA /INTERMODALITA'</b>	<a href="http://www.transportlogistic-china.com">www.transportlogistic-china.com</a>	
<b>PERIODO</b>	<b>25 – 27 giugno 2024</b>	<b>LUOGO</b>	<b>SHANGHAI, PRC</b>

<b>L'EVENTO E LA PRESENZA DI ADSP</b>
<p><b>TRANSPORT LOGISTIC CHINA</b> è l'evento internazionale per la logistica, telematica e trasporto che si tiene a Shanghai e che raccoglie quasi 500 <b>espositori</b> da 45 paesi. È considerata la più importante fiera del settore nel continente asiatico degli ultimi anni.</p> <p>Molteplici i momenti di incontro tra membri <b>delle</b> Istituzioni, rappresentanti delle imprese, delle associazioni, del mondo delle professioni e della formazione, e le conferenze istituzionali.</p> <p>La partecipazione dell'Adsp insieme ai membri del Cluster intermodale ERIC offre un'occasione importante per i terminalisti del porto e per gli operatori specializzati che desiderano aggiornarsi sulle tecnologie e sui trend del futuro in tema di logistica.</p> <p>Inoltre sarà un'occasione per creare nuovi contatti business con potenziali clienti/fornitori del continente asiatico.</p>


<b>COSTO STIMATO per ADSP</b>	<b>Porto di RA: €50.000, di cui circa €30.000 a carico Adsp</b>
<b>MODALITA' DI COPERTURA</b>	<b>Fondi ADSP + Fondi Gruppo SAPIR</b>

<b>ALTRI PARTNER ISTITUZIONALI</b>	<input checked="" type="checkbox"/> <b>Regione Emilia-Romagna</b> <input checked="" type="checkbox"/> <b>Comune di Ravenna</b> <input checked="" type="checkbox"/> <b>ICE</b>
<b>CONTRIBUTI e RISORSE</b>	<input checked="" type="checkbox"/> <b>Regione Emilia-Romagna:</b> circa € 50.000 con fondi diretti per acquisizione e allestimento Stand, oltre a risorse per organizzazione dell'evento a cura della Fondazione ITL) <input checked="" type="checkbox"/> <b>Comune di Ravenna:</b> sostegno dell'iniziativa mettendo a disposizione materiale promozionale e attraverso attività di networking, comunicazione e sensibilizzazione a livello istituzionale e presso gli altri stakeholders.

<b>POSSIBILI PARTNER PRIVATI</b>	<b>SI</b>
<b>CONTRIBUTO PER L'EVENTO</b>	<b>€ 20.000 gruppo SAPIR- ALL INCLUSIVE (spazio stand, suddivisione costi catering, ospitalità delegazioni, etc...)</b>

<b>SERVIZI OFFERTI AI PARTNER PRIVATI</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>selezione contatti e definizione agenda di incontri</i></li> <li>• <i>altri servizi da definire congiuntamente agli eventuali partecipanti</i></li> </ul>
---	---

## Scheda n.8. BREAKBULK EUROPE

<b>AZIONE</b>	<b>BREAKBULK EUROPE</b>		
<b>SETTORE</b>	<b>RINFUSE</b>		
<b>PERIODO</b>	<b>21 – 23 maggio 2024</b>	<b>LUOGO</b>	<b>ROTTERDAM (NL)</b>
		europe.breakbulk.com	

<b>L'EVENTO E LA PRESENZA DI ADSP</b>
<p>L'evento internazionale <b>BREAKBULK</b> raccoglie oltre 4.000 imprese (private e non) da 118 paesi di tutto il mondo, impegnate nella produzione e spedizione di merce alla rinfusa, manufatti e progetti cargo, permettendo agli addetti del settore di ampliare e incrementare i propri network professionali, creandone nuovi e rafforzando quelle già esistenti avendo la possibilità di partecipare a workshop e conferenze organizzate.</p> <p>La partecipazione dell'Adsp a questa fiera è importante visto il primato del Porto di Ravenna nel settore delle rinfuse.</p> <p>Nel porto di Ravenna sono state, infatti, movimentate 11,7 milioni di tonnellate di rinfuse solide nel 2022, con un aumento del 3,7% rispetto al 2021.</p>

<b>COSTO STIMATO per ADSP</b>	<b>€ 10.500</b> -Dal 2024 AdSP parteciperà nell'ambito della collettiva Assoport, cosa che garantisce un'ottimizzazione delle risorse
<b>MODALITA' DI COPERTURA</b>	<b>Fondi ADPS</b>

<b>ALTRI PARTNER ISTITUZIONALI</b>	<input checked="" type="checkbox"/> <b>ASSOPORTI</b> <input checked="" type="checkbox"/> <b>CCIAA Ferrara e Ravenna / Promos Italia</b>
<b>CONTRIBUTI e RISORSE</b>	<input checked="" type="checkbox"/> <b>ASSOPORTI:</b> Acquisizione Stand, ... <input checked="" type="checkbox"/> <b>Promos Italia</b> potrebbe intervenire con i servizi descritti di seguito (v. Servizi offerti agli organizzatori/promotori dell'evento)


<b>POSSIBILI PARTNER PRIVATI</b>	<b>SI</b>
<b>CONTRIBUTO PER L'EVENTO</b>	<b>€ [da definire]- ALL INCLUSIVE</b> (spazio stand, suddivisione costi catering, ospitalità delegazioni, etc...)

<b>SERVIZI OFFERTI AGLI ORGANIZZATORI/PROMOTORI DELL'EVENTO</b>	<p><b>Supporto di PROMOS ITALIA per:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Supporto nella ricerca e selezione di contatti sulla base del target definito dagli operatori italiani, pubblici o privati, in collaborazione con strutture partners di Promos Italia (previa verifica interna dell'esistenza dell'expertise richiesta).</li> </ul>
---	--

	<p>Ad esempio:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- <i>relatori per eventi di interesse organizzati da ADSP/delegazione partecipante</i></li><li>- <i>rappresentanti istituzionali, operatori logistici, enti aggregatori, investitori, per attività di networking con la delegazione partecipante</i></li><li>• Supporto nella fornitura di dati sull'interscambio merceologico e commerciale dei territori con il Paese target (da e verso Ravenna/Emilia-Romagna) a disposizione delle imprese del cluster logistico portuale al fine di orientare la ricerca dei mercati su cui potenziale la promozione aziendale (Terminal, imprese spedizione)</li><li>• Messa a disposizione video promozionale in lingua inglese sul Porto e territorio di Ravenna, durata 4 e 8 minuti, realizzato nel gennaio 2023</li></ul>
--	--



Scheda n.9. SEATRADE CRUISE MED

<b>AZIONE</b>	<b>SEATRADE CRUISE MED</b>	 11-12 September 2024 Trade Fairs and Congress Center of Málaga Málaga. Spain	
<b>SETTORE</b>	<b>CROCIERE</b>		
<b>PERIODO</b>	<b>11 – 12 settembre 2024</b>	<b>LUOGO</b>	<b>MALAGA (ES)</b>
		<a href="http://www.seatrade-cruise.com/seatrade-cruise-med-2024">www.seatrade-cruise.com/seatrade-cruise-med-2024</a>	

<b>L'EVENTO E LA PRESENZA DI ADSP</b>
<p><b>SEATRADE CRUISE MED</b> è la fiera leader per le aziende e organizzazioni che stanno cercando o stanno attualmente facendo affari con l'industria crocieristica internazionale.</p> <p>Il piano fieristico è suddiviso in settori di prodotto mirati che facilitano l'accesso ai decisori delle compagnie di crociera: divertimenti e attrazioni ricreative, Design&amp;Ristrutturazione, Destinazioni, Divertimento, Cibo &amp; Bevande, Informatica, Equipaggiamento navale, Servizi navali e alberghieri.</p> <p>La partecipazione dell'Adsp concretizza l'espletamento dell'attività istituzionale dell'Ente di promozione delle attività commerciali e industriali quale è, nel caso concreto, il settore delle crociere in crescita costante (oltre 300.000 passeggeri nel 2023) e di rilievo anche per la ricaduta positiva di questo tipo di turismo sul territorio e la città di Ravenna.</p> <p>Inoltre la partecipazione a questo evento rappresenterebbe un'occasione importante per presentare gli investimenti in corso al Terminal Crociere di Porto Corsini (nuova stazione marittima, Cold ironig e nuovo Parco delle dune).</p>


<b>COSTO STIMATO per ADSP</b>	<b>€ 8.500</b> -Anche nel 2024 AdSP parteciperà nell'ambito della collettiva Assoporti, cosa che garantisce un'ottimizzazione delle risorse
<b>MODALITA' DI COPERTURA</b>	<b>Fondi ADPS</b>

<b>ALTRI PARTNER ISTITUZIONALI</b>	<input checked="" type="checkbox"/> <b>ASSOPORTI</b> <input checked="" type="checkbox"/> <b>Comune di Ravenna</b>
<b>CONTRIBUTI e RISORSE</b>	<input checked="" type="checkbox"/> <b>ASSOPORTI:</b> Acquisizione Stand, ... <input checked="" type="checkbox"/> <b>Comune di Ravenna:</b> sostegno dell'iniziativa mettendo a disposizione materiale promozionale e attraverso attività di networking, comunicazione e sensibilizzazione a livello istituzionale e presso gli altri stakeholders.

<b>POSSIBILI PARTNER PRIVATI</b>	<b>SI</b>
<b>CONTRIBUTO PER L'EVENTO</b>	<b>€ [da definire]- ALL INCLUSIVE</b> (spazio stand, suddivisione costi catering, ospitalità delegazioni, etc...)

<b>SERVIZI OFFERTI AI PARTNER PRIVATI</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>selezione contatti e definizione agenda di incontri</i></li> <li>• <i>altri servizi da definire congiuntamente agli eventuali partecipanti</i></li> </ul>
---	---

## Scheda n.10. ADRIATIC SEA FORUM

<b>AZIONE</b>	<b>ADRIATIC SEA FORUM</b>		
<b>SETTORE</b>	<b>CRUISE, FERRY, SAIL &amp; YACHT</b>		
<b>PERIODO</b>	<b>novembre 2024</b>	<b>LUOGO</b>	<b>RAVENNA</b>

<b>L'EVENTO E LA PRESENZA DI ADSP</b>
<p>Il <b>FORUM</b> internazionale itinerante, dedicato al turismo marittimo nell'Adriatico, è diventato negli anni l'appuntamento di riferimento per tutti gli operatori dei settori crociere, traghetti e nautica e sarà nuovamente occasione di incontro e confronto con partecipanti da oltre 15 diversi Paesi.</p> <p>L'edizione del 2024 si terrà a Ravenna in partnership con l'AdSP del Mare Adriatico centro-settentrionale.</p> <p>Organizzare tale evento a Ravenna è importante in primis per presentare gli investimenti in corso al Terminal Crociere di Porto Corsini (nuova stazione marittima, Cold ironig e nuovo Parco delle dune) e in secondo luogo per fare conoscere dal vivo ai partecipanti alla manifestazione (stakeholders del mondo crocieristico e del turismo in generale) le destinazioni "Ravenna" e "Romagna", in un'azione sinergica di marketing territoriale per rendere il territorio e i suoi servizi di eccellenza per i turisti più conosciuti a livello internazionale.</p>

<b>COSTO STIMATO per ADSP</b>	<b>€ 50.0000,00</b> per organizzazione generale, costi catering, ospitalità delegazioni, etc
<b>MODALITA' DI COPERTURA</b>	<b>Fondi AdSP</b>

<b>ALTRI PARTNER ISTITUZIONALI</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li><input checked="" type="checkbox"/> <b>RISPOSTE TURISMO</b></li> <li><input checked="" type="checkbox"/> <b>Comune di Ravenna</b></li> <li><input checked="" type="checkbox"/> <b>CCIAA Ferrara e Ravenna / Promos Italia</b></li> </ul>
<b>CONTRIBUTI e RISORSE</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li><input checked="" type="checkbox"/> <b>RISPOSTE TURISMO:</b> supporto e contributo in via di definizione</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> <b>Comune di Ravenna:</b> metterà a disposizione le sale che ospiteranno l'evento, oltre a materiale promozionale e attività di networking, comunicazione e sensibilizzazione a livello istituzionale e presso gli altri stakeholders.</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> <b>Promos Italia:</b> servizi descritti di seguito (v. <i>Servizi offerti agli organizzatori/promotori dell'evento</i>)</li> </ul>

<b>POSSIBILI PARTNER PRIVATI</b>	<b>SI</b>
<b>CONTRIBUTO PER L'EVENTO</b>	<b>€ [da definire]- ALL INCLUSIVE (spazio stand, suddivisione costi catering, ospitalità delegazioni, etc...)</b>

<p><b>SERVIZI OFFERTI AGLI ORGANIZZATORI/PROMOTORI DELL'EVENTO</b></p>	<p><b><u>Supporto di PROMOS ITALIA per:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Supporto per identificare temi/focus/relatori per le sessioni di speech</li> <li>• Supporto per organizzare “inspection visits” a realtà significative del territorio</li> <li>• -Supporto, attraverso il network camerale regionale, nella promozione presso le imprese dell’Emilia Romagna di iniziative/eventi di presentazione del Porto di Ravenna e sue progettualità durante il Forum</li> </ul>
--	--

## Scheda n.11. CLIA EUROPEAN SUMMIT &amp; INNOVATION EXPO

<b>AZIONE</b>	<b>CLIA</b>	 	
<b>SETTORE</b>	<b>CROCIERE</b>	<a href="https://cruising.org/en/events/2024/march/clia-cruise-week">cruising.org/en/events/2024/march/clia-cruise-week</a>	
<b>PERIODO</b>	<b>11-14 marzo 2024</b>	<b>LUOGO</b>	<b>GENOVA</b>

**L'EVENTO E LA PRESENZA DI ADSP**

La **CLIA - CRUISE LINE INTERNATIONAL ASSOCIATION**, l'associazione internazionale del settore crocieristico, ospiterà a Genova dall'11 al 14 marzo 2024 il terzo **CLIA EUROPEAN SUMMIT** e, contemporaneamente, il primo **CLIA INNOVATION EXPO**. I due eventi saranno organizzati in partenariato con Regione Liguria, Comune e Camera di Commercio di Genova e Autorità di Sistema Portuale del Mar Ligure Occidentale.

Uno spazio con particolare attenzione alle tecnologie degli equipaggiamenti utilizzati in ambito marittimo e alle soluzioni nel settore dell'ospitalità, in cui verranno presentati prodotti e idee provenienti dai vari Paesi europei, dall'Italia e dalla Liguria e dai territori circostanti.

Inoltre nel padiglione chiamato "Taste of Cruise", oltre a dimostrazioni culinarie, i fornitori di food and beverage avranno l'occasione di entrare in contatto con i responsabili delle compagnie in materia di approvvigionamento.

La partecipazione a questo evento da parte di questa Adsp rappresenterebbe un'occasione importante per presentare gli investimenti in corso al Terminal Crociere di Porto Corsini (nuova stazione marittima, Cold ironig e nuovo Parco delle dune).


<b>COSTO STIMATO per ADSP</b>	<i>DA DEFINIRE</i>
MODALITA' DI COPERTURA	<b>Fondi AdSP</b>

<b>ALTRI PARTNER ISTITUZIONALI</b>	<input checked="" type="checkbox"/> <b>CLIA</b> <input type="checkbox"/>
CONTRIBUTI e RISORSE	<input checked="" type="checkbox"/> <b>CLIA:</b> supporto e contributo in via di definizione

<b>POSSIBILI PARTNER PRIVATI</b>	<b>SI</b>
CONTRIBUTO PER L'EVENTO	€ [da definire]- <b>ALL INCLUSIVE</b> (spazio stand, suddivisione costi catering, ospitalità delegazioni, etc...)

<b>SERVIZI OFFERTI AI PARTNER PRIVATI</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• da definire congiuntamente agli eventuali partecipanti</li> </ul>
---	--

Scheda n.12. CONNECTING EUROPE DAYS

<b>AZIONE</b>	<b>CONNECTING EUROPE DAYS</b>		
<b>SETTORE</b>	<b>LOGISTICA / INTERMODALITA'</b>		
<b>PERIODO</b>	<b>2 – 5 aprile 2024</b>	<b>LUOGO</b>	<b>Bruxelles</b>

[transport.ec.europa.eu/connectingeuropedays\\_en](https://transport.ec.europa.eu/connectingeuropedays_en)


<b>L'EVENTO E LA PRESENZA DI ADSP</b>
<p>I <b>CONNECTING EUROPE DAYS</b> (detti anche <b>TEN-T Days</b>) sono un evento cruciale per l'Europa e la sua politica sulla mobilità. Riuniscono politica, industria e rappresentanti della Commissione Europea per discutere di trasporto e mobilità e il ruolo che hanno nel raggiungere gli ambiziosi traguardi nel European Green Deal nella strategia della sostenibilità.</p> <p>Quest'anno l'evento sarà organizzato dal paese Presidente di turno, il Belgio.</p> <p>La partecipazione dell'Adsp a quest'evento è importante per aggiornarsi sulle ultime novità in tema di politiche europee sui trasporti e sui nuovi bandi di finanziamento europea sul tema trasporti, digitalizzazione e sostenibilità ambientale.</p>

<b>COSTO STIMATO per ADSP</b>	<i>DA DEFINIRE</i>
<b>MODALITA' DI COPERTURA</b>	<b>Progetto ACCESS2NAPA</b>

<b>ALTRI PARTNER ISTITUZIONALI</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li><input checked="" type="checkbox"/> <b>NAPA</b></li> <li><input checked="" type="checkbox"/> <b>COMMISSIONE UE</b></li> <li><input checked="" type="checkbox"/> <b>COMUNE DI RAVENNA</b></li> </ul>
<b>CONTRIBUTI e RISORSE</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li><input checked="" type="checkbox"/> <b>COMMISSIONE UE:</b> Disponibilità location e supporto organizzativo</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> <b>Comune di Ravenna:</b> sostegno dell'iniziativa mettendo a disposizione materiale promozionale e attraverso attività di networking, comunicazione e sensibilizzazione a livello istituzionale e presso gli altri stakeholders, con particolare supporto dell'Ufficio Politiche europee</li> </ul>

<b>POSSIBILI PARTNER PRIVATI</b>	<b>NO</b>
----------------------------------	-----------

## Scheda n.13. EVENTO FINALE PROGETTO RAVENNA PORT HUB

<b>AZIONE</b>	Evento finale progetto <b>RAVENNA PORT HUB: INFRASTRUCTURAL WORKS</b>		
<b>SETTORE</b>	<b>LOGISTICA / INTERMODALITA'</b>		
<b>PERIODO</b>	<b>Dicembre 2024</b>	<b>LUOGO</b>	<b>Milano (da confermare)</b>

<b>L'EVENTO E LA PRESENZA DI ADSP</b>
<p>L'AdSP partecipa come mono beneficiario al progetto "<b>RAVENNA PORT HUB: INFRASTRUCTURAL WORKS</b>". Il progetto, avviato nel 2018, si concluderà a fine 2024.</p> <p>Lo scopo dell'azione è quello di migliorare l'accessibilità del Porto, eliminando il collo di bottiglia (bassi fondali) che crea impatti negativi alla catena logistica e al flusso delle merci lungo i corridoi TEN-T e le piattaforme logistiche interne ai quali il Porto di Ravenna fa riferimento. L'obiettivo verrà realizzato eseguendo i lavori di dragaggio del porto e di adeguamento delle banchine operative esistente ai nuovi fondali.</p> <p>Negli ultimi mesi del progetto è necessario organizzare un "<i>Final event</i>" invitando gli stakeholders portuali, le istituzioni nazionali ed europee per presentare i risultati del progetto.</p> <p>Sarà a breve definito il luogo dove organizzare l'evento, un'importante occasione di promozione del porto di Ravenna, dei suoi servizi e dei suoi investimenti.</p>

<b>COSTO STIMATO per ADSP</b>	<b>€ 40.000,00</b> per location, catering, ospitalità delegazioni, etc...
<b>MODALITA' DI COPERTURA</b>	<b>Progetto Ravenna Port Hub: infrastructural works</b>

<b>ALTRI PARTNER ISTITUZIONALI</b>	<input checked="" type="checkbox"/> <b>Regione Emilia-Romagna/Eric (da confermare)</b> <input checked="" type="checkbox"/> <b>Comune di Ravenna</b>
<b>CONTRIBUTI e RISORSE</b>	<input checked="" type="checkbox"/> <b>Comune di Ravenna:</b> sostegno dell'iniziativa mettendo a disposizione materiale promozionale e attraverso attività di networking, comunicazione e sensibilizzazione a livello istituzionale e presso gli altri stakeholders. <input checked="" type="checkbox"/> <b>Regione Emilia-Romagna/Eric : Da definire</b>

<b>POSSIBILI PARTNER PRIVATI</b>	<b>NO</b>
----------------------------------	-----------

## Scheda n.14. EVENTO FINALE PROGETTO ACCESS2NAPA

<b>AZIONE</b>	Evento finale progetto <b>ACCESS2NAPA</b>		
<b>SETTORE</b>	LOGISTICA / INTERMODALITA'		
<b>PERIODO</b>	<i>Da definire</i>	<b>LUOGO</b>	<b>RAVENNA (da confermare)</b>

**L'EVENTO E LA PRESENZA DI ADSP**

L'AdSP coordina il progetto **ACCESS2NAPA**, che vede anche la partecipazione in qualità di partner delle AdSP di Venezia, Trieste e Koper (Slovenia).

Il progetto, cominciato nel dicembre 2021, terminerà a fine dicembre 2024.

ACCESS2NAPA punta a migliorare l'accessibilità dei porti e la loro sostenibilità ambientale.

Negli ultimi mesi del progetto è necessario organizzare un "Final event" invitando gli stakeholders portuali, le istituzioni nazionali ed europee per presentare i risultati del progetto.

La proposta di questa Adsp è quella di svolgere questo evento finale nell'ambito dell'*Adriatic Sea Forum* che nel 2024 si terrà a Ravenna, in modo tale da ottimizzare tempi e risorse e garantire all'evento un'importante partecipazione.

<b>COSTO STIMATO per ADSP</b>	<b>€ 30.000,00</b> per location, catering, ospitalità delegazioni, etc...
MODALITA' DI COPERTURA	<b>Progetto ACCES2NAPA</b>

<b>ALTRI PARTNER ISTITUZIONALI</b>	<input checked="" type="checkbox"/> <b>NAPA</b>
CONTRIBUTI e RISORSE	<i>Vedi Scheda n.10, ADRIATIC SEA FORUM</i>

<b>POSSIBILI PARTNER PRIVATI</b>	<b>NO</b>
----------------------------------	-----------